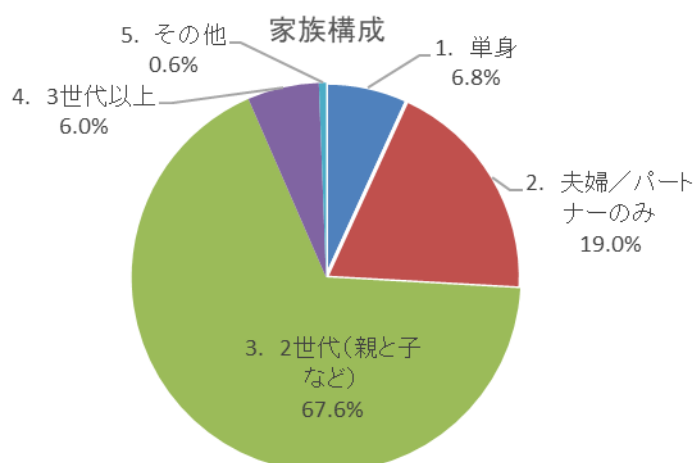
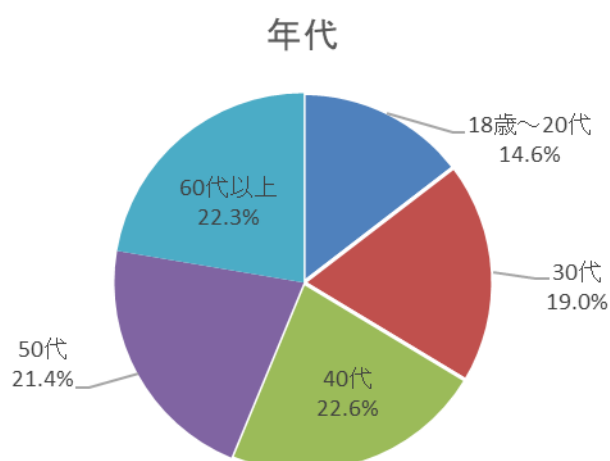
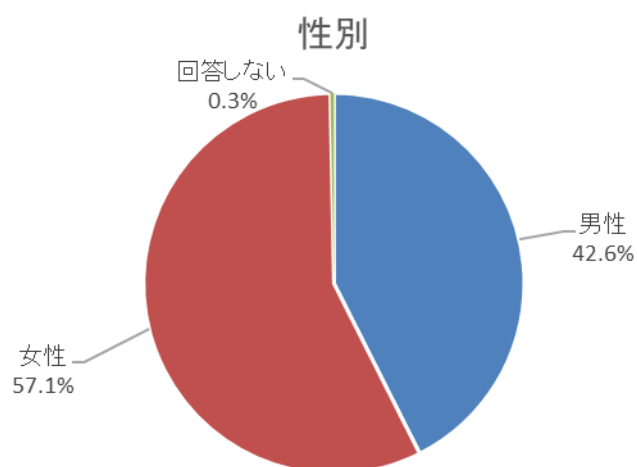


令和6年度 とよはしインターネットモニターアンケート調査結果

テ ー マ	「災害への備えに関するアンケート調査」
調査期間	令和7年1月10日（金）～令和7年1月24日（金）
回答者数	336人
対象モニター数	400人
回 答 率	84.0%

※ 百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、割合の合計が100%にならない場合があります。

【属 性】



概 要

令和6年8月に南海トラフ地震臨時情報（巨大地震注意）発表されたこと等を受けて、防災意識や災害への備えに変化があったかどうか把握することを目的とした調査のため、一部、令和6年6月に実施した第1回アンケートと同一の質問項目があります。

1. 災害が発生した場合に備え、各家庭でどの程度の備蓄品を用意しておくのが望ましいか知っているか

全体のうち「知っている」と回答した方が72.3%、「知らない」と回答した方が27.7%という結果で、前回の調査と比較して10.3ポイントほど「知っている」と回答した方が多くなりました。

2. 「ローリングストック」という言葉について知っているか

全体のうち「知っているし、既に取り組んでいる」と回答した方が47.6%、「聞いたことはあるが、取り組んではいない」と回答した方が28.9%、「聞いたことがない」と回答した方が23.5%でした。前回の調査と比較し、既に「知っているし、既に取り組んでいる」と回答した方の割合が12.6ポイント増となりました。

3. ローリングストックを含め、災害が発生したときに備え、ご自宅で備蓄品（食料）の準備をしているか。また、準備をしていない場合はその理由は何か

最低限必要とされている「3日分程度の備蓄をしている」と回答した方が34.5%、「4～6日分程度の備蓄をしている」と回答した方が13.4%、理想とされている「7日以上分の備蓄をしている」と回答した方が5.7%で、全体的に微増という結果でした。「備蓄をしていない」と回答した方は9.5%で、前回の調査から5.5ポイント減となっており、各家庭における備蓄率は上昇傾向にあるものの、まだ十分ではないことが伺えます。

また、「備蓄をしていない」と回答した方のうち、最も多かった理由が「費用が掛かるから」「補充や入れ替えなど、管理する自信がないから」でした。

4. 備蓄食料に限らず、毛布や衛生用品などをまとめた非常持ち出し品を準備しているか。また、準備をしていない場合はその理由は何か

「準備している」と回答した方が51.2%、「準備をしていない」と回答した方が48.8%で、前回の調査よりも「準備している」と回答した方が5.2ポイント増となりました。

また、「準備をしていない」と回答した方のうち、最も多かった理由は「補充や入れ替えなど、管理する自信がないから」で、次いで「面倒だから」という理由が続きました。

5. 簡易トイレや凝固剤等、自宅における災害時のトイレ対策をしているか。また、対策をしていない場合はその理由は何か

「対策をしている」と回答した方が52.1%、「対策をしていない」と回答した方が47.9%で、前回の調査から「対策をしている」と回答した方が10.1ポイント増となりました。

また、「対策をしていない」と回答した方のうち、最も多かった理由が「特に理由はない、わからない」で、次いで「費用が掛かるから」「面倒だから」と、前回の調査と概ね同じ結果となりました。

6. 令和6年8月に発表された南海トラフ地震臨時情報（巨大地震注意）及び、備蓄の再確認を促す呼びかけを受け、家庭の備蓄に変化はあったか

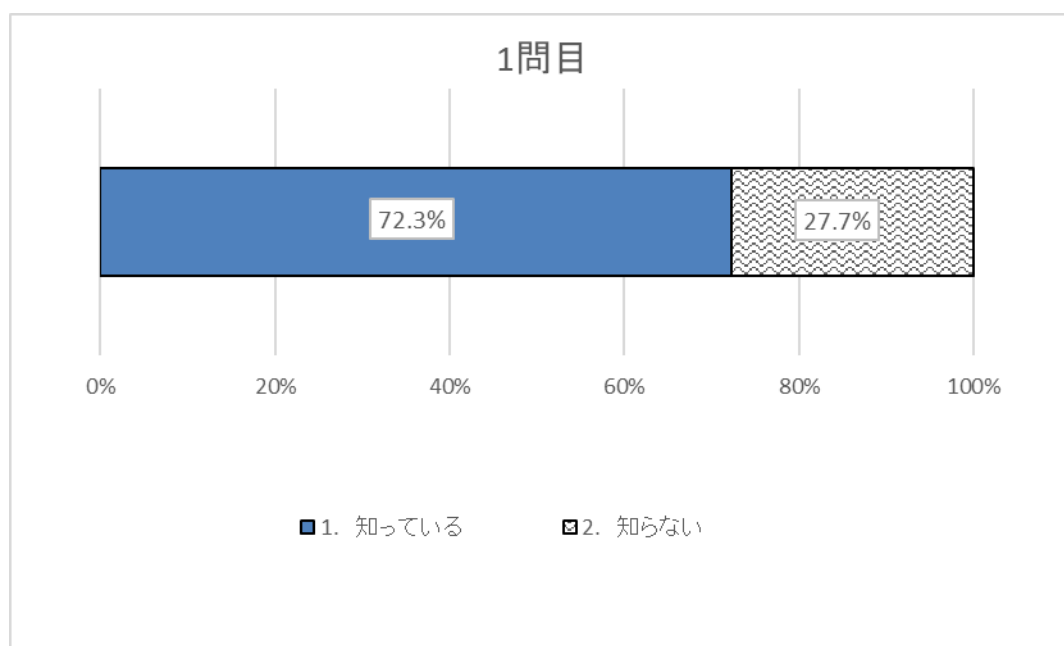
「普段からある程度備えているため特に変化はなく、確認し直す程度だった」と回答した方が46.1%、「3日分程度の備蓄しかしていなかったため、買い足して7日分程度の備蓄を目指した」が14.3%、「備蓄をしていなかったため、3日分程度の備蓄品を購入した」が20.8%、「備蓄をしていなかったため、7日分程度の備蓄品を購入した」が1.2%であり、「元々備蓄はしていなかったし、特に家庭の備蓄を見直すことはなかった」が17.6%という結果でした。全体的に、各家庭において災害への備えについての意識が高まったことが読み取れます。

7. 南海トラフ地震臨時情報（巨大地震注意）発表後の9月より、市内の事業者と連携し「防災備蓄促進キャンペーン」を実施したことを知っていたか。また、知っていた方は、当該キャンペーンの結果、家庭の備蓄に変化があったか

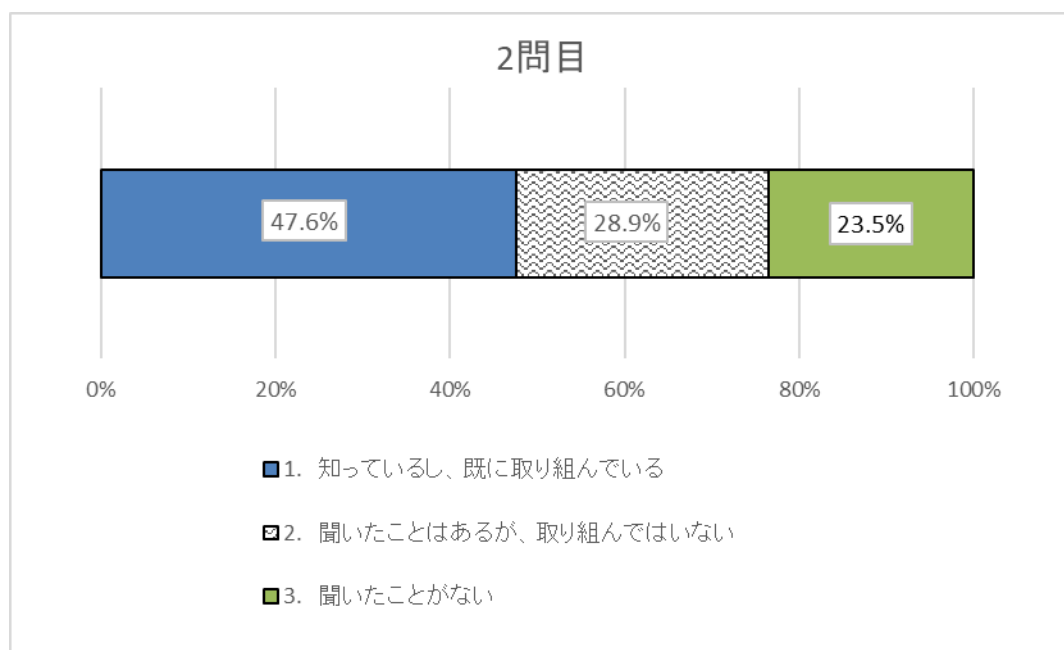
「知っていた」と回答した方が11.6%、「知らなかった」と回答した方が88.4%であり、ほとんどの方に認知されていなかったという結果でした。

一方で、「知っていた」と回答した方のうち「普段からある程度備えているため特に変化はなく、確認し直す程度だった」と回答した方は56.4%で、「3日分程度の備蓄しかしていなかったため、買い足して7日分程度の備蓄を目指した」が23.1%、「備蓄をしていなかったため、3日分程度の備蓄品を購入した」が12.8%、「備蓄をしていなかったため、7日分程度の備蓄品を購入した」が2.6%、「元々備蓄はしていなかったし、特に家庭の備蓄を見直すことはなかった」が5.1%という結果で、備蓄率の向上という点で当該キャンペーンは一定の効果があったと読み取れます。

1 問目 災害が発生した場合に備え、各家庭でどの程度の備蓄品を用意しておくのが望ましいか知っていますか。【あてはまるものを1つ選択】（n=336）

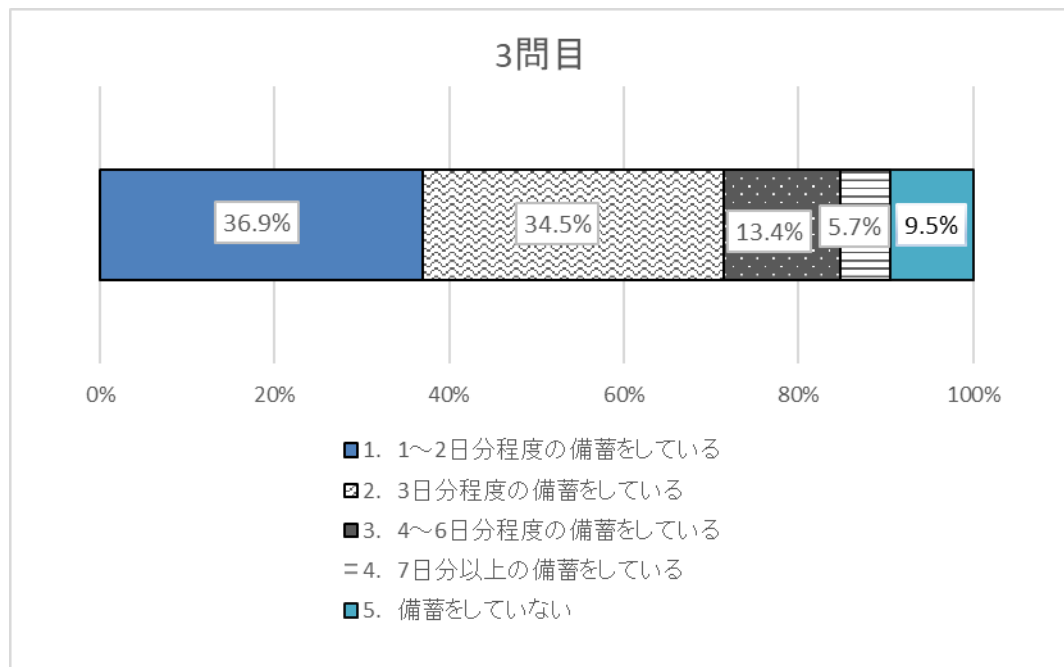


2 問目 「ローリングストック」という言葉について知っていますか。【あてはまるものを1つ選択】（n=336）

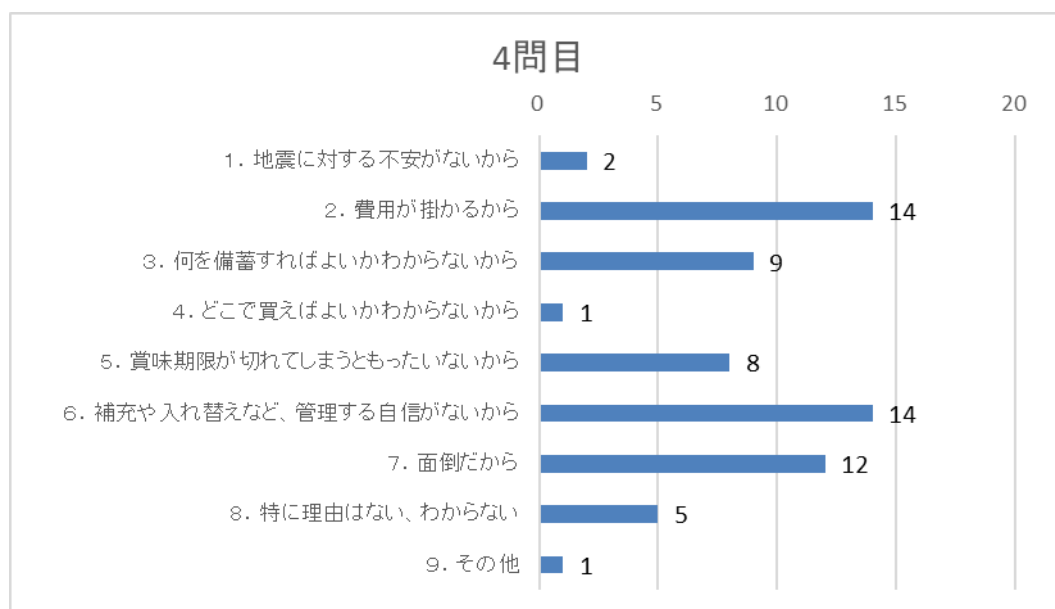


3 問目 「ローリングストック」とは、普段の食品を少し多めに買い置きしておき、賞味期限を考えて古いものから消費し、消費した分を買い足すことで、常に一定量の食品が家庭で備蓄されている状態を保つための方法です。

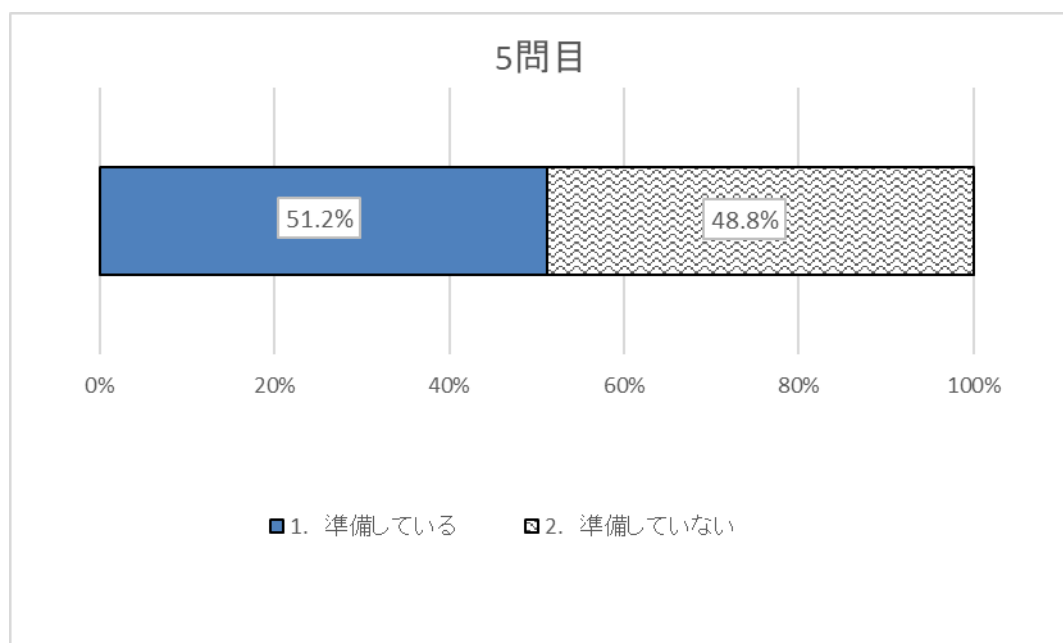
このローリングストックを含め、災害が発生した時に備え、ご自宅で備蓄品（食料）の準備をしていますか。【あてはまるものを1つ選択】（n=336）



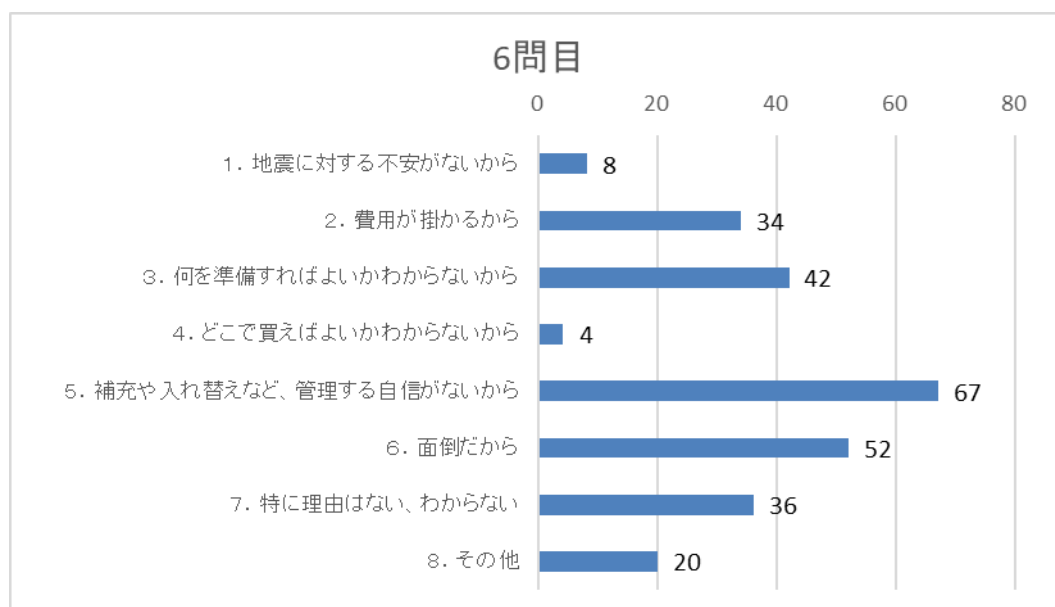
4 問目 3 問目で「5. 備蓄をしていない」と回答した方にお聞きします。
食料を備蓄していない理由は何ですか。【あてはまるものをすべて選択】



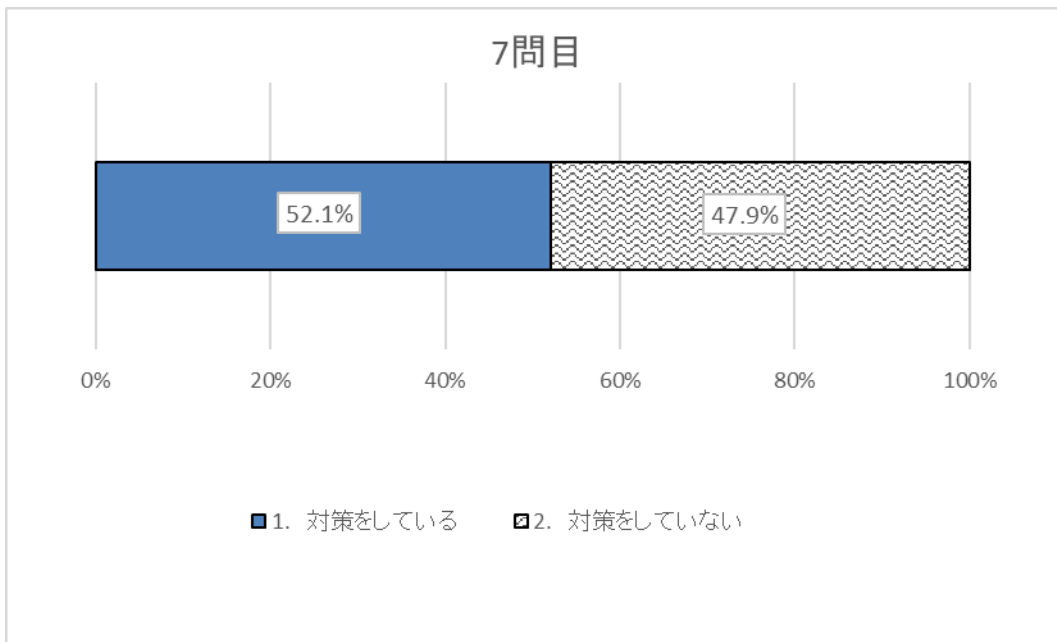
5 問目 備蓄食料に限らず、毛布やブランケット、衛生用品といったものをまとめた非常持ち出し品をご自宅で準備していますか。【あてはまるものを1つ選択】（n=336）



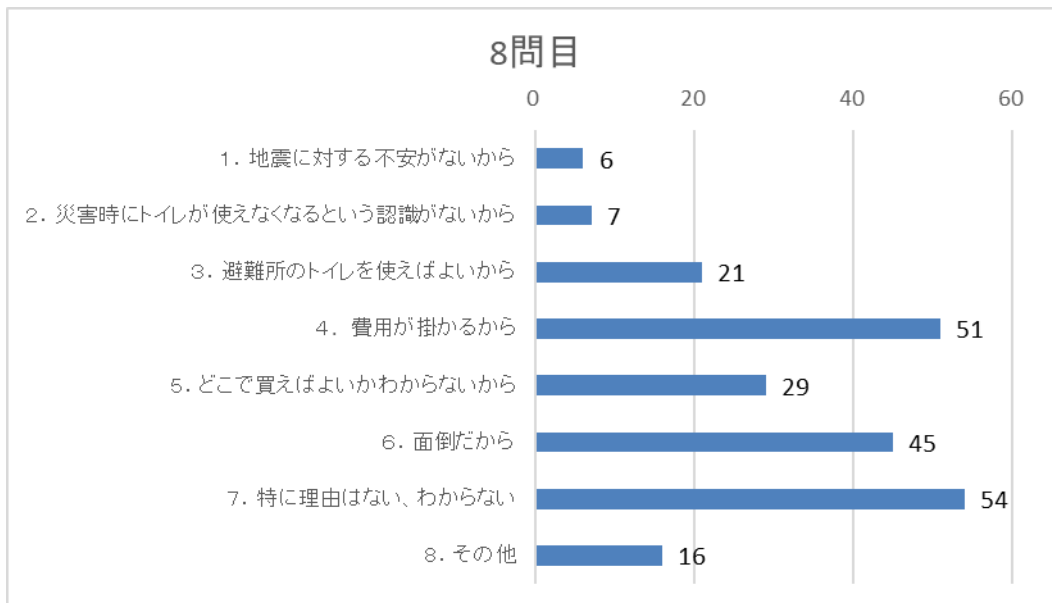
6 問目 5 問目で「2. 準備していない」と回答した方にお聞きします。
非常持ち出し品を準備していない理由は何ですか。【あてはまるものをすべて選択】



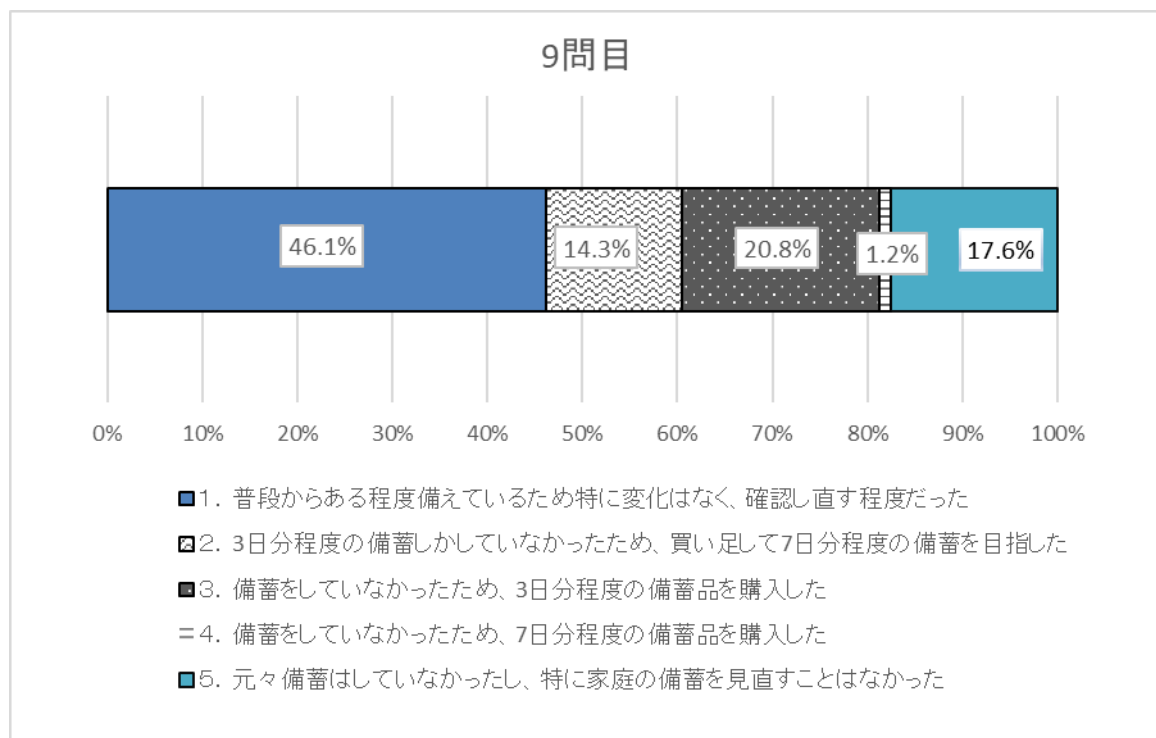
7 問目 簡易トイレまたは凝固剤の準備など、ご自宅で災害時のトイレ対策をしていますか。【あてはまるものを1つ選択】（n = 336）



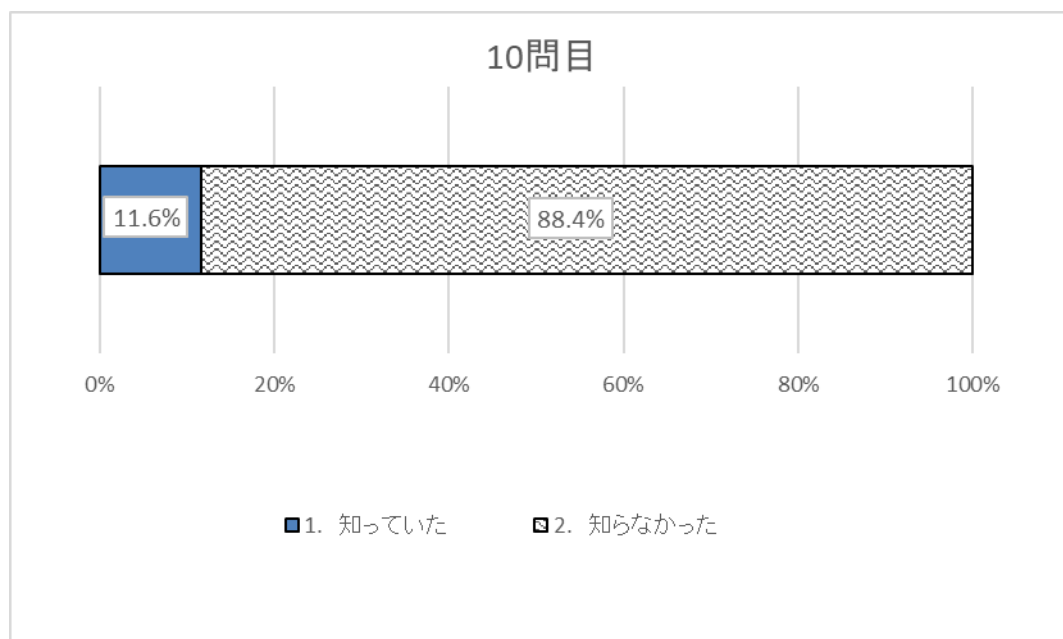
8 問目 7 問目で「2. 対策をしていない」と回答した方にお聞きします。トイレ対策をしていない理由は何ですか。【あてはまるものをすべて選択】



9 問目 令和 6 年 8 月に南海トラフ地震臨時情報（巨大地震注意）が発表され、日頃の備えを再確認するなど、政府として特別な注意の呼びかけがされました。この臨時情報の発表及び呼びかけを受け、ご自身の家庭の備蓄に変化はありましたか。
【あてはまるものを 1 つ選択】（n = 336）



10 問目 南海トラフ地震臨時情報（巨大地震注意）発表後の令和 6 年 9 月より、当市では市内の事業者と連携し、「防災備蓄促進キャンペーン」を実施しました。当キャンペーンでは、参加店舗にて「備えておくべき備蓄品チェックリスト」を配布するなどして、普段の買い物と合わせて家庭の備蓄を見直すきっかけを作ることなどを目的としていましたが、当キャンペーンが実施されていたことは知っていますか。（店頭で当キャンペーンを知ったという方も「1 知っていた」を選択してください。）
【あてはまるものを 1 つ選択】（n = 336）



11 問目 10 問目で「知っていた」と回答した方にお聞きします。当キャンペーンの結果、ご自身の家庭の備蓄に変化はありましたか。
【あてはまるものを1つ選択】（n = 39）

