

新成人、だまされちゃ^いゃ^ゃ188！キャンペーン

啓発動画コンテスト表彰式・エシカルマルシェを開催します

令和4年4月より成年年齢が18歳に引き下げられ、親の承諾なしで契約行為ができるようになったことで、消費者トラブルに遭う若者が全国的に増加しています。

そこで、市内で「二十歳の集い」が開催される1月7日（日）、新成人として大人の一步を踏み出す若者たちに、消費者トラブルの相談先である全国共通の電話番号「消費者ホットライン188」を知ってもらうキャンペーンイベントを実施します。

最優秀作品はYouTube 広告として活用します！！

と き 令和6年1月7日（日）10時～16時

ところ こども未来館「ここにこ」ここにこ広場

イベント1 消費者トラブル未然防止啓発動画コンテスト表彰式 [13時00分～13時30分]

イベント2 エシカルマルシェ [10時00分～16時00分]

ポイント① わかば議会からの提案！「新成人、だまされちゃ188！」

特に若者世代において消費者ホットラインの認知度が低い現状を受け、令和4年度豊橋わかば議会から消費者ホットラインを周知するための啓発動画コンテストと、それをアピールするためのユニークなキャッチフレーズ「新成人、だまされちゃ188！」の提案がありました。

ポイント② 豊橋市として初開催！エシカルマルシェ

消費者庁の調べ（令和4年度消費者白書）によると、「SDGs やエシカル消費に興味がある」若者は多い一方で、そうした商品やサービスが身近になく、興味はあっても実際に取り組めていないと感じていることが分かりました。

市初開催となるエシカルマルシェでは、特に地元に着したお店を中心に「人や社会、地域、環境に優しいモノ」を集めています。



持続可能な愛を持ち続けよう！

豊橋産深紅のバラのフォトブース

SDGsのキーワード「持続可能性」と掛けて、永遠の愛を意味すると言われる99本のバラの花束のフォトブースを設置します。二十歳の集いで久しぶりに集まった友人たちと一緒に、晴れ姿を写真に収めてみませんか？

おすすめ

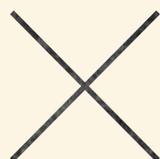
新成人、だまされちゃ188!キャンペーン



豊橋わかば議会提案事業
キャンペーン動画コンテスト

エシカル消費を学ぼう!

表彰式



エシカル マルシェ

13:00~13:30

10:00~16:00

2024年1月7日(日) 10:00~16:00
こども未来館ここにこ ここにこ広場

新成人、だまされちゃ188! は、成人として大人の一步を踏み出す若者たちに、
消費者トラブルの相談先である全国共通の電話番号 **消費者ホットライン188** を
知ってもらうためのキャンペーンです。



●当日は公共交通機関でお越しください。
●こども未来館ここにこの駐車場は有料です。(150円/30分)



「エシカル消費」ってなんだろう?



エシカルは「倫理的な」という意味の英語の形容詞。

エシカル消費とは「人や社会、地域、環境に優しいモノ」を選んで消費するライフスタイルのことをいいます。

自分以外の他者や地域社会、自然環境などを思いやる、「思いやり消費」、「応援消費」は、SDGsの目標達成にも貢献する取組です。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

豊橋市は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

主催:豊橋市

問合せ先:豊橋市市民協創部安全生活課 TEL.0532-51-2304

イベント詳細は、
豊橋市Webページをご覧ください▶



新成人、だまされちゃ^{いやや}188! キャンペーンイベント

イベント1 エシカルマルシェ

[10:00~16:00]

地元のエシカルなお店が勢揃い! 環境や社会に優しいモノを生活に取り入れよう!

anmicco -アンミッコ-



体に嬉しくて、美味しくて、可愛いスイーツ。残農産ゼロ玄米と豊橋産減農薬もち米使用の花おはぎを販売します。

米粉さんのほんわかおやつ Rito



米粉で作った心にも体にも優しいおやつを販売します。Ritoのおやつでほんわか温まりますように。

株式会社ダイケン商会



「次世代へ安心安全を繋ぐ」をコンセプトに、CuteでCoolなサステナブル「SUS+2C」をテーマにしたブランドAMULATEのショコラクッキーを販売します。

生活協同組合コープあいち



コープサステナブルシリーズのコープヌードルの販売をします。エシカル商品を利用して森林資源を守りましょう。



神原 薔薇園

豊川市で薔薇園を営んでいます。御自分用に、プレゼント用に薔薇をいかがですか? 当薔薇園のフラワーロスのバラで作った素敵なアクセサリー販売もあります。



amoamo basket

ガーナで編まれたアートで美しいかごと生地の販売。編み手の技術の高さを間近で感じてみてください。



洋服を育てるお直し屋さん c-pu【シープ】

ダーニング(衣類の穴やシミにあわせて掛け合わせ、補修・修繕する方法)のワークショップ。初心者でも簡単なワンポイントの花刺繍から始めてみませんか?

QUON CHOCOLATE



多様な方々がショコラティエとして活躍し、全国のご当地素材をふんだんに使ったチョコレート販売します。

WAKU/FARMRES PASSION

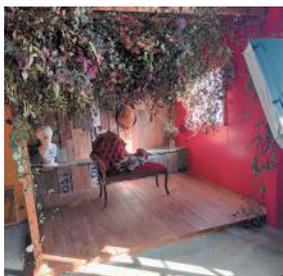


アップサイクルとしてコーヒーかすから永く使えるコースターを作るワークショップ。フェアトレードコーヒーやクラフトコーラの販売もあります。



merry_go_round

「花の生命を永く、そして美しく。」をコンセプトに、規格外生花のドライフラワーをその場でオーダーメイドアレンジメントします。



Waphyto【ワフィット】

フィットセラピーと本草学の観点を活かし、無農薬・東三河産の植物を用いて作られた自然派コスメを販売します。



持続可能な愛を持ち続けよう!

豊橋産深紅のバラのフォトブース

SDGsのキーワードと言えば「持続可能性」! 永遠の愛を意味する99本のバラの

花束と写真を撮って、エシカル消費を広めよう!

複数人でモノを共有する「シェアリングエコノミー」もエシカル消費のひとつのカタチ



#エシカルをよばし

その他、出展者の追加などはイベントのWebページをご覧ください。▶



こいきな消費者アンケート企画

消費者啓発に役立てるためのWebアンケートにお答えいただいた来場者様(先着1,000名)に、「バイオマスプラスチック」を使用したボールペンをプレゼント!

Webアンケートはこちら▶



イベント2 消費者トラブル未然防止啓発動画コンテスト表彰式 [13:00~13:30]

成年年齢が引き下げられたことをきっかけに、10代の消費者トラブルが増加中! 啓発動画の優秀作品を見て、学んで、だまされない消費者になろう!

コンテスト詳細は特設ページをチェック▶

