

定住・移住促進のための戦略的情報発信業務  
プロポーザル評価基準

I 提案書評価

評価項目		配点	
		一次評価	二次評価
1 基礎内容	実施体制 (事業を完遂する体制)	10	
	実施方法 (効果的な方法や創意工夫)	10	
	計画・工程 (計画や進行体制の妥当性)	10	
	柔軟性 (不足の事態への対応体制)	10	
	実績・適格性 (過去の類似案件の実績)	10	
2 提案内容	提案の趣旨・目的 (目的の理解度、整合性)	10	
	方針策定 (コンセプト・戦略の将来性、精度の高さ)	40	
	プランニング (効果的なアウトプット提案、PDCA意識)	40	
	広告掲出 (効果的な広告掲出、掲出効果分析)	20	
	その他 (仕様書外提案の有無)	20	

II 価格評価

評価項目	配点
参考見積価格	20

合計 (I + II)	200
-------------	-----