



きれいを ころに 未来に

花王のESG戦略 Kirei Lifestyle Plan

世界中のお客さまのころ豊かな暮らしを実現する。

花王は持続可能なころ豊かな暮らし「Kirei Lifestyle」が何よりも大切だと考え、それを実現するためのESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」を通して事業のあらゆる面で革新を進め、さらなる社会への貢献をめざしていきます。



快適な暮らしを自分らしく送るために

世界中の人々の、まずは10億人をめざして、よりころ豊かな暮らしに貢献します。より清潔で、健康に、安心して年齢を重ね、自分らしく生きられるように。



思いやりのある選択を社会のために

より活力と思いやりのある社会の実現のために、すべての花王ブランドが、小さくとも意味のある選択を生活者ができるように提案をします。



よりすこやかな地球のために

すべての花王製品が、全ライフサイクルにおいて、科学的に地球が許容できる範囲内の環境フットプリントとなるようにします。

Copyright © 2018 Kao Corporation. All rights reserved.

4

<主な取り組み>

- 2022年11月より豊橋市ふるさと納税への出品開始
- メリーズのサブスク「Kaoすまいる登園」導入※一部保育園
- 豊橋市内保育・幼稚園、小・中学校への啓発活動（手洗い・消毒・環境講座）
- 東三河ものづくり博への出展
- ラクカジセミナー開催（2025年3月）

2030年SDGsのゴールに向けて

花王製品を通じて豊橋に関わる全ての方々が「健康で元気に過ごせる」まちづくりに貢献してまいります。「共働き子育てしやすい街ランキング」上位常連の豊橋市において、子供たちが健康で元気に過ごせる環境づくりを整えることは非常に重要だと考えています。

花王の製品や、知見、啓発講座や工場といった財産をフル活用し「豊橋市で子育てしてみたい」や安心・安全で活気ある街づくりに貢献し「豊橋市に住んでみたい」と思ってもらえるような活動を行ってまいります。

企業・団体名：花王グループカスタマーマーケティング株式会社
住所：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町8番3号
電話番号：080-1385-8386 担当者：白山（シラヤマ）
主要業務：花王製品の販売
ホームページURL：<https://www.kao.com/jp/>