

IV. 地産地消の推進について（問 10～問 11）

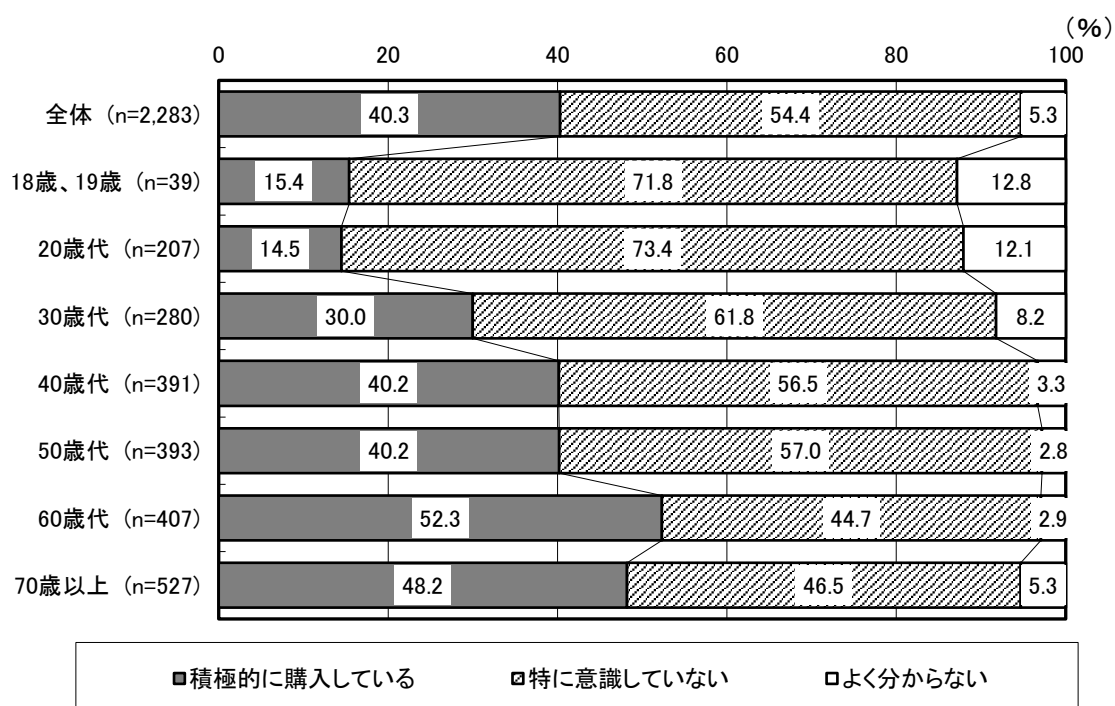
【問 10】 農産物を選ぶ際、地元産のものを積極的に日頃から購入していますか。
(n=2, 283)

(1) 全体的傾向

「積極的に購入している」と回答した人の割合が約 40%で、「特に意識していない」と回答した人の割合が約 54%で、「よく分からない」と回答した人の割合が約 5%となっている。

(2) 年代別にみた特性

60 歳代以上で、「積極的に購入している」と回答した人の割合が約 48%～52%となっており、他の年代と比べて高くなっている。



<問 10 で「1」と答えた方にお聞きします>

【問 11】 地元産農産物の購入理由は何ですか。（複数回答：n=918）

(1) 全体的傾向

「新鮮だから」と回答した人の割合が約 84%と最も高く、次いで「安全・安心だと思うから」（約 59%）、「地元の農業を応援するため」（約 55%）と続いている。

(2) 年代別にみた特性

各年代とも、「新鮮だから」と回答した人の割合が最も高く約 67%～89%となっている。

また、70歳以上で、「安全・安心だと思うから」と回答した人の割合が約 69%となっており、他の年代と比べて高くなっている。

