

令和6年度 豊橋市こども未来館 事業報告書



2024.7.28 開館16周年イベント

ニコリン共同事業体

(構成企業)

昭和建物管理株式会社

エリアワン株式会社

株式会社豊橋園芸ガーデン

株式会社イベントプロワイド

目次

1.こども未来館管理運営の基本方針と対応について	1
2.運営上の目標と成果について	3
3.総括と利用者数報告	5
4.事業の実施について	7
5.企画展示・イベントについて	26
6.人員配置・育成について	34
7.維持管理業務について	36
8.休館日・開館時間・利用料金について	38
9.令和6年度 利用者アンケート集計	39
10.令和6年度 豊橋市こども未来館 収支報告書	44

1.こども未来館管理運営の基本方針と対応について

令和6年度、ニコリン共同事業体は下記にあげた6つの基本方針に沿ってこども未来館の管理運営を進めてきました。

① 公の施設として、公平・平等を確保し厳格な管理を徹底

貴市の管理代行者という立場を強く認識し、誰もが公平・平等に利用できるようにしました。

- ・ 館内案内、イベント情報等のサービス内容や運営方針について明確に示し、誰もが理解しやすい形で情報を提供することができました。
- ・ 利用者に対して公平な対応を徹底し、特定のグループや個人に偏った扱いをしないよう注意を払いました。接客研修を行い、意識を高めました。

② あらゆる世代の目線に立った安心・安全・快適な施設づくり

- ・ ソフト・ハードの両面から、誰もが安心・安全に利用できる環境を整えました。警備員を中心とした密な情報共有を実施することによりセキュリティ対策の強化を行い、事務所では金銭管理やプライバシー保護の徹底を行いました。
- ・ 多世代の利用者を想定したきめ細やかなサービスを提供し、利便性向上を図りました。定期的にパパママ懇親会、まち空間モニターによる意見交換会やアンケートを実施し、利用者のニーズや要望を把握し、それに基づいたサービス向上を図りました。(詳細は、P42参照)
- ・ 年齢に合わせた案内や、掲示物・ポテトークを使用した多様なコミュニケーション手段の整備を行い、わかりやすくみやすい情報提供などを実施し、誰もが安心して利用できる環境づくりに努めました。
- ・ キャッシュレス決済やイベントWEB予約システムの確立・浸透を図るとともに、事業参加申込や駐車場案内、人材研修等、様々な面からDX化・ICT化を推進しました。これらの導入により、問い合わせや申込等は24時間受入可能、多様な決済手段も可能となり利用者の利便性が向上しました。エアレジ導入により金銭的な人員ミスの軽減や在庫管理等にて業務効率も改善されました。研修では、異なる時間に同内容の研修を受講することができ、業務のスピードアップやコスト削減が実現できました。

③ 貴市とのパートナーの下、施設の効用を発揮する事業を展開

- ・ パートナースhipの下、施設の効用を最大限に発揮する事業を展開しました。例えば、地域のこどもたちの健やかな成長を支えるために、年間を通じて指定管理事業だけではなく、豊橋市主催イベント・サポート等の協力をさせていただきました。市の施策や事業に積極的に協力し、地域社会の発展に寄与するとともに、良好なパートナーシップを維持し続けています。

1.こども未来館管理運営の基本方針と対応について

④ 地域の力を活かす市民協働による施設運営体制を構築

- 地域の多様な人材を積極的に発掘し、市民協働による事業展開を実施しました。例えば、園芸ボランティア6名が憩いの庭園の緑化活動を担当し、館内の景観向上に貢献しました。また、フェルトボランティア9名が貸し出しの体験セットの制作に携わりました。こうした取り組みにより、地域社会の活性化と市民参加の促進を図っています。
- 地域の企業や団体とも多様な連携を図り、まちなか活性にも寄与する他、企業・団体とのパートナー制度（事業協力等）を確立できました。

⑤ 一括管理、民間ノウハウを活かした効率的・効果的な施設運営を実行

- こども未来館と交通児童館の一括管理を導入し、施設運営の効率化と円滑化を図りました。これにより、グループウェアにてスタッフ間の情報共有がスムーズになり、両館のサービス向上が実現しました。
- 公共施設としての役割を守りつつも、経営視点を取り入れた運営を進めました。例えば、各種イベントやまち空間の運営コストを見直し、限られた予算の中で最大限の効果を発揮できるようモニタリング調査や企画の精査を実施しました。利用者にとって魅力的なサービスを維持しながら、持続可能な施設運営を確立しました。
- 民間のノウハウを活かし、季節ごとのイベントや利用者のニーズに応じた高品質な企画を展開・誘致し続けています。
- 他施設でも実績のあるスクール事業をはじめ、飲食物販事業等民間力を活かし収支改善を図りました。

⑥ 愛着を持っていただける戦略的なブランディングを展開

- デジタルとアナログを融合させた効率的なプロモーションを展開しました。具体的には、ここにごHPをデジタルプラットフォームとして活用し、SNSやここにご通信にQRコードを掲載することで、利用者のアクセスを促進しました。オンラインとオフラインの両方で認知度を高め、効果的な情報発信を実現しています。
- 貴市のシティブランディングを意識した広域的な展開も図りました。特に、「子育てのしやすいまち」「安全で安心なまちで暮らしたい」などといった住民ニーズを取り入れたイベント展開を意識しました。
- 様々な施設・店舗のブランディングを手がけるエリアワンブランディングチームを活かし、動画やSNS、口コミ創出型事業構築等の手法を駆使したブランディングを展開しました。特に、反響の多い動画作成には力を入れました。イベントレポート以外にも日常の様子やこどもたちが企画した動画を掲載しました。

2.運営上の目標と成果について

業務名称	中期目標 (令和6年度末)	成果	取り組みについて詳細
体験発見 プラザの 運営業務	まち空間： 年間30万人利用者	275,985名(昨年比37,950名増)	ホームページやSNSでの発信を積極的に行いました。SNSでの投稿件数は40件。募集投稿や開催レポートを投稿しました。
	ここにこ プロジェクト 2・3件目挑戦・ 実施	①パパママモニター懇親会 9月5日・10月24日・25日・11月7日・12月12日・1月23日・2月24日・3月13日 ②まち空間パパママモニター 7月14日	①料理実習等を通じて意見交換を行いました。来年度には物々交換会を実施する予定です。②保護者を対象とした体験セットの新規開発に関する意見交換会を実施しました。夏休みの特別延長開館日に「きらびかおばけちゃん」をリリースし、おばけ屋敷内で使用できる体験セットについてご意見を伺いました。
	メディア工房： 新規事業始動	3月30日 来館記念撮影を実施しました。	合成画像の持ち帰りサービスを試験的に実施しました。
集いプラザ の運営業務	ここにこ銀行の強化 (こども社長) (こどもCEO)	計59回実施 こどもたちから提案があった館内装飾、まち空間・イベント運営の補助を実施しました。	詳細は、P20 参照
	広場等イベント： 年間100回以上	計123回実施 毎年恒例の季節イベントの強化を図りました。地域団体・企業と連携したマルシェやイベントを積極的に開催しました。	一部イベントの詳細は、P26参照
	市民の発表の場として定着	ダンス、演奏会、成果物の発表の場として実施しました。	詳細は、P27参照
施設の 利用承認等 業務	キャッシュレス 決済の普及啓発	1階総合案内所、2階事務所でのキャッシュレス決済、ウェブ予約システムに関しては導入済みです。	左記のとおり
	ウェブ予約 システムの導入		
	中高生の居場所 づくり開放 (部屋の開放)	1月6日 - 11日実施 学生を対象に研修室を無料開放しました。	SNSで利用を募りましたが、利用者は4名でした。ニーズのある試験期間中に実施を検討します。

2.運営上の目標と成果について

業務名称	中期目標 (令和6年度末)	成果	取り組みについて詳細
案内・広報 業務	ホームページ・SNS の対応	1,500名以上フォロワーが増加 しました。	ココニコブランディングチー ムと協力し、SNSを活用したプ レゼント企画（ミニ四駆の贈 呈）や投稿方法（写真撮影、 動画投稿）を、実施しました。
	サイネージを利用 した 視覚的広報の強化	デジタルサイネージを寄付い ただき3台に増設、多様な映像 広告を作成しました。さらに、 イベント参加者を効果的に募 ることができました。	イベントPOPが完成次第、掲載 しました。また、開催中の企画 展について、こども社長がレ ポートする動画を掲載し、参加 を促しました。
	ここにこ スポンサー 制度導入	コカ・コーラボトラーズジャ パン(株)様、サンカンパニー(株)様 より飲料を600本協賛いただき ました。	協賛および協力依頼を地元企 業に積極的に依頼をしました。
施設の 維持管理 業務	中長期修繕計画の 策定	これまでの管理や日々の点検 等を通じてデータを集約し、 大規模改修工事内容を把握し た上で、必要に応じ修繕がで きる体制を整えました。	点検結果に基づいて重要度を 整理し、点検業者と協議の上、 修繕時期などを計画しました。
	催事等と連動した 警備見直し	催事等の内容に応じて警備計 画を見直しました。	警備の人員配置はもちろん、 警備員との打合せや巡回時間 についても柔軟に対応いたし ました。

3.総括と利用者数報告

■総括

ニコリン共同事業体は、8年目を終えました。今年度は成果目標を掲げ、昨年以上に事業体の特色を活かした新事業やコラボ事業に注力しました。
 上半期では、「豊橋へー狩りいこうぜ！」（モンスターハンター企画）と「こども夜市」によって来館者数の大幅な増加を実現しました。特に「こども夜市」は、恒例イベントとして定着しつつあり、多くの方々に親しまれています。下半期には、「豊橋まちあるきスタンプラリー」（負けヒロインが多すぎる！企画）を開催し、多世代の来館者の増加につなげることができました。これらの取り組みを通じて、地域の方々とのつながりを深めるとともに、若い世代やファミリー層の来館を促進することができました。今後も、地域に根ざした魅力的な事業を展開し、さらなる発展を目指して邁進してまいります。

年度別来館者推移（単位:人）



●成果目標

事業提案書を元に成果目標に沿って指定管理業務を行いました。

項目	目標	R6年度成果	
施設来館者数	60万人以上	661,711名	6月開催のここにご夜市にて来館者増
貸室稼働率	60%以上	51.3%	スタジオの利用が増加
利用者満足度	90%以上	95.9%	利用者アンケートから算出 別頁参照
施設認知度	70%以上	100%	出張ここにごにて聞き取り調査
事故・事件件数	0件	11件	利用者のケガ等4件、スタッフ関係3件、飲食1件、破損1件、不審者対応1件、子育てプラザ天井一部破損

■利用者数報告（子育てプラザ）

	3年度	4年度	5年度	6年度	5年度と6年度の差
4月	8,597	8,597	8,099	8,590	491
5月	9,523	9,523	9,271	9,393	122
6月	9,816	9,816	9,490	11,474	1,984
7月	10,208	10,208	11,822	9,007	-2,815
8月	9,570	9,570	12,476	11,771	-705
9月	9,833	9,833	12,456	12,017	-439
10月	9,251	9,251	10,528	10,171	-357
11月	8,915	8,915	9,708	9,539	-169
12月	7,967	7,967	8,964	7,737	-1,227
1月	10,291	10,291	11,321	8,011	-3,310
2月	10,506	10,506	11,760	10,671	-1,089
3月	11,109	11,109	12,838	10,102	-3,124
合計	115,586	115,586	128,733	118,483	-10,638

■利用者数報告（体験発見プラザ）

	3年度	4年度	5年度	6年度	5年度と6年度の差
4月	12,148	16,164	15,667	23,722	8,055
5月	10,214	15,856	16,488	20,028	3,540
6月	11,877	14,618	14,694	26,124	11,430
7月	18,559	19,449	22,215	21,331	-884
8月	24,514	23,365	29,125	31,538	2,413
9月	8,890	14,787	21,577	21,112	-465
10月	14,174	16,637	19,923	21,078	1,155
11月	17,015	13,914	17,651	19,866	2,215
12月	14,431	12,474	15,942	16,409	467
1月	12,704	17,034	20,667	20,453	-214
2月	8,844	15,698	18,414	25,442	7,028
3月	14,469	21,953	25,672	28,882	3,210
合計	167,839	201,949	238,035	275,985	37,950

3.総括と利用者数報告

■利用者数報告（集いプラザ）

■利用者数報告（全体）

	3年度	4年度	5年度	6年度	5年度と 6年度の 差		3年度	4年度	5年度	6年度	5年度と 6年度の 差
4月	4,210	10,867	11,004	29,728	18,724	4月	23,839	35,628	34,770	62,040	27,270
5月	5,583	11,727	17,493	18,319	826	5月	21,368	37,106	43,252	47,740	4,488
6月	5,821	11,496	10,075	54,717	44,642	6月	24,456	35,930	34,259	92,315	58,056
7月	8,152	12,479	31,361	24,055	-7,306	7月	36,283	42,136	65,398	54,393	-11,005
8月	22,604	16,020	23,684	27,280	3,596	8月	57,419	48,955	65,285	70,589	5,304
9月	1,925	8,344	17,556	13,852	-3,704	9月	17,720	32,964	51,589	46,981	-4,608
10月	6,501	17,461	14,665	25,278	10,613	10月	29,502	43,349	45,116	56,527	11,411
11月	7,641	11,131	11,819	11,937	118	11月	33,686	33,960	39,178	41,342	2,164
12月	11,112	13,932	14,652	13,260	-1,392	12月	35,652	34,373	39,558	37,406	-2,152
1月	5,713	9,200	14,534	12,775	-1,759	1月	26,628	36,525	46,522	41,239	-5,283
2月	7,745	16,497	12,403	21,877	9,474	2月	23,099	42,701	42,577	57,990	15,413
3月	7,824	13,032	24,922	14,165	-10,757	3月	30,415	46,094	63,432	53,149	-10,283
合計	94,831	152,186	204,168	267,243	63,075	合計	360,067	469,721	570,936	661,711	90,775

●利用者報告

利用者については、昨年度と比較し90,775名16%増加しました。これは、令和6年度に大型イベントを開催したことが大きな理由と考えます。特に、4月開催の流行を取り入れたクレープイベント(2日間約10,000名)と6月開催のここにご夜市(4日間約28,000名)の開催などが来館者数増加の要因となりました。一方、12月は37,406人と最も少なく、クリスマス時期の集客が課題と考えます。今年度の利用者数に関しては目標を達成しましたが、来年度も引き続き利用者増加につながる運営をしていきます。

●利用者増加月を増やすためには

6月や夏休み期間の来館者数が多いことから、これらの時期にさらに特別なイベントを企画することで集客が期待できると考えます。例えば、ここにご夜市の開催日数の増加やナイトイベントを定期開催することで、親子で楽しめる機会の創出が期待できます。12月のクリスマス時期では、来館者数の底上げが課題です。他施設との差別化を図るため、当館限定のイベントを今後も開催していきます。

4.事業の実施について

提案コンテンツ・サービスの実施報告

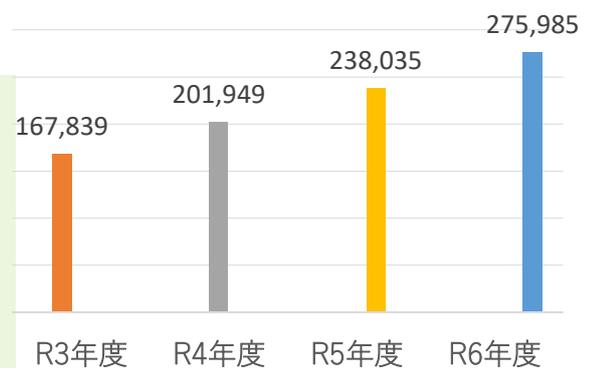
- ・提案コンテンツ・サービスの内、基本となる体験セットのリニューアルと常設展示の管理を重点的に実施するとともに、体験セット20セットを新規開発しました。
- ・実施計画の集大成となる「大コドゥモーランド」を3月20日に開催しました。
- ・パパママモニターを通して利用者ニーズやトレンドを汲み取り、運用方法の見直しや改良に活かしました。

〈体験発見プラザについて〉

■利用者数報告

昨年度と比較して、体験・発見プラザの利用者数は約16%（37,950人）増加しました。まち空間では、地元の専門家や企業、学生との協力による「動くまち空間」を毎月開催しました。また、スタッフが講師となり、こどもたちとのコミュニケーションを図る「わくわくまち空間」などの工作体験を通じて、利用者を飽きさせないようにする取り組みを行いました。

体験発見プラザ利用者推移（単位:人）



■展示入替え(年4回)について

各ブースで年に4回の展示を更新しました。動くまち空間との連携を意識した展示を行いました。例年以上に地元で活躍する専門家の知識を取り入れることができました。

ブース	夏休み前	冬休み前	春休み前	長期休暇以外
	(7/20~)	(12/21~)	(3/22~)	(10・11・12・1月)
アトリエ	昆虫	クリスマス	まる・さんかく・しかく	ハロウィン/色/クリスマス/模様
クリニック	KAPLA®ブロックであそぼう!	ユニバーサルデザイン	バランス	挑戦
サロン	お金	デザイン	食	言葉
ファクトリー	ここにこ Ice Cream★リターンズ	ここにこファッション	ここにこペーカリー	ここにこ新聞社
ラボ	鉱物	金属	算数	宇宙・天体



【アトリエ「昆虫」】



【サロン「お金」】



【クリニック「バランス」】



【ファクトリー「ここにこ Ice Cream」】



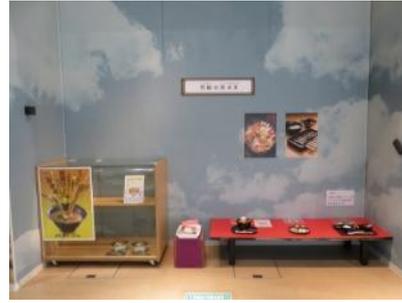
【ラボ「鉱物」】

4.事業の実施について

■100年歴史通り 年に2回入れ替え、東三河の歴史に関する、郷土資料の展示をしました。

6月15日-2月29日 豊橋の農産物・水産物と食文化

豊橋の農産物や水産物、代表的な料理の歴史を、楽しい遊びや展示を通じて紹介いたしました。地元の企業や団体のご協力により、貴重な資料を展示しました。



3月8日- 豊橋の観光スポット

地元の団体の協力を得て、豊橋の観光名所を写真や資料を通じて紹介しました。地元の方々だけでなく、訪れるすべての方が楽しめる展示をしました。



4.事業の実施について

■動くまち空間

各専門分野で活躍する方々を招き、まち空間内の展示に関連する講演会を実施しました。職員が教えることが難しい内容について、こどもたちが理解を深め、関心を持つ良い機会となりました。



4/14 「資生堂お仕事体験」



10/26 「ミニピレーネを作ろう！」

開催日	内容	協力先
4月14日	資生堂お仕事体験第一弾 紫外線ケアアドバイザー体験	資生堂ジャパン(株)
5月26日	キラキラ☆ジュエリー講座	(株)ベリテ 豊橋店
6月29日	自分マークを作ろう！ ～自分の「好き」という気持ちの表現～	(合)HANAKAプリント プロジェクト
7月7日	伊勢湾フェリー ペーパークラフト教室	伊勢湾フェリー
7月20日	三谷水産高校のなりきり体験！！	愛知県三谷水産高等学校
8月4日	資生堂お仕事体験第二弾 ビューティーアドバイザーになろう	資生堂ジャパン(株)
9月8日	ゆうちょお金のちしき	(株)ゆうちょ銀行
9月28日	市電運転士体験	豊橋鉄道(株)
10月26日	コラボケーキ発売記念キャンペーン ミニピレーネを作ろう！	(株)ボンとらや
11月2日	コラボケーキ発売記念キャンペーン ミニデコレーションケーキを作ろう！	(株)マッターホルン
1月13日	資生堂お仕事体験第三弾 ハンドケアアドバイザー体験	資生堂ジャパン(株)
2月22日	井村屋×ココニコ コラボ企画第二弾 井村屋あずきバーができるまで	井村屋グループ

4.事業の実施について

■新規体験セット

パパママモニタリングの結果や世論を基に体験セットを企画制作しました。新規開発では、親子で楽しめるボードゲームを充実させ、冬休みには延長開館時間に合わせて16時以降に借りられる限定セットを開発するなど、新しい試みを行いました。

【新規】20セット

リリース月	体験セット名
5月	ペーパージュエリーセット
6月	みんなでボードゲームセット ～ナインタイル～
7月	みんなでボードゲームセット ～もじびったん～
8月	きらぴかおばけちょうちんセット
9月	カラフルとんぼセット
10月	バランスつみきセット ～肩車家族～
10月	バランスつみきセット ～ワニの背中～
10月	みんなでボードゲームセット ～ジェンガ～
10月	みんなでボードゲームセット ～スピードカップス～
11月	いろくみパズルセットⅠ ～光カラー～
11月	いろくみパズルセットⅡ ～大地カラー～
11月	バランスつみきセット ～ねずみとチーズ～
12月	モアレセットⅠ
12月	モアレセットⅡ
12月	モアレセットⅢ
12月	クリスマスカードセット
12月	クリスマスツリーセット
1月	バランスつみきセット ～十二支～
3月	みんなでボードゲームセット ～アイ・トラックス～
3月	みんなでボードゲームセット ～スティックアップ～



「きらぴかおばけちょうちんセット」



「カラフルとんぼセット」



「バランスつみきセット～十二支～」

4.事業の実施について

■体験セット

期間限定の体験セットは、恒例であり人気のセットです。特に、ハロウィンをテーマにした体験セットは人気が高く、多くのこどもたちが遊ぶことができるように回転率も工夫しました。セット数は、前年より2つ多く計58セットリリースしました。

【期間限定体験セット・リニューアルセット】他、計58セット

リリース月	体験セット名
夏・夏休み	和菓子セット（夏）
	KAPLA®ブロックセット ノーマル/オクトカラー/モノクロ
秋	和菓子セット（秋）
	光るハロウィンモンスターセット/さいほうセット～ジャコランタン～
	クリスマスリースセット/ブッシュ・ド・ノエルセット/お菓子のうちセット
冬	ケーキセット
	ちぎり絵カードセット～クリスマス～
	雪だるまオーナメントセット
	年賀状セット/絵馬セット/こすり絵ポチ袋セット
春	和菓子セット（春）
	イースターエッグツリーをかざるセット/イースターオーナメントセット



「雪だるまオーナメントセット」



「さいほうセット～ジャコランタン～」



「お菓子のうちセット」

4.事業の実施について

■メディア工房

毎週末、祝日の午後から映像あそび体験を実施しました。団体プログラムでも人気のコンテンツです。提案事項でもある、画像持ち帰りサービスを実施しました。試験的实施によりニーズがあることを実感しました。

【メディア工房企画】7企画	
リリース月	企画名
4月	「春」 画像遊び：サクラやイチゴの写真 ゲーム：春の生き物を捕まえるゲーム
5月	「動物の世界」 画像遊び：ライオンやコアラの写真 ゲーム：ゾウが投げるものをよけるゲームを企画
6月	「水と雨」 画像遊び：虹や水たまりの写真 ゲーム：雨をよけるゲーム
7月	「夏」 画像遊び：森や海の合成 ゲーム：おばけから逃げるゲーム ※おばけ屋敷と連動
8月	
9月	「秋」 画像遊び：紅葉やコスモスの写真 ゲーム：リスの食べ物を集めるゲーム
10月	
11月	
12月	「冬」 画像遊び：雪やイルミネーションの写真 ゲーム：ペンギンのえさを集めるゲーム
1月	
2月	
3月	合成画像データの持ち帰り企画

計画書の実施内容としてメディア工房内にて撮影等を行う予定でしたが、メディア工房開放日とこども社長の活動日(週末)が同日のため他場所にて実施しました。その他、毎月東三河高校生軽音部企画のインターネットラジオ番組「ラジオよりみち配信中。」をメディア工房内サテライトスタジオにて収録しています。

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	成果	取り組みについて詳細
ここにこニュース (年12回目標)	12回実施	こども社長の提案企画として実施	後述
ここにこ特番企画 (年2回目標)	2回実施	①9月1日おばけ屋敷レポート ②12月7日 かけっこ教室 体験レポート 桐生祥秀選手にインタビュー	後述
合成画像データ持ち帰りサービス	3月30日実施	6組参加(こども6名大人4名)	オリジナルイラストと利用者 を合成しました。データの持ち 帰りを実施しました。



【合成画像データ持ち帰り】



【ここにこニュース】



【ここにこ特番】

4.事業の実施について

■パパママモニターによる懇親会

NPO法人ママの働き方応援隊の協力によりモニター調査を行いました。調理実習等、参加者との交流を図りその後当館の施設についてニーズの汲み取りをしました。利用者の不便や要望を可視化することで競合施設との差別化や地域での存在感強化につなぐことができました。

【モニタリング結果から実施した事業】

- ・おばけ屋敷で使えるアイテムがほしい(季節限定体験セットにて開発)
- ・平日開催のイベントを実施(10月25日 フリーマーケット)

開催日	内容	モニター内容
7月14日	新規体験セットの開発について	季節限定体験セットの開発相談
9月5日	塩麴を使用した料理教室	子育てイベントについて
10月24日	子育て防災教室	子育てイベントについて
10月25日	フリーマーケット	—
11月7日	パンづくり教室	当館設備について
12月12日	塩麴を使用した料理教室	当館設備について
1月23日	子育て防災教室	当館の安全対策について
2月24日	フリーマーケット	—
3月13日	こどもの食事と姿勢について	こどもの遊び場について



4.事業の実施について

■キッチン・ものづくり工房

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	成果	取り組みについて詳細
講座・イベント活用	実施	・パン教室スクール事業(8回) ・こども食堂等イベント事業(15回)	キッチン工房では、地元の食材を使った食育教室を中心に活用しました。ものづくり工房では、絵具を使用した教室やクラフト作家を招いた工作教室を実施しました。
市民サークルの自立化・募集支援	実施	・地元作家じんけ氏の活動支援 ・NPO法人ママの働き方応援隊活動支援	貸室利用者に活動の支援として提案しました



【全身を使った絵画教室】



【調理実習教室】



【ポスター作画教室】

■子育て支援事業・児童育成事業

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	成果	取り組みについて詳細
子育て支援事業	実施	無料または他施設と比べ安価に設定した体験教室を14回開催	P30にて報告
世代間交流の取り組み	実施	4月21日焼き菓子&パンフェスタ 9月15日ここに感謝の日(敬老の日) 3月23日春のもちつき大会等5回実施	世代を超えた料理教室や高齢者と一緒にパンの販売を実施しました。



【もちつき教室】



【焼き菓子&パン販売、工作教室にて世代間交流】



4.事業の実施について

■ここにこ広場

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	成果	備考
レジャーシート・遊び道具レンタル	実施	芝生広場にて利用できるレジャーシートの無料貸し出しを実施しました	その他、貸室利用者に音声変換ケーブルの無料貸出を実施しました
ここにこ銀行	実施	P20にて報告	
こども社長 こどもCEO	実施		
ここにこショップ	実施	目標100万円に対して145万円円を売上しました	企画展示と連動したグッズ商品が人気を集めました

■夏休み企画

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	成果	備考
夏休み自由研究・ワークショップ	実施	宿題おたすけ隊として9種類の教室を実施しました	ポスター作画、自由工作、自由研究、声優体験等

■地域連携・市民協働

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	成果	備考
地域連携イベント	実施	愛知県No.1コラボ事業として、積極的な話し合いを重ね、双方のイメージに合った事業を実現することができました。	P34にて報告
市民協働プロジェクト	実施		

■イベント

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	成果	備考
季節イベント・年中イベント	実施	P27にて報告	

■記念イベント

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	成果	備考
利用者1,000万人達成イベント	計画中	-	
開館16周年記念イベント	7月28日実施	集合写真を撮影後、記念にオリジナルパンを配布しました。	パンは、障がい福祉事業所ワークス岩西に依頼

4.事業の実施について

■利用者サービス向上

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	成果	備考
季節装飾	実施	鯉のぼり、七夕飾りやお月見工作等来館者と制作、装飾をしました。	
外国語対応の充実	実施	ポケットクを活用しやさしい日本語を参考に接客を実施しました	
ウェブ予約の導入	一部実施	混雑が予想されるイベントに関してネット予約を実施しました	
キャッシュレス決済 (事務所受付)	実施	1階総合案内所、2階事務室にて実施しました	
キャッシュレス決済 (オンライン)	検討	システム障害、不正利用等のリスクを鑑みて検討中です	
中高生向け勉強スペースの確保	実施	2階休憩スペース、研修室を学習スペースとして時間開放	1月6日～11日に研修室を開放
HPでの駐車場案内の強化	実施	画像付きで入庫のルートに掲載しました。その他、混雑状況についてInstagramのストーリーズにて発信しました。	
事業参加者アンケート	実施	イベント終了後に先方との反省会を実施しました。	
利用者アンケート	8月・3月実施	結果は、P39にて報告	
ご意見投稿箱	実施	1階ここにご広場に設置	
出張アンケート	実施	あいち朝日遺跡ミュージアムにて実施	
ムービー制作サービス	検討	大学連携として映画撮影の協力をしました	愛知大学メディア専攻の学生の協力をしました。
YouTubeラジオサービス	検討	高校生との連携としてラジオ番組収録スタジオとして使用	YouTubeにて「ラジオよりみち配信中。」を配信

4.事業の実施について

■ブランディング

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	成果	備考
ブランディングチーム	実施	SNS投稿に関する強化を実施	
ホームページの再構築	実施	スライダーPOP等興味が沸くデザインを意識しました	
ユーザー属性に応じたSNSの活用	実施	訴求効果を高めるため、ターゲットとする年代に応じてSNSの使い分けを実施しました	フェイスブック・Instagram ：30代以上向けの情報 X：20代以下向けの情報
LIVE・ストーリー等機能の活用	実施	利用者の顔が映り込む可能性があるため、使用のタイミングに配慮する必要がありました	(例) LIVE機能では、将棋大会を中継
SNS広告	2月実施	2月開催のクレープ&ワークショップフェスにて実施	
キャラクターマーケティング	通年	ここにこショップにて「ニコリン缶バッチ」を販売	
LINE@の導入・活用	実施	特別号のチラシと重要事項のお知らせを配信しました	
ここにこ通信の発刊・変革	実施	詳細は、P24にて報告	
共催・後援支援制度の構築	実施	詳細は、P34にて報告	
広域への営業・連携、出張ここにこ	実施	詳細は、P29にて報告	
パブリシティ活動の強化	実施	プレスリリースの発行、記者との良好な関係を築きました	
団体利用誘致	実施	詳細は、P12にて報告	延べ326団体誘致
他施設との連携企画	実施	交通児童館・あいち朝日遺跡ミュージアム・こどもの国等	
企業向け案内パンフレット作成	実施	企画中	R8年度実施計画

4.事業の実施について

■ギャラリーストリートを利用した作品展示

市内小学3年生児童による絵画作品を中心とした展示場所として利用しました。年間の利用スケジュールにて管理し、適切な人材および人員による対応と最適な展示方法を提案することができました。また、設営・撤去のサポートを行いました。より多くの方に楽しんでいただけるよう、積極的に広報活動も行いました。

ギャラリーストリートにおける市内小学3年生児童を対象とした「児童絵画作品展」では、年間約1,500名の児童作品を展示しました。児童名簿などの個人情報につきましてはその取り扱い方への注意が高まり、児童名の掲載や展示の仕方などもより柔軟な対応が求められました。また、例年開催している貴市各課主催の作品展のほか、造形パラダイス作品の展示相談や、2回目となる相撲大会に併せて募集した絵画・書道作品も展示するなど、利用の幅を広げた一年でした。

【2024】令和6年度 ギャラリーストリート 利用スケジュール

月	日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
4月	北	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	
	南																															
5月	北	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
	南																															
6月	北	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
	南																															
7月	北	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
	南																															
8月	北	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
	南																															
9月	北	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	
	南																															
10月	北	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
	南																															
11月	北	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
	南																															
12月	北	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
	南																															
1月	北	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
	南																															
2月	北	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
	南																															
3月	北	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
	南																															



【造形パラダイス作品展(豊橋西高校)】



【ここに場所 絵画・書道作品展】



【ヴォルフスブルク市交流児童絵画展】

4.事業の実施について

■ここにご銀行/こども社長/こどもCEO

ここにご銀行お仕事体験：25回/紙幣使用イベント1回 ※ここにごショップにて常時使用可

こども社長活動実績：活動回数18回(SNS投稿関連10回、イベント関連8回)小学生3名 中学生6名 高校生3名

こどもCEO活動実績：活動回数16回 小学生6名 中学生1名

- ・ここにご銀行(単発)は、当館から依頼された仕事を体験したこどもたちに、ここにご銀行券を渡す取り組み
- ・こども社長(継続活動)は、自ら企画運営を行うこどもたち
- ・こどもCEO(年間活動)は、経営について学び模擬出店を計画実践するこどもたちがそれぞれ活動を行いました。CEOは、外部講師を招き経営について専門的な学習を行いました。そして、集大成となるイベントとして3月20日に開催しました、大コドゥモランドにて年間の学習成果を発表することができました。



	ここにご銀行 実施内容	大人	こども	合計
4月14日	こいのぼりバナーづくり	5	5	10
4月21日	ここにごパン&お菓子マルシェ販売員体験	0	60	60
6月30日	2024夏ここにご通信特別号仕分け作業	0	5	5
8月1日~8月30日	夏休み期間平日限定 日替わりお仕事体験	0	101	101
11月3日	2024冬特別号仕分け作業	0	3	3
12月23日	まち空間内体験セット材料作成	0	4	4
12月26日	ウッドラックのリサイクル作業	1	1	2
12月27日	ジャンボカルタメンテナンス作業	0	7	7
12月27日▶28日	年パスジャンボ宝くじ(ここにご紙幣使用イベント)	—	—	—
2月9日	2025春ここにご通信特別号仕分け作業	0	4	4
3月20日	ここにごパン&お菓子マルシェ販売員体験	0	75	75
	ここにご銀行参加者数	6	265	271



【こいのぼりバナーづくり】



【日替わりお仕事体験】
(総合案内業務のお手伝い)



【日替わりお仕事体験】
(芝生広場前タイル掃除)

4.事業の実施について

日程	子ども社長 実施内容	大人(人)	子ども(人)	合計(人)
4月21日	ここにこパン&お菓子マルシェ受付/イベント管理	-	4	4
4月21日	ここにこパン&お菓子マルシェSNS掲載用写真撮影、編集	-	1	1
4月27日	ハッピーすまいるピクニック内絵本ドライブ受付	-	6	6
6月20日	カラフルマルシェ レポート SNS動画撮影	-	2	2
7月15日	熱中症対策 館内動画撮影	-	3	3
7月24日	ここにこからの祇園花火レポート SNS動画撮影	-	4	4
8月11日	おばけ屋敷体験レポート① SNS動画撮影	-	6	6
9月1日	ここにこ特番 おばけ屋敷体験レポート② SNS動画撮影編集	-	1	1
9月15日	全身で絵を描こうサポート	-	2	2
9月15日	おつきみ工作(季節工作)提案運営	-	3	3
11月15日	まち空間レポート SNS動画撮影	-	3	3
11月23日	負けヒロインが多すぎる！まちあるきスタンプPR SNS動画撮影	-	11	11
12月7日	ここにこ特番 かけっこ教室・桐生祥秀選手に独占インタビュー	-	2	2
12月8日	クリスマスお菓子選定、梱包	-	7	7
12月15日	ちびっこサンタプレゼント渡し手伝い	-	2	2
12月18日	まち空間時間延長PR SNS動画撮影	-	1	1
1月13日	もちつき大会 SNS動画撮影	-	1	1
2月13日	メタルクリーチャー展 SNS動画レポート	-	2	2
3月1日	ご当地アイドル展事前準備 アンケート集計	-	4	4
3月7日	ここにこ手づくり市 SNS用動画撮影	-	3	3
3月20日	ここにこパン&お菓子マルシェ受付/イベント管理 SNS動画撮影	-	3	3



【まちあるきスタンプPR】



【イベントレポート】



【ちびっこサンタ手伝い】



【クリスマスプレゼント準備】

4.事業の実施について

日程	子どもCEO 実施内容	大人(人)	子ども(人)	合計(人)
8月10日	説明会・プレ体験会	6	6	12
8月11日-9月28日	イベント準備	—	—	—
9月29日	ブース出店 1回目	—	6	6
10月5日-11月1日	イベント準備	—	—	—
10月5日	イベント振り返り	—	6	6
10月26日	講座 お金の価値って？	—	2	2
11月2日	ブース出店 2回目	—	4	4
11月9日	イベント振り返り	—	4	4
11月9日-3月12日	イベント準備	—	—	—
12月8日	講座 働くってどういう事？	—	5	5
12月14日	講座 社会の成り立ち	—	6	6
3月13日	ブース出店 3回目	—	6	6
3月22日	イベント振り返り	—	5	5



【フードバンクのPR】



【子どもCEOイベントの様子①】



【子どもCEOイベントの様子②】

4.事業の実施について

■広報活動について

現在、情報のデジタル化が加速的に進む中、当館ではホームページをはじめ、各種SNSやデジタルサイネージを活用し、質・量ともに向上した情報発信を行ってきました。さらに、外部情報サイトを利用するなど、多様な手法を取り入れながら活動に注力しています。

一方で、今もなお一定の需要が続く紙媒体での情報発信については、若年層を意識したデザイン性の向上とデジタル情報への誘導を目的に、「ここにご通信」のリニューアルを実施し、徐々に周知・浸透してきています。今後もさらなる内容の充実に努め、利用者の増加を目指します。

また、従来同様、新聞・テレビ番組・ラジオ番組・プレスリリース・情報誌などの外部メディアを積極的に活用し、市外のみならず県外へも広範囲にわたる情報発信と周知に取り組みました。

【こども未来館 ホームページ】

情報発信のプラットフォームとして大きな役割を持つホームページは、館内情報やイベント情報を常に更新し、賑わいを持たせると同時にタイムリーな情報提供に努めてきました。

- 大規模イベント・集客に力を入れたいイベントなどは、注目してもらいやすいようにホームページ上部スライダーへ掲出し、来館者増加につながるよう、楽しさ・にぎやかさを演出してきました。
- 外部企業とのコラボイベントなどでは、ホームページでの情報発信を起点に、協力企業先でのホームページ掲載やインフルエンサーによるSNS共同投稿などによる相乗効果で、大きな反響と成果を得ることができました。
- 情報量の充実に図るために、外部リンク先を利用する機会も増やしています。



こども未来館ホームページ上部「TOPスライダー」



外部企業等との連携企画の詳細情報を掲出



子育てプラザページ



体験・発見プラザ「まち空間」ページ



外部リンクページ例

4.事業の実施について

【ここにこ通信（通常号・特別号）】

情報誌「ここにこ通信」については、「通常号」は1日発行号と15日発行号で毎月2回、計24回発行し、「特別号」はゴールデンウィーク・夏・冬・春の計4回を発行しました。直接手に取って見られる手軽さと、より詳細を示すデジタル情報へのアクセスを容易にした二次元コード掲載数の充実により、継続した需要の獲得に努めました。

〈通常号〉

2024年6月から多くの利用者に見やすくわかりやすい紙面として、4色カラー印刷の「ここにこ通信」にリニューアルしました。情報の重複を回避しつつ、主要イベントへの期待感の増幅を目的として制作を行いました。また、2024年6月号より、印刷を外部（ネット印刷）に依頼しています。

仕様：A3（1日発行）・A4（15日発行）、各両面/4C 発行部数：2,500部（A3）・1,700部（A4）

配布エリア：市内各施設及び市外主要施設他



通常号 A3版（1日発行）※画像はオモテ面



通常号 A4版（15日発行）※画像はオモテ面

〈特別号〉

大型連休中の集客に大きな影響を与える特別号は、特にこだわって制作を進めました。ビジュアルデザインはもちろん、規模に応じたすみ分けによる見やすさと分かりやすい情報表記を心掛けました。また、時期に応じたキャンペーンや特別企画をバランスよく掲載し、内容の充実を図りました。

仕様：A3またはA4サイズ・両面・4C 発行部数：62,600部

配布エリア：小学校（東三河エリア8市町村）、保育園・幼稚園・こども園（豊橋・豊川）、他主要施設



2024 夏特別号（P1・P4）



2024 冬特別号（P1・P4）

4.事業の実施について

【SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）】

広報媒体として、その重要性を増す「SNS」を常時活用しました。イベントや講座、館に関わるあらゆる情報を随時発信して、時代のニーズに応じてきました。特にユーザー数の多いInstagramでは、2025年3月末時点でフォロワー数は4,758名となりました。昨年比で全ての媒体においてフォロワー数が増加しました。



〈Instagram〉



〈X〉



〈LINE〉

媒体	フォロワー数	昨年比
Instagram	4,758	+1,498
Facebook	2,495	+9
X	2,612	+299
LINE	5,034	+3,144 ※1
総フォロワー数	14,899	+4,950

※1 令和5年度 LINE受信設定許可ユーザーを表記。令和6年度 フォロワー数表記に変更

【各種メディア】

各新聞社及びテレビ番組への取材協力や外部情報誌などを通じて、当館の魅力をより広域へ伝えました。

- 各社新聞取材/中日新聞・東愛知新聞・東日新聞・読売新聞・朝日新聞・東海日日新聞・食料新聞（計67件）
- 各テレビ局放送/ティーズ・東海テレビ・CBCテレビ（計13件）
- FMラジオ放送/FMとよはし市政情報（計2回）・やしの実FM（月1回・計12回）・TBSラジオ（1回）
- プレスリリース（報道発表資料提出）/通信特別号発行時・新規企画及び大規模イベント開催時など適時
- プレスリリース（市政お知らせタイム）/特に各社新聞メディアへの直接アピールの場（計2回）
- 外部webサイト/広報とよはしまチイロ（ここにこ通信）・浜松子育て情報サイトぴっぴ（各イベント）
- じゃらんベビー西日本版・フリーペーパー「はなまる11月号」・毎日新聞社「子ども新聞」等（計5件）
- その他/マイナビ・モバイルメディア・スポーツとよはし・web記事プレスタイム・インスタグラマー・ユーチューバー等

【イベントポスター】

当館主催のイベントにおいて、特別なイベントとして意識してもらえるように個別にポスターデザインの作成を行い、さらなる集客増を図りました。そして、貴市とのパートナーシップの下、チラシ等の作成を行い広報の効用を発揮することができました。

掲示場所：館内・館外掲示板（オープンスペース横）
ウェブ（ホームページトップスライダーからのリンク先）
館内デジタルサイネージ



〈貴市主催のイベントPOP〉



5.企画展示・イベントについて

〈ここにこ広場、芝生広場の活用について(事業提案書記載イベント)〉 工作・フリープログラム等・季節・年中イベント・マルシェ・ステージイベント

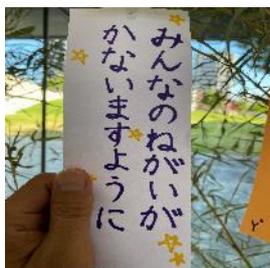
まちなかの賑わいと楽しさを発信することを意識した話題性のあるイベントと、こどもが安心して参加できる無料イベントとのバランスを考慮しました。スタッフ、利用者、協力団体とのふれあいや交流が、当館のイベントの成功に寄与しました。

期間・時期	ジャンル	催事名称	実績
4/13・14	イベント	TOYOHASHIクレープ&グルメフェスタ	10,000名
4/22 - 5/6	イベント	サンジョルディ関連	182冊配布
4/21	イベント	焼き菓子&パン屋さんフェスタ	952名
4/28	SDGsイベント	サステナライフフェスタ	2,856名
5/3 - 6 (GW)	季節イベント	大道芸inとよはし・カラフルマルシェ・ダンス発表会・マルシェイベント等	6,152名 ※集いプラザ合算
5/12	季節イベント	感謝の日(母の日工作)	1020名 ※パパママ応援マルシェ内
6/16	季節イベント	感謝の日(父の日工作)	300名
7/7	季節イベント	七夕かざり	254名 ※別イベント合算
7/21	地産地消イベント	トッピーカーニバル	2,532名
7/27	イベント	ここにこ誕生日会	420名
8/1 - 30 平日	ここにこ銀行	夏の特別任務 お仕事体験	101名
8/19・20	季節イベント	バシャバシャ水遊び	205名
8/15	イベント	ナイトカラフルマルシェ (ここにこ夜まつり)	1,001名
9/15	季節イベント	お月見だんごちゃんをつくろう	20名
9/16	季節イベント	感謝の日(敬老の日工作)	550名 ※別イベント合算
10/27	季節イベント	ハッピーすまいるイベント (ハロウィンイベント・カリオンビル連携)	6,479名
12/14 - 24	季節イベント	ちびっこサンタ工場&とりりすとクリスマス (クリスマス装飾工作)	2,351名
12/8 - 24	季節イベント	カラフルマルシェ・クリスマス発表会等	9,061名 ※左記期間中の集いプラザ合計
1/2-5	ニューイヤーイベント	ふわふわフェスタ・けん玉・こまあそび	1,461名
2/9	季節イベント	感謝の日(バレンタイン工作)	572名
3/2・3	イベント	第17回ここにこ手づくり市	2,200名
通年	体験	ここにこ こども銀行・社長	P21にて報告

5.企画展示・イベントについて

〈ここにこ広場、芝生広場の活用について(その他実施イベント報告)〉
 工作・フリープログラム等・季節・年中イベント・マルシェ・ステージイベント

期間・時期	ジャンル	催事名称	実績
5/12	イベント	パパママ応援マルシェ	1,020名
5/19	市民発表	レッツシング♪	119名
7/6	大学連携	ことことキャラバン	258名
7/7	季節イベント	七夕かざり	249名
7/15	市民活動	まんまるフリマ	1,473名
8/3	地元作家支援	とりりすとふしぎな森の夏休み	255名
8/4	大学連携	SOZOふれあいひろば2024	164名
8/9-11	大学連携	おたのしみわくわくBOOK	529名
8/11	他施設連携	古代まつり	300名
8/20	季節イベント	アユのつかみどり	187名
8/24・25	誘致イベント	ウッドワンダーランドin東三河	4,800名
9/29	企業連携	こどもボックス&とよスイーツカーニバル	5,400名
10/12	福祉イベント	レインボーフェスタ	926名
10/25	平日イベント	ママママフリマ	671名
11/22	イベント	県の日学校ホリデー ここにこお仕事トライヤル	573名
1/5	季節イベント	ジャンボカルタ大会	265名
1/18・19	連携イベント	ユーモとよはしinここにこ	1,433名
1/12	連携イベント	広報110番の日おまわりさんフェスタ	1,007名
2/2	季節イベント	にここにこ豆まき	200名
3/20	ここにこ銀行	とよはし大コデュモーランド	200名
3/30	イベント	ここにこ将棋名人戦	104名



【七夕かざり】



【おまわりさんフェスタ】



【県民の日学校ホリデー】



【にここにこ豆まき】

5.企画展示・イベントについて

〈ここにこ広場、芝生広場の活用について(写真報告)〉



【アユのつかみどり】



【バシャバシャ水遊び】



【SOZOふれあいひろば2024】



【ここにこ誕生日会】



【トッピーカーニバル】



【TOYOHASHIクレープ&グルメフェスタ】



【ジャンボカルタ大会】



【クリスマス発表会①】



【クリスマス発表会②】

5.企画展示・イベントについて

■出張ここにこについて

当館のPR事業の一環として市内外問わず参加しました。まち空間の人気工作セットやここにこオリジナル缶バッジづくりを中心に実施しました。生涯学習課が主催している「のびるんdeスクール」では12回工作教室を実施しました。昨年比では8件増えました。



期間・時期	出張会場	催事名称	実績
6/1	豊橋市交通児童館	アジサイ装飾づくり	33名
7/27	伊勢湾フェリー船内	夏休み特別船内イベント	102名
10/14	安城市歴史博物館	安城古代体感デー	75名
10/20	愛知こどもの国	開園50周年記念イベント	50名
11/17	豊橋市動植物公園	東三河超文化祭	31名
1/4	豊橋市交通児童館	けん玉教室	28名
3/1	あいち朝日遺跡ミュージアム(清須市)	体験！弥生ムラ	34名
通年	市内小学校	のびるんdeスクール	12件



【施設にあわせた工作を提案】



【けん玉教室】



【東三河超文化祭】



【愛知こどもの国】



【交通児童館 出張ここにこ】

出張ここにこを通じて連携事業を企画しました。双方の利用者に装飾の制作を依頼し、展示を行いました。



5.企画展示・イベントについて

■イベント－子育て支援事業－

無料体験教室や、他の施設と比較してより手頃な価格で教室を提供しました。特に、親子で楽しめる内容に重点を置き、家庭内での会話を促進することを目的としました。この事業を通じて、子育て環境が充実し、親子が共に笑顔で過ごす時間が増えることを目指しています。



期間・時期	催事名称	実績	協力
4/7	親子でアート！ 春色トートバッグをつくろう	53名	アトリエすずことり
4/29	家族食堂 贅沢オムライスをつくろう	8組19名	廣西紘子
8/5	家族食堂 夏休み特別たこめしづくり	8組11名	廣西紘子
8/20	ノートの取り方教室	8名	(株) UHOLABO
9/21	親子で苔テラリウム	17名	MOS SLOULAN楼蘭
10/6	親子で考えるキッズコスメ	4組8名	POLA Smile店
11/23	SDGsランチづくり (こども食堂事業)	12組24名	このゆびとまれ
12/16・ 1/20・2/17	季節のうたとリズムであそぼう	17組34名	ヤマハ音楽教室オリエント楽器
12/27	腸活王子クッキング	16名	若井康介
12/24	数楽教室	7組13名	海陽学園
1/13	家族で！大もちつき大会	50名	こどもの料理
3/23	春のもちつき大会	51名	おにぎり転
3/25	ここにこ家族食堂 メンチカツ&ロールキャベツ	6組14名	廣西紘子
3/27	親子ぬか漬け教室	7組19名	東海漬物(株)

5.企画展示・イベントについて

■企画展示室

主催事業-7事業 誘致事業-11事業 市協力事業-3事業 計21事業

多世代が交流できる場として、展示内容の提案や多様な利用者に配慮した展示の配置を心掛けました。

5月に予定されていたCAPCOM TRIP TOKAIは、先方の都合によりここに広場に移動しました。代わりに、ここにこスポーツパーク-ぷよぷよeスポーツ™-を開催しました。急遽の開催が可能となったのは、職員が培ったノウハウと企業との信頼関係があったからこそと考えています。また、市内の作家を招き、指定管理と子育てプラザによる初の共同企画展「ちびっこサンタ工場・とりりすとふしぎな森のクリスマス」を12月に実施しました。

期間	イベント	合計	大人	小人					
4/6-4/14	クセノマニア (主催)	2,377	1,235	1,142	11/23・24	とりりすとふしぎな森 (誘致)	440	175	265
4/20-4/28	アモーレリフティング撮影会とそれを支えたヒーローたち (誘致)	1,692	681	1,011	11/30-12/8	がっきのぶんかい展 (主催)	1,823	924	899
5/3-6/9	ここにこスポーツパーク-ぷよぷよeスポーツ™- (誘致)	7,867	3,761	4,136	12/14-12/24	ちびっこサンタ工場・とりりすとふしぎな森のクリスマス (主催)	2,351	1,108	1,243
6/15-6/30	サイバー！ポップ！ノスタルジー！平成レトロ展 (誘致)	10,515	5,725	4,790	1/2-1/13	第4回東三河こども書道展 (誘致)	612	440	172
7/5-7/15	BRIOと世界のおもちゃであそぼう (市主催)	3,187	1,636	1,551	1/18・19	ユーモとよはし2025inここにこ (誘致)	1,433	742	691
7/27-9/1	ここにこおぼけ屋敷リターンズ (主催)	18,429	6,269	12,160	1/25・26	科学の祭典 (市主催)	4,821	2,242	2,579
9/14-9/29	続ゾクッ！ホラー小説作家藤白圭の部屋 (誘致)	3,990	2,127	1,863	2/1・2	豊橋日中友好児童生徒書初展 (誘致)	372	231	141
10/5-10/20	こども未来館コレクション展 (主催)	4,051	2,212	2,007	2/8-2/24	メタルクリーチャー2025 (主催)	6,712	2,164	4,548
11/5-11/10	第4回みんなのまちなか絵画展 (市主催)	284	175	109	2/27-3/2	仏教保育絵画展 (誘致)	1,151	616	535
11/14-17	第35回MOA美術館豊橋児童作品展 (誘致)	1,295	704	591	3/8・9	ここにこてづくり市 (主催)	2,200	1,100	1,100
					3/16-3/30	キラキラ展 (誘致)	2,131	1,083	1,048

5.企画展示・イベントについて

■企画展示室の展開 -主催展示-

多世代が楽しめる展示を実施しました。当館の特徴であるハンズオン体験展示に重点を置き、美術館や博物館とは異なる、こども未来館独自の展示を行いました。

今年度も、おばけ屋敷はこどもたちに非常に人気があり、利用者の増加に大きく寄与しました。また、がっきのぶんかい展では10代から20代の方々に関心を持たれました。さらに、クセノマニア(市内の作家によるオリジナルキャラクターの展示)では30代から40代の方々の間で話題となりました。展示に加え、より楽しんでいただくために関連イベントも実施しました。



【メタルクリーチャー展】



【ここにこ おばけ屋敷リターンズ】



【メタルクリーチャー関連企画】
いるかもおるかもメタル
(金属造形ワークショップ)

■企画展示室の展開 -誘致展示-

教育・文化・エンターテインメントなど多様なテーマの企画展示を誘致し、来館者に新しい体験を提供することができました。そして、地域や外部団体との連携を強化することで、持続的なこども未来館の発展につながると考えます。

作家の活動支援を目的とした3つの企画展示を実施しました。それぞれが異なるターゲット層に訴求し、来館者の増加やSNSでの話題性向上に貢献しました。

まず、「平成レトロ展」20代の来館者が増加し、SNS上で大きな注目を集めました。平成時代の懐かしいアイテムやカルチャーをテーマにした展示が、若年層の共感を呼び、話題性の高いイベントとして成功を取りました。「藤白圭の部屋」では、ホラー小説をテーマにした展示ですが、学級文庫として置かれていることもあり、小学生の興味を引き、熱心に展示を鑑賞する姿が見られました。「ちびっこサンタ工場・とりりすとふしぎな森のクリスマス」では、作家との協力によって何度も打ち合わせを重ね、クリスマス特別仕様の展示を実現しました。ストーリー性を重視した内容が、家族連れの来館を促進しました。



【ここにこスポーツパーク】
-ぶよぶよeスポーツ-



【平成レトロ展】



【藤白圭の部屋】

5.企画展示・イベントについて

■イベント 愛知コラボNO.1事業－コラボレーション事業

地域に関連する団体や企業との連携を重視し、イベントを開催することを目指しました。指定管理料を上回るパフォーマンスを通じて、利用者にサービスを還元できることが大きな利点となり集客につながりました。

期間・時期	催事名称	実績	連携企業団体名
4/14 8/4 1/13	資生堂お仕事体験	計232名	(株)資生堂ジャパン
4/24～7/31	豊橋へー狩りいこうぜ！	計17,753名	東海旅客鉄道(株)、(株)カプコン
6/1～9/1	のってみたいクルマの絵の展示等協力	－	愛知ダイハツ(株)向山店、(株)スズキ自販東海スズキアリーナ豊橋下地、スバル東愛知販売(株)、東海マツダ販売(株)向山店、NTP名古屋トヨペット豊橋下地店、西日本三菱自動車販売(株)向山店、東愛知日産自動車(株)豊橋岩屋店、Honda Cars愛知豊橋殿田橋店、レクサス豊橋
6/23	卒業制作 児童映画製作 プレワークショップ	49名	愛知大学メディア芸術専攻
夏季	熱中症対策飲料水提供	各社300本提供	(株)コカ・コーラジャパン、 (株)サンカンパニー
7/20	三谷水産高校のなりきり体験！	222名	愛知県立三谷水産高等学校
夏季企画	お金について(保険、マネー教室)	まち空間内エリアのため 未算出	(株)ゆうちょ銀行、(独)国立印刷局
8/11	こども古代まつり	300名	あさひ遺跡ミュージアム、安城市歴史博物館、豊橋市文化財センター、(株)清須ライスセンター
9/28	市電運転士体験	10組 25名	豊橋鉄道(株)
10月初旬～継続	「負けヒロインが多すぎる！」まちあるきスタンプラリー&オリジナル缶バッチ販売		とよはしフィルムコミッション、 (株)共越
10/26 - 11/30	たべてみたいケーキ商品化企画	まち空間内エリアのため 未算出	(株)ボンとらや、(株)マッターホルン
12/7	ここにこ×総合運動場 桐生選手イベント体験チャレンジ	2名(キッズレポーター としての参加数)	豊橋市総合運動公園
2/2	メタルクリーチャー展トークイベント	10名	豊橋市まちなか図書館
通年	豊橋市PR事業、映画、ドラマ撮影のため一時駐車場確保	－	とよはしフィルムコミッション、豊橋観光コンベンション協会等



【まちあるきスタンプラリー&オリジナル缶バッチ販売】



【古代まつり】

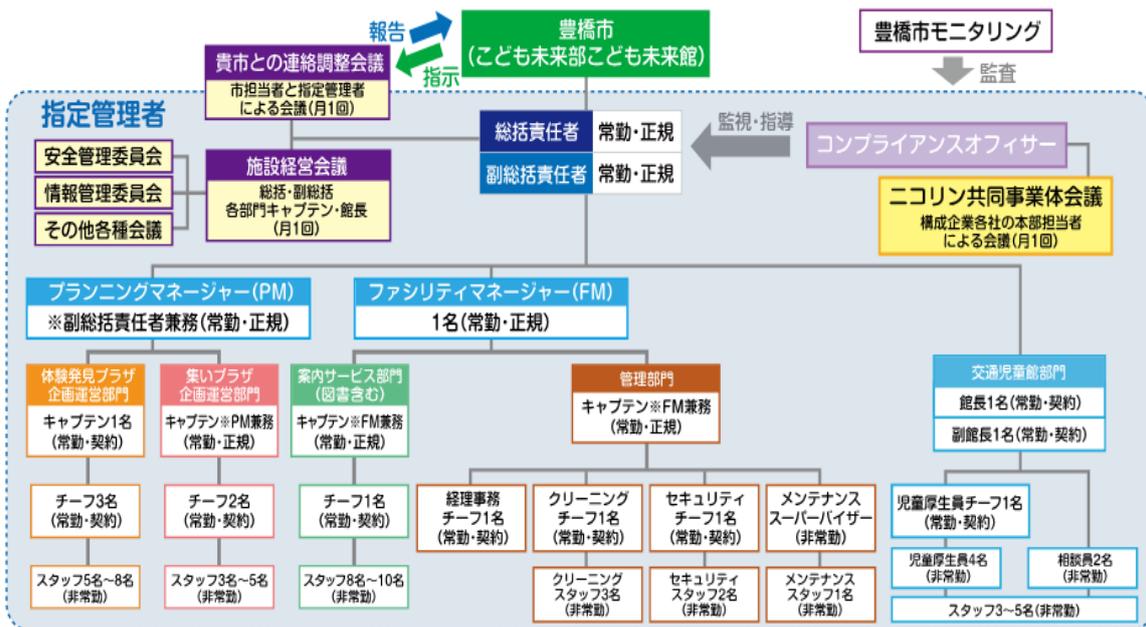


【お金について】

6.人員配置・育成について

①人員の配置

- ガバナンスの強化を図るため、各ユニットの体系は維持しつつ、指揮命令系統を整理し明確化しました。
- 総括責任者・副総括責任者がこども未来館および交通児童館を一括してマネジメントを行いました。情報の一元化、事業・管理の連携を図りました。



- 常勤職員業務内容について

役職名	主な業務
総括責任者	事業全体総括、窓口業務
副総括責任者	総括責任者の補佐・代行
プランニングマネージャー	事業企画・広報統括・地域協働
ファシリティマネージャー	施設管理運営の統括
案内サービス部門 キャプテン	案内サービスの統括
体験発見プラザ企画運営部門 キャプテン	体験発見プラザの統括
体験発見プラザ企画運営部門 チーフ (3名)	体験発見プラザの担当・指導
集いプラザ企画運営部門 チーフ (2名)	集いプラザの担当・指導
案内サービス部門 チーフ	案内サービスの担当・指導

6.人員配置・育成について

②研修報告

全スタッフを対象とした「共通研修」と、担当業務ごとに実施する「専門研修」を設けました。また、定期的なチェックテストを実施し、知識のメンテナンスを図りました。

人材教育共通研修（対象：常勤・非常勤）			
月	常勤	非常勤	
4月	脳科学で知る「楽しむ力」の鍛え方	脳科学で知る「楽しむ力」の鍛え方	
5月	問題解決の基本～「空雨傘の基本」のフレームワーク～	問題解決の基本～「空雨傘の基本」のフレームワーク～	
6月	コンセプト・センス～コンセプトが持つ力に気づく～	コンセプト・センス～コンセプトが持つ力に気づく～	
7月	著作権・肖像権コンプライアンス	著作権・肖像権コンプライアンス	
8月	経費のコンプライアンス～身近なヒヤリハット事例～	さすまたの使い方	
8月	さすまたの使い方、指定管理者制度・会社の理念等	－	
9月	接遇・クレーム対応の心得入門	接遇・クレーム対応の心得入門	
10月	女性がリーダーへ踏み出すためのマインドセット	女性がリーダーへ踏み出すためのマインドセット	
11月	人を動かすおとなの文章力教室	人を動かすおとなの文章力教室	
12月	お金のリテラシー ～年収の壁/年金制度～	お金のリテラシー ～年収の壁/年金制度～	
1月	キャリアの荒波を乗り切るための対応力	キャリアの荒波を乗り切るための対応力	
2月	20代の、30代の健康問題とセルフケア～様々な疾患～、40代以降の健康問題とセルフケア	20代の、30代の健康問題とセルフケア～様々な疾患～、40代以降の健康問題とセルフケア	
3月	コミュニケーション術「伝えるために大切なこと」	コミュニケーション術「伝えるために大切なこと」	
専門研修（対象：職務別）		特別研修（対象：常勤・非常勤）	
7月	警備員 前期現任教育研修	4月	※内部監査 個人情報の管理環境チェック
10月	経理研修	7月	①職場における熱中症予防 ②食中毒予防
11月	ブランディング研修・SNS広報・、警備員 後期現任教育研修・清掃員研修	8月	スマホ避難シミュレーション（水害編）
11月	図書館研修 POPの作り方、居心地の良い空間づくり	9月	駐車場システム研修
12月	イベント企画研修	3月	確認しておきたい年収の壁
1月	インクルージョン研修		
責任者研修（対象：管理責任者）		入社時研修（対象：常勤・非常勤）	
4月	問題解決の基本～「空雨傘の基本」のフレームワーク～	5月	指定管理者制度・コンプライアンス・接客接遇・救急救命
5月	eスポーツがもたらすニューノーマルな社会		
6月	著作権・肖像権コンプライアンス		
7月	「経営学」の基本・理念と戦略・	防災訓練・避難訓練（対象：常勤・非常勤）	
8月	女性がリーダーへ踏み出すためのマインドセット	9月	消防訓練(機器操作・避難想定訓練)
9月	インターネットマーケティング	9月	避難訓練
10月	事故認識力～「自分」を正しく理解するメゾット～	1月	普通救命講習
10月	応急手当研修	2月	警備員夜間連絡通報訓練
11月	付加価値のつくり方		
12月	好感度を上げるオウンドメディアの作り方		
1月	目標設定・目標達成のポイント		
2月	決算書の読み方		
3月	社員同士が持つ育休への共有認識		



7.維持管理業務について

維持管理業務の実施報告

- ・ 開館日に実施する維持管理業務については、「利用者第一主義」のもと、利用者への不快感やご迷惑をかけない体制を構築しました。
- ・ 維持管理業務に携わる「こども未来館」のスタッフの一員として、全ての利用者にとって心地良い接客と挨拶を実施しました。
- ・ こどもの目線で毎朝巡回点検を実施し、けがにつながる危険因子の排除に努めました。
- ・ 修繕に関しては、各種設備点検の結果から優先順位を付け計画的に実施しました。それと共に、中長期営繕計画表を提出しました。市に提出することで、修繕予算の資料として参照いただけます。但し、突発的な不具合により利用者にご不便をおかけする場合は、優先的に実施します。
- ・ 令和7年度の施設のリニューアル工事を見込み工事内容を把握した上で、点検業者と話し合い中長期営繕計画表の見直しを図りました。

業務内容	頻度	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
廃棄物処理	通年	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
機械警備	通年 (リモート点検)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
自家用電気工作物 保安管理	通年 (リモート点検 含む)	● リモート	28	● リモート	25	● リモート	25	● リモート	26	● リモート	29	● リモート	27
エレベーター保守点検 及び 法定検査	12 (リモート点検 含む)	17	● リモート	● リモート	2	● リモート	● リモート	16	● リモート	● リモート	29	● リモート	● リモート
定期清掃	2							9/11-10/2					2/5-3/5
直流電源装置 保守点検	2							26					7
非常用発電機 保守点検	1							11					
非常用発電機 点検整備	1												5
消防設備保守点検	2							4					5
電話交換機 保守点検				12						18			
空調機器保守点検	2			12				16					
給排水用ポンプ 保守点検	1							16					
駐車場管制システム 保守点検	2 更新作業につ き11月点検不 要		15										
特殊建築物等・ 建築設備点検	1												5
屋内・屋外遊具 定期点検	2		22					16					
キッチン工房グリストラップ 清掃	2		15						20				
溝清掃	1								6				
屋上清掃 (排水溝含む)	2		15									5	
室内空調環境測定 (ビル官選任含む)	6		16		6		5		7		7		10
受水槽清掃 2槽式1基	1								13				
水質検査 10項目	2				18						21		
雨水貯留槽	1								6				
防火水槽	1								6				
湧水槽	1								6				
ネズミ昆虫等の防除	6		14		17		4		5		24		11
遊離残留塩素測定	通年	木曜日	木曜日	木曜日	木曜日	木曜日	木曜日	木曜日	木曜日	木曜日	木曜日	木曜日	木曜日

7.維持管理業務について

修繕について

誘導灯や防火シャッターのバッテリー交換については、安全性に関わる設備の修繕のため早期の入れ替えをしました。さらに、放送設備のマイク、防犯カメラ、照明センサーなど、防犯に関する早期修繕もしました。点検結果に基づく修繕としては、空調設備の洗浄や遊具マットの補修があり予防的措置を講じました。今後も定期点検を徹底し、必要に応じた修繕対応を適時行うことで、引き続き安全かつ快適な施設運営の維持を行います。

実施日		原因	修繕内容
4	12	バッテリー寿命	誘導灯取替
4	12	バッテリー寿命	防火シャッター バックアップバッテリー取替
5	5	経年劣化	グリストラップ蓋交換
5	18	経年劣化	エレベーター部品取替修繕
7	22	経年劣化	スプリンクラー補給水槽修繕
9	5	経年劣化	放送設備マイク取替修繕
9	5	経年劣化	防犯カメラ不具合修繕
10	11	経年劣化	研修室吊り扉修繕
10	24	経年劣化	まち空間女子トイレ照明センサー
11	21	点検結果より	空調室内機 熱交換器薬品洗浄
11	28	点検結果より	まち空間遊具下マットの修繕
12	27	—	電気設備の法定点検

8.休館・開館時間・利用料金について

休館日について

条例施行規則に定められた休日を休館日としました。但し、GW・お盆等多くの来館を見込む日については、特別開館を実施しました。

開館時間について

こども未来館条例施行規則第2条に規定されている利用時間としました。但し、体験・発見プラザ内のまち空間及びまちづくりセンターのみ、夏休み期間（7月27日・28日・8月3日・4日・8月7日～8月14日）とクリスマス期間（12月21日・22日）は午後6時までとしました。

特別イベントとして16時30分以降に借りられる時間限定の体験セットを貸出しました。また、クリスマス期間は、17時以降に来館されたこどもたちにお菓子をプレゼントしました。広報効果もあり18時まで賑わいました。

利用料金について

こども未来館条例第6条に規定されている利用料金にて貸室業務を適切に実施しました。

9.令和6年度 利用者アンケート集計

■令和6年度 利用者アンケート報告

- アンケート実施期間：①令和6年8月1日から8月29日 ②令和6年12月1日から令和7年1月8日
- 取得方法：ここにご広場にてセルフ記入、スタッフによる声かけ
- 有効回答数：566件（①300件 ②266件）

令和6年度のアンケート結果から、主な利用者は小学生以下のこどもが全体の29.7%、保護者層の30・40代が34.1%を占め、子育てファミリー層を中心に利用いただいています。来館回数では、6回以上来館が40.8%が最多で定期的に訪れる利用者が多いことが分かり総合的に豊橋市こども未来館の高い満足度（95.9%）が明らかとなりました。

【結果からみる利用者の傾向】

■年齢構成

- ・小学生以下のこどもが全体の29.7%を占め、その中でも小学校低学年の割合が最も高い（22.1%）。
- ・30代・40代保護者層の34.1%を占め、ファミリー層の利用が多くなっています。

■居住地

- ・豊橋市内の利用者が最も多く（58.8%）、近隣の豊川市（5.6%）、蒲郡市（4.1%）、浜松市（3.8%）等
- ・遠方からは静岡県、東京都、岐阜県、アメリカからの回答もあり、施設の認知度が広がっていると考えます。

■利用頻度・施設利用状況

- ・「6回以上来館」のリピーターが最も多い（40.8%）。

■主に利用されるエリア

- ・「まち空間」が最も人気（31.7%）です。
- ・「ここにご広場」（21.9%）や「子育てプラザ」（14.6%）も利用率が高いです。
- ・貸室（2.3%）や図書コーナー（2.9%）の利用率は比較的低めとなりました。

■滞在時間・交通手段

- ・2時間以上の滞在が最多（39.6%）で、長時間滞在する利用者が多いという結果になりました。

■交通手段

- ・車での来館が71.3%と最も多く、次いで徒歩（12.3%）、電車（8.9%）

■満足度と課題

- ・総合満足度は約95.9%（「大変満足」56.8%＋「満足」39.4%）。

■広報と情報収集

- ・「ホームページ」を利用する人が44.9%で最多

9.令和6年度 利用者アンケート集計

■令和6年度 利用者アンケート

- アンケート実施期間：①令和6年8月1日から8月29日 ②令和6年12月1日から令和7年1月8日
- 取得方法：ここにこ広場にてセルフ記入、スタッフによる声かけ
- 有効回答数：566件（①300件 ②266件）

●年齢（年代）

年齢層	人数	割合 (%)
低学年	125	22.1
高学年	43	7.6
中学生	110	19.4
高校生	2	0.4
大学生	1	0.2
その他10代	13	2.3
20代	41	7.2
30代	117	20.7
40代	76	13.4
50代	11	1.9
60代	6	1.1
70代	14	2.5
80代以上	2	0.4
回答なし	16	2.8
合計	566	100.0

●お住まい

市区町村	人数	割合 (%)
豊橋市内	333	58.8
東三河	75	13.3
西三河	15	2.7
愛知県内	53	9.4
県外	25	4.4
その他	61	10.8
回答なし	4	0.7
合計	566	100.0

※その他内にお住まい不明もあり

●主に利用する施設

	人数	割合 (%)
子育てプラザ	153	14.6
まち空間	333	31.7
ここにこ広場	230	21.9
体験プログラム	86	8.2
企画展示室	68	6.5
休憩スペース	90	8.6
図書コーナー	30	2.9
習いごと	5	0.5
貸室	25	2.3
ここにこショップ	30	2.8
合計	1,050	100.0

※複数回答あり

●過去1年間の来館回数

回数	人数	割合 (%)
はじめて	117	20.7
2～3回目	123	21.7
4～5回目	84	14.8
6回以上	231	40.8
回答なし	11	2.0
合計	566	100.0

●利用満足度

満足度	人数	割合 (%)
大変満足	320	56.5
満足	223	39.4
不満	9	1.6
大変不満	5	0.9
無回答	9	1.6
計	566	100

9.令和6年度 利用者アンケート集計

●大人のお連れ様

	人数	割合(%)
0人	55	9.7%
1人	284	50.2%
2人	188	33.2%
3人	19	3.4%
4人	12	2.1%
5人	1	0.2%
7人	3	0.5%
8人	4	0.7%
計	566	100.0

●未就学児のお連れ様

	人数	割合(%)
0人	223	41.4
1人	218	32.9
2人	110	22.0
3人	4	2.3
4人	4	1.3
5人以上	7	0.1
計	566	100.0

●小学生・中学生のお連れ様

	人数	割合(%)
0人	228	40.3
1人	161	28.4
2人	138	24.4
3人	26	4.6
4人	9	1.6
5人	4	0.7
計	566	100.0

●交通手段

	人数	割合(%)
車	407	71.3
歩き	70	12.3
自転車	27	4.7
バス	7	1.2
電車	51	8.9
タクシー	1	0.2
バイク	0	0.0
市電	0	0.0
無回答	8	1.4
計	571	100.0

※複数回答あり

●滞在時間

	人数	割合(%)
1時間未満	127	22.4
1~1.5時間	111	19.6
1.5~2時間	99	17.5
2時間以上	224	39.6
回答なし	5	0.9
計	566	100.0

●まちなかの利用頻度

	人数	割合(%)
よく行く	238	42.1
たまに行く	198	35.0
行ったことがない	124	21.9
回答なし	6	1.0
計	566	100.0

※まちなか…豊橋駅周辺の中心部

利用者は主に家族連れであり、車で来館し、長時間滞在する傾向が強いことが分かりました。また、市内の利用者が多いことから、市外の新規来館者を増やすための認知向上策や、駐車スペースの課題と併せて長時間楽しめる環境づくりについても、今後検討していきます。

9.令和6年度 利用者アンケート集計

●情報収集手段

項目	人数	割合(%)
ホームページ	312	44.9
ここにこ通信	166	23.9
X(旧Twitter)	5	0.7
Facebook	3	0.4
LINE	11	1.6
Instagram	75	10.8
口コミ	51	7.3
広報とよはし	51	7.3
その他	8	1.2
回答なし	13	1.9
合計	695	100.0

※複数回答あり

●ここにこ通信を読むか

項目	人数	割合(%)
毎日読む	97	17.1
ときどき読む	170	30.0
あまり読まない	114	20.1
全く読まない	163	28.8
回答なし	22	3.9
合計	566	100.0

●よかったところ

項目	人数	割合(%)
イベント	274	26.4
ここにこショップ	39	3.8
(まち空間) 体験セット・遊具	289	27.8
(子育てプラザ) おもちゃ・遊具	66	6.4
(子育てプラザ) 講座・イベント	44	4.2
建物・設備	90	8.7
清潔さ	96	9.2
スタッフの対応	95	9.1
特になし	28	2.7
回答なし	18	1.7
合計	1,039	100.0

※複数回答あり

●紙媒体のここにこ通信を読まない理由

	人数	割合(%)
SNSで確認できる	27	9.4
チラシが手に入らない	43	14.9
ホームページで確認できる	89	30.9
読む時間がない	24	8.3
その他	83	28.8
回答なし	22	7.6
計	288	100.0

※複数回答あり

■駐車場不満点について
 ・有料/サービスが短い
 ・駐車台数が少ない
 ・ルールが厳しい
 ■その他不満点について
 ・ルールが厳しい
 ・食事処がない

■その他について
 ・見る機会がない
 ・届かない
 ・知らない
 ・紙面が読みづらい 等

●不満だったところ

カテゴリー	人数	割合(%)
イベント	30	5.3
ここにこショップ	6	1.1
(まち空間) 体験セット・遊具	10	1.8
(子育てプラザ) おもちゃ・遊具	4	0.7
(子育てプラザ) 講座・イベント	6	0.9
建物・設備	7	1.2
清潔さ	4	0.7
スタッフの対応	5	0.9
特になし	393	69.8
回答なし	93	16.5
その他	6	1.1
合計	564	100.0

※複数回答あり

9.令和6年度 利用者アンケート集計

●利用したことがない場所

利用施設	人数	割合
貸室（研修室・スタジオ）	278	32.4
貸室（ものづくり工房・キッチン工房）	129	15.0
図書コーナー	127	14.8
まち空間	55	6.4
子育てプラザ	57	6.6
企画展示室	58	6.8
すべて利用したことがある	50	5.8
回答なし	104	12.2
計	858	100.0

※複数回答あり

比較的利用率が少ない場所の傾向として2階が挙げられます。場所の利用を多くするため利用しやすい貸室案内の作成やワークショップ講座を開催するなど目的をもった誘導を行います。

こども未来館で「あったらいいな」と思うイベントなど、こども未来館への希望など（自由記入、抜粋）

■スポーツ・運動系イベント

- eスポーツ大会・イベント
- かけっこ大会
- かんけり
- かくれんぼ
- 野球・サッカー
- 運動会
- 芝生広場での運動イベント

■ものづくり・体験型イベント

- お菓子づくり
- 料理を作るイベント
- アイスを作るイベント
- 工作イベント
- 三河木綿・鬼瓦作り
- 紙作り体験

■科学・学びのイベント

- 宇宙教室
- 英語教室
- SDGs・多様性について学べるイベント
- 生物や有名な場所について学ぶイベント
- 科学実験・おもしろ実験
- 英語を学ぶイベント
- 教育講座・全体研修

■ゲーム・エンターテインメント

- 映画上映
- Zoom・動画作成部屋
- 高校プレゼンが見れるイベント
- ゲームセンター・UFOキャッチャー

•YouTube関連イベント

- （ここにご紹介・ニコリン出演）
- ビンゴ大会・くじ引き・スタンプラリー
- ジェンガ
- 交流・ワークショップ
- 公園のこどもたちとの交流
- グループのワークショップ
- 大人向けイベント

【アンケート結果から検討する今後の方策について】

1.駐車場関連の改善

- 利用者が快適に来館できるよう、駐車場料金の見直しやサービスの拡充を検討します。

2.認知度向上の取り組み

- ホームページやSNS（Instagramなど）を活用し、イベント情報をより多くの人に届けます。
- 口コミによる集客を促すため、リピーター向けの紹介キャンペーンを検討します。

3.公共交通機関の利用促進

- バスや電車でのアクセス情報を分かりやすく提供し、割引キャンペーンを検討します。

4.イベント・プログラムの充実

- 体験型イベントの拡充をします（お菓子づくり、科学実験、スポーツ大会など）。
- 大人向けイベントやワークショップ講座を増やし、幅広い層への対応を強化します。

5.利用エリアの活性化

- 図書コーナーや貸室の利用促進に向けたイベントやワークショップの開催を強化します。
- 2階の利用率向上のため、利便性向上施策を実施します（案内の充実、活用方法の見直し）。

このような施策を検討し、より多くの方に満足していただける施設を目指していきます。今後も利用者の声を反映しながら、豊橋市こども未来館の魅力を最大限に活かした運営を続けていきます。

10.令和6年度 豊橋市子ども未来館 収支報告書

収支報告

■収入について

利用料金収入は前年度に比べ、約157万円増加し、特に貸室利用料金は予算を上回る結果となりました。しかし、利用料金収入全体では予算に対して約200万円の不足が生じています。その不足分は、イベント収入・自動販売機手数料・出店料収入の増加によって補われています。特に、イベント収入や出店料収入は当共同事業体の特徴的な収入源となっています。また、提案事項の一つであるショップ収入（委託商品売上）は、今年度145万円の売上を計上しました。光熱費高騰分を指定管理料に加算していただいた分を含めても、収入全体は予算より55万円ほど少ない結果となりました。

■支出について

○人件費

常勤スタッフの人件費は当初予算通りに執行されました。非常勤スタッフについては最低賃金の大幅な上昇がある中、合理的かつ適正な人員配置を行ったことで、予算とほぼ同額の執行となりました。

○需用費

消耗品費（事務室・体験発見）：運営スタッフがコスト意識を持ち、在庫管理を徹底したことで予算を下回りました。一方で、駐車場の消耗品費は駐車場管制システムの更新により予算を大きく超過しました。印刷製本費：こどもの人数を正確に把握したことで適正な部数を印刷し、予算を下回りました。光熱水費：国の負担軽減策や穂の国とよはし電力の値引きがありましたが、それ以上に単価上昇の影響が大きく、昨年度に比べて約86万円増加し、予算を約263万円超過しました。

○役務費

通信運搬費：チラシの配布枚数が減少したため、予算を約30万円下回りました。
銀行手数料・キャッシュレス手数料：利用者の認知度が拡大したことで、予算を大きく超過しました。
保険料：経理担当会社による保険料の施設ごとの按分方法の変更により、予算を大きく超過しました。

○負担金

共通駐車券費：事前購入制への変更により購入頻度が増加したことで影響が大きく、昨年度比で約82万円増加し、予算より約45万円多くの費用がかかりました。

○指定管理事業経費

イベント関係費：集客力のあるイベントを企画・立案・実行し、コスト意識を持って運営したことで、昨年度とほぼ同額の執行となり、当初予算より約57万円の削減ができました。

■収支全体について

光熱費高騰に伴う支援や利用料金収入の増加により収支バランスは昨年度より改善されました。しかし、最終的な収支は約179万円の赤字となりました。令和7年度は大規模改修工事のため長期間の休館が予定されており、開館期間中の利用料金収入およびその他の収入の確保が課題となります。そのため、今まで以上にコスト意識を持ち、無理・無駄のない管理運営を行い、支出削減に努めていきます。

10.令和6年度 豊橋市こども未来館 収支報告書

収支報告

■収入の部

税込 単位：円

区分	小科目	年間予算	執行額	備考
指定管理料	指定管理料	108,750,000	108,750,000	
利用料	まち空間入場料	12,600,000	10,986,270	
	年間パスポート売上	1,538,000	1,500,300	
	貸室利用料	1,250,000	1,559,540	
	駐車場利用料	10,300,000	9,638,350	
事業収入	イベント等収入	1,200,000	1,404,670	
目的外収入	自販機手数料	1,800,000	2,081,446	
	物販収入	0	0	
	出店料収入	800,000	1,136,000	
	その他利用料	20,178	19,920	コピー、公衆電話
その他収入	広告協賛収入	0	0	
	その他雑収入	0	0	
	イベント関連売上	0	0	
	委託商品売上	1,000,000	1,456,100	
返金	ふるさと納税返金分	0	2,100	
補填分	指定管理料補填分	0	170,000	
	計	139,258,178	138,704,696 (A)	

10.令和6年度 豊橋市こども未来館 収支報告書

■支出の部

税込 単位：円

区分	小科目	年間予算	執行額		
人件費	人件費（常勤）	47,580,500	47,580,500		
	人件費（パートアルバイト）	18,359,192	18,324,544		
需用費	消耗品費（事務室）	1,165,152	901,045		
	消耗品費（体験発見）	1,165,152	1,079,845		
	消耗品費（駐車場）	200,000	377,322		
	印刷製本費	1,800,000	1,487,144		
	光熱水費	21,000,000	23,628,844		
	燃料費	50,000	14,710		
	食糧費	10,000	3,303		
	修繕費	2,400,000	2,299,430		
	販売促進費	462,000	462,000		
	役務費	通信運搬費	1,700,000	1,412,461	
		銀行手数料・キャッシュレス手数料	150,000	172,705	
保険料		80,000	165,826		
広告宣伝費		0	0		
委託費	設備保守点検費	4,410,736	4,276,140		
	展示物・遊具保守点検費	594,000	624,360		
	清掃業務費	6,761,160	6,968,782		
	植栽費	4,290,000	4,290,000		
	環境衛生費	876,480	876,678		
	警備業務費	5,265,822	5,027,840		
負担金	共通駐車券費	4,500,000	4,945,473		
	協賛負担金	15,000	15,000		
賃借料	OA機器等リース	400,000	369,120		
	社用車リース	396,000	360,000		
備品購入費	備品費	400,000	139,670		
指定管理事業経費	イベント関係費	6,700,000	6,131,360		
	ショップ原価	900,000	1,050,783		
	ショップ運営費	0	0		
旅費交通費		660,000	547,518		
印紙税		0	400		
謝金		0	0		
その他雑費	新聞等	70,000	63,240		
その他経費	人材管理・経理負担金	2,400,000	2,400,000		
	企画プロモーション負担金	1,200,000	1,200,000		
	本社管理費	3,296,984	3,296,984		
	計	139,258,178	140,493,027	(B)	

収支計 (A) - (B) = -1,788,331

令和6年度 豊橋市交通児童館 事業報告書



2024.5.5 豊橋市交通児童館誕生祭55th「KTJ×FAMILY」

ニコリン共同事業体

(構成企業)

昭和建物管理株式会社

エリアワン株式会社

株式会社豊橋園芸ガーデン

株式会社イベントプロワイド

目次

1.利用状況

年度別、月別施設年間利用状況	2
年齢別来館者数、夏休み期間の特別開館	3
団体利用状況、感染症予防・熱中症対策、外国語対応	4

2.管理運営報告

季節イベント	5
地域ボランティアの連携	6
こども未来館との一括管理体制、SNS・動画等によるPR、環境設定	7

3.事業実施報告

図書企画、室内ゲーム、中高生おすすめプログラム	8
エンタランス企画	9
今日の工作・雨の日工作・あつい日工作	10
つどい広場	11
各種教室	12
その他の連携事業	13
その他イベント	14
施設アンケート	16

4.人員配置・育成

職員の研修・訓練等実績	19
職業体験・地域との連携	20

5.維持管理業務

施設の維持管理業務〈主な修繕箇所〉	21
施設の維持管理業務〈維持管理年間実績報告〉	22

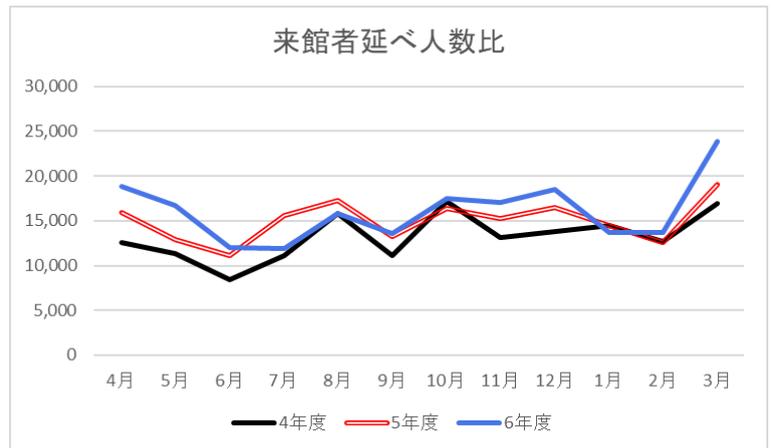
6.収支報告

令和6年度収支決算	23
-----------	----

1. 利用状況

■ 年度別施設年間利用状況

月	R4年度	R5年度	R6年度
4月	12,559	15,949	18,796
5月	11,329	12,945	16,756
6月	8,440	11,116	12,009
7月	11,076	15,640	11,922
8月	15,783	17,220	15,776
9月	11,173	13,296	13,630
10月	17,203	16,331	17,548
11月	13,078	15,203	17,091
12月	13,846	16,529	18,473
1月	14,440	14,530	13,705
2月	12,650	12,580	13,724
3月	16,936	19,044	23,838
合計	158,513	180,383	193,268



■ 月別施設年間利用状況

	令和4年度					令和5年度					令和6年度						
	前年比	利用者数	利用者累計	開館日数	雨天(乗物不可日)	前年比	利用者数	利用者累計	開館日数	雨天(乗物不可日)	前年比	利用者数	利用者累計	開館日数	雨天(乗物不可日)		
4月	1,623	12,559	12,559	26	9 (5)	4月	3,390	15,949	15,949	27	8 (5)	4月	2,847	18,796	18,796	27	9 (6)
5月	1,477	11,329	23,888	27	8 (5)	5月	1,616	12,945	28,894	27	9 (6)	5月	3,811	16,756	35,552	27	6 (5)
6月	2,057	8,440	32,328	26	※ 8 (6)	6月	2,676	11,116	40,010	26	12 (5)	6月	893	12,009	47,561	26	10(5)
7月	2,959	11,076	43,404	27	※11 (10)	7月	4,564	15,640	55,650	28	※13 (2)	7月	-3,718	11,922	59,483	28	※20(2)
8月	4,233	15,783	59,187	28	※15 (9)	8月	1,437	17,220	72,870	30	※18 (2)	8月	-1,444	15,776	75,259	29	※26(3)
9月	6,415	11,173	70,360	26	11 (7)	9月	2,123	13,296	86,166	26	※10 (3)	9月	334	13,630	88,889	24	※11(2)
10月	6,093	17,203	87,563	27	5 (3)	10月	-872	16,331	102,497	26	6 (1)	10月	1,217	17,548	106,437	27	※13(5)
11月	1,927	13,078	100,641	28	6 (3)	11月	2,125	15,203	117,700	26	5 (3)	11月	1,888	17,091	123,528	26	8 (3)
12月	2,936	13,846	114,487	28	4 (1)	12月	2,683	16,529	134,229	25	3 (3)	12月	1,944	18,473	142,001	25	1 (0)
1月	2,766	14,440	128,927	24	4 (2)	1月	90	14,530	148,759	24	8 (3)	1月	-825	13,705	155,706	28	4 (1)
2月	4,114	12,650	141,577	24	6 (3)	2月	-70	12,580	161,339	25	8 (5)	2月	1,144	13,724	169,430	24	※ 6 (1)
3月	2,722	16,936	158,513	29	5 (5)	3月	2,108	19,044	180,383	27	11(8)	3月	4,794	23,838	193,268	28	10(5)
合計	39,322	158,513	158,513	320	92 (59)	合計	21,870	180,383	180,383	317	111(46)	合計	12,885	193,268	193,268	319	124(38)

※熱中症警戒アラート日含む

※熱中症警戒アラート日含む

※熱中症警戒アラート日含む

※雪・強風で中止の日を含む

1.利用状況

■年齢別来館者数（実数）

令和6年度 年齢別調査						
月合計	大人	幼児	小学生	中学生	高校生	合計
4月	3,371	2,406	1,803	323	137	8,040
5月	2,791	2,147	1,369	254	95	6,656
6月	2,410	1,940	1,136	254	113	5,853
7月	1,881	1,450	1,000	576	109	5,016
8月	2,122	1,631	1,228	506	104	5,591
9月	2,431	1,921	1,136	309	71	5,868
10月	2,549	2,119	1,272	281	58	6,279
11月	2,681	2,322	1,269	308	56	6,636
12月	2,407	2,113	1,260	372	72	6,224
1月	2,344	2,032	1,180	216	72	5,844
2月	2,494	2,117	1,097	247	95	6,050
3月	3,599	2,876	2,008	594	125	9,202
年合計	31,080	25,074	15,758	4,240	1,107	77,259

令和5年度 年齢別調査							令和4年度 年齢別調査						
月合計	大人	幼児	小学生	中学生	高校生	合計	月合計	大人	幼児	小学生	中学生	高校生	合計
4月	2,907	2,271	1,448	330	66	7,022	4月	2,587	2,138	1,358	311	95	6,489
5月	2,578	1,952	1,011	154	67	5,762	5月	2,947	2,229	1,431	144	73	6,824
6月	2,203	1,791	856	182	56	5,088	6月	2,166	1,802	875	126	35	5,004
7月	2,151	1,786	1,036	418	56	5,447	7月	1,931	1,612	754	285	84	4,666
8月	2,315	1,955	993	397	54	5,714	8月	2,189	1,722	1,113	318	44	5,386
9月	2,367	1,992	879	190	52	5,480	9月	2,267	1,878	836	154	13	5,148
10月	2,474	2,114	923	208	103	5,822	10月	2,950	2,499	1,196	201	57	6,903
11月	2,859	2,489	1,173	225	79	6,825	11月	2,610	2,331	926	158	30	6,055
12月	2,267	2,011	1,103	212	54	5,647	12月	2,258	2,001	843	238	55	5,395
1月	2,490	2,152	1,022	175	53	5,892	1月	2,544	2,264	898	168	50	5,924
2月	2,506	2,265	990	190	70	6,021	2月	2,770	2,475	1,061	196	37	6,539
3月	3,213	2,748	1,476	472	162	8,071	3月	3,171	2,891	1,333	409	99	7,903
年合計	30,330	25,526	12,910	3,153	872	72,791	年合計	30,390	25,842	12,624	2,708	672	72,236

■夏休み期間の特別開館

（夏休みと春休みは月曜休館日を開館、令和4年度からは冬休みも月曜開館）

令和3年度			令和4年度			令和5年度			令和6年度		
月	日数	人数	月	日数	人数	月	日数	人数	月	日数	人数
4月	1	290	8月	2	427	4月	1	653	4月	1	808
7月	1	134	10月	1	309	7月	2	1,056	7月	2	436
8月	5	1,117	11月	2	407	8月	4	997	8月	4	2,699
12月	1	391	12月	1	368	12月	1	357	12月	1	309
3月	2	391	3月	2	881	3月	1	112	3月	2	1,614
合計	9	1,932	合計	8	2,392	合計	9	3,175	合計	10	5,866

1.利用状況

■団体利用状況

令和6年度も豊橋市役所安全生活課と連携し、交通安全教室と遠足を中心に団体の受け入れを行ってきました。他にも放課後デイサービス等の利用が多く、子どもたちも先生と一緒にゲームなどでお楽しみいただきました。



【月間利用団体数】

月	利用団体数	利用者数(子ども)
4月	6人	43人
5月	8人	145人
6月	10人	85人
7月	14人	147人
8月	7人	47人
9月	13人	195人
10月	11人	201人
11月	20人	400人
12月	22人	493人
1月	16人	365人
2月	16人	321人
3月	33人	560人
合計	176人	3,002人

■感染症予防・熱中症対策

令和6年度は、天気の良い日は来館者延べ人数が1,000人を超え、乗り物貸出などの遊園の安全面にも十分配慮しました。暑い季節には、「熱中症警戒アラート」が引き続き発令され、遊園での活動が制限される状況となりました。

令和5年度と同様の対応として、「熱中症警戒アラート」が発令された日は、朝の涼しい時間帯のみ乗り物の利用を可能にしました。

「熱中症警戒アラート」が発表されていない日は、熱中症指数モニターをチェックし、「警戒」表示が出た際には、乗り物利用時間をすべて10分間に制限するなど、体調管理への配慮を徹底しました。その結果、来館者の体調不良は1件も発生せず、安全に過ごしていただくことができました。

また、夏から流行したインフルエンザ等への対策として、換気や消毒を徹底しました。



■外国語対応

児童館には近年、ポルトガル語や英語を使う外国の方が多く来館されます。乗り物の利用ができるよう、ポルトガル語・英語の交通ルールポップを用意しています。



2. 管理運営報告

■ 季節イベント

令和6年度は年4回の季節イベントを実施しました。前年度まで実施していた「なつまつり」は、熱中症対策の観点から、5月のゴールデンウィークに変更し、交通児童館創立55周年記念事業としての役割も果たしました。



豊橋市交通児童館誕生祭

イベント名	開催日	参加者数
豊橋市交通児童館誕生祭55th「KTJ×FAMILY」	5月5日	2,774人
あきまつり2024「Happy Halloweenじどうかん」	10月27日	2,651人
ふゆまつり2024「Let's Enjoy クリスマス」	12月15日	3,408人
はるまつり2024「ベビトまつり」	3月14日	595人

・豊橋市交通児童館誕生祭55th「KTJ×FAMILY」

児童館誕生祭は、SDGs関連イベントとして開催されました。ゴールデンウィーク期間中でありながら、混雑することなくスムーズに進行しました。参加者は6か所を回り、SDGsシールを貼った後、景品を受け取りました。

多くの支援により、無事開催することができました。

また、回収したペットボトルキャップは8人分のワクチンとして活用され、社会貢献にも繋がりました。

・あきまつり2024「Happy Halloweenじどうかん」

今年のあきまつりは、天候不順にもかかわらず大盛況となりました。多くの方が工作やゲームを楽しみ、お菓子を手にして満足されていました。

小学校へのチラシ掲示や団体園児への配布、来館者への声掛けが集客につながりました。職員が一丸となって素敵なイベントを開催することができ、たくさんの親子に楽しんでいただけたことに感謝しています。

・ふゆまつり2024「Let's Enjoy クリスマス」

当日は寒い日にもかかわらず、多くの来館者が途切れることなく訪れ、工作やサンタからのプレゼントを楽しみました。

また、江崎グリコ株式会社様のご厚意で提供されたビスコは大変好評で、参加者は充実した時間を過ごしました。

昨年を上回る記録的な来館者数を記録し、大盛況のイベントとなりました。

・はるまつり2025「ベビトまつり」

「いっしょにあそぼう」では、動物の手形の絵本の読み聞かせと身体測定を行い、その後、手形を取りました。「ベビトフォト」では、記念としてインスタントカメラで撮影し、その場で写真をプレゼントしました。「We love PEACE!」では、ハート型の用紙に手形を押し、ご家庭で飾れるものと児童館掲示用のもの、計2種類を作成しました。

短時間のうちに行列ができ、保護者の皆さんはお子さんの成長を喜ぶ姿が見られました。

2.管理運営報告

■地域ボランティアの連携

・ KTJ 子どもボランティア活動

ボランティア登録者数は小3から高3までの10人で、毎月2～4回の活動をしました。

活動内容は、各企画の運営補助、KTJやさい畑の野菜収穫、ボランティア企画実施などです。

季節のまつりでは毎回「クイズマン」「じゃんけんマン」「ハロウィンあみだ」など、移動児童館「ゲームで学ぼう交通安全」でも活躍しました。また、令和6年度の11月にはプレーパークで「子どもショップ」を開催し、KTJ子どもボランティアに店員を交代でお願いしました。



・ KTJやさい畑プロジェクト

交通児童館では毎年子どもたちと野菜を育てています。

月	活動内容	収穫量
6月	ナス・キュウリ・ピーマンの植え付け	-
7月	野菜の成長と初収穫	キュウリ4本、ピーマン3個
8月	夏の収穫	オクラ18個、キュウリ7本、ピーマン3個、ナス6本、ゴーヤ4個
9月	秋の収穫	オクラ24本、ナス2本
10月	オクラ・ナス収穫、新たにサヤエンドウ植え付け	オクラ4本、ナス2本
11月	サヤエンドウ・ソラマメの植え付け	-
3月	サヤエンドウ・ソラマメの花が開花、収穫期到来	109さや

2.管理運営報告

■こども未来館との一括管理体制

令和6年度は、ボードゲームの拡充を図りました。目標は、ボードゲームを100種類以上増やし、200種類以上の貸し出しをすることとしました。ボードゲームは、新規購入だけでなく、オリジナルゲームを作ったり、こども未来館から期間限定で借り受けるなどした結果、目標を超える204種類を達成しました。



■SNS・動画等によるPR

エリアワン本社スタッフやこども未来館スタッフから現場担当者へ、各種コンテンツの作成やSNS活用も指導を行いました。今年度特に力を入れたのはインスタグラムで、月に25件以上の投稿を目標とし、年間400件以上の投稿を行いました。フォロワーは年度当初1200人程度から、年度末までに1500人以上となっています。

イベント告知や事業の活動報告においては、動画も意識的に撮影するようにし、静止画でも素材を組み合わせる動きをつけるなどして、より注目してもらえるように工夫しました。



■環境設定

交通児童館では、来館者の皆様が安全に楽しく過ごせるよう、環境に配慮しています。遊園やスロープでは、季節の移ろいを感じられる木々や花々を楽しんでいただけます。



エントランス壁面変更



階段壁面変更



スロープの桜



遊園イスの修繕



トイレ蛇口交換



つつじの剪定



児童虐待防止横断幕



階段壁面工作

3.事業実施報告

■図書企画

令和6年度から、児童館職員による読み聞かせプログラム「KTJおはなし広場」を開始しました。今年度は3回実施し、小さな子ども連れのファミリーや、ボランティアの小中学生が参加しました。また、図書利用の促進を目的として、所蔵する絵本の紹介も取り入れました。

夏には、「図書スタンプカード」企画を実施しました。貸出図書1冊ごとにスタンプを押し、6つ集めるとプレゼントを受け取れる仕組みとし、期間中に121冊の貸し出しがありました。

展示企画としては、以下の3つを開催しました。

- ・おそとえほん展 (6月)
- ・ハッピーえほん展 (11月)
- ・アートえほん展 (12月)

月	内容
6月	おそとえほん展
6月1日	わっぱのへや
6月23日	KTJおはなし広場(1)
7月13日～8月29日	図書スタンプカード
8月2日	わっぱのへや
8月25日	KTJおはなし広場(2)
10月5日	わっぱのへや
11月	ハッピーえほん展
12月	アートえほん展
12月7日	わっぱのへや
2月1日	わっぱのへや
2月23日	KTJおはなし広場(3)
3月	ベビト図書

※太字は展示企画

■室内ゲーム

交通児童館では、小学生の乗り物利用が多く、中高生の利用が少なかったため、全年齢が楽しめる室内ゲームを導入しています。令和6年度は、ボードゲーム貸出数で県内トップを目指すなど利用促進を図りました。

新たに多数のゲームを購入した他、来館者から提供いただいたものや、児童館オリジナルで作成したゲームもあります。

現在は204種類のゲームを揃えています。



■中高生おすすめプログラム「卓球フリーデー」

8月と3月の毎週日曜日、中高生利用促進のため、通常30分交代制の利用を中高生に限り特別に1時間継続利用ができるように設定しました。

開催月	開催日	時間	参加者 (中高生)	参加者 (その他)
8月	毎週日曜日 (8/4, 8/11, 8/18, 8/25)	1時間継続利用	72人	60人
3月	毎週日曜日 (3/2, 3/9, 3/16, 3/23, 3/30)	13:00～15:00 (2時間)	117人	47人

3.事業実施報告

■エントランス企画

受付時間外でも楽しく利用できるあそびを用意しました。

イベント名	期間	参加人数 利用数	内容
マンスリースタンプ	通年	2,810人	児童館キャラクターと季節のスタンプ
あつまれこうつうの森	通年	6,245人	季節の花や装飾を掲示
ビーだまころころ	通年	18,900個	親子や中高生向けビー玉遊び
ハンティングワード	通年	2,040枚	文字探しゲーム・新ワード追加
中高生チャレカ	通年	3,881枚	中高生対象の単語帳活用
な～んだ？なんだ？これなあに？	通年	4,770枚	季節の植物展示・オリジナルカード配布
おうちじかんをたのしもう	通年	3,940枚	ぬり絵・迷路の配布
ハッピーメッセージ	通年	1,879枚	児童館記念メッセージカード配布
七夕短冊	6月～7月	310枚	願い事を短冊に記入し笹に飾る
おさかなつり	7月～8月	5,820枚	環境問題を意識した遊び
ハロウィン占い	9月～10月	1,540枚	オリジナルハロウィン占い
いもほり	11月～12月	2,280枚	環境問題を取り入れたラミネート遊び
とんがりサンタメッセージ	12月	1,090枚	クリスマスメッセージ配布
おみくじ	1月	1,092枚	児童館シールおみくじ
生まれ月占い	2月～3月	1,005枚	オリジナル占い
みんなで豆まき	2月	950枚	節分の厄払いゲーム



あつまれこうつうの森



な～んだ？なんだ？これなあに？



生まれ月占い

3.事業実施報告

■きょうの工作・雨の日工作・あつい日工作

・きょうの工作

季節を感じる工作活動を通じて、豊かな創造性や、社会性、他者への思いやりの育成、子育て支援などを目的に、内容を定期的に入れ替えながら実施しました。

(上位抜粋)

- ・クリアチャーム：310個
- ・いちごあめ：301個
- ・おもいでカメラ：291個
- ・ひげサンタ：291個
- ・キラキラメダル：279個

月	きょうの工作 提供個数	雨の日工作 +あつい日工作(8月) 提供個数	月合計
4月	733 個	202 個	935 個
5月	523 個	99 個	622 個
6月	661 個	288 個	949 個
7月	773 個	282 個	1,055 個
8月	896 個	431 個	1,327 個
9月	675 個	134 個	809 個
10月	621 個	113 個	734 個
11月	640 個	144 個	784 個
12月	760 個	39 個	799 個
1月	849 個	143 個	992 個
2月	590 個	106 個	696 個
3月	1,248 個	177 個	1,425 個
年間合計	8,969 個	2,158 個	11,127 個

・雨の日工作

雨の日の乗り物中止時間にのみできる「雨の日工作」を準備し、乗り物ができない分、お楽しみいただけるものとなりました。



いちごあめ

・あつい日工作

熱中症アラートの発令など、暑さにより屋外で遊ぶことができない日に、屋内で涼みながら楽しめるプログラムとして、実施しました。



おもいでカメラ



くるくるリース・さんかくツリー・ひげサンタ

3.事業実施報告

■つどい広場

【日程】 毎週火・水・金曜日（祝休日、児童館休館日は除く）

9時30分～12時30分

【対象】 0～3歳児とその保護者

【内容】 月4日程度の行事（ミニ講座・工作・紙芝居・手遊び等）を開催。

- ・親子で気軽に遊びに来られる場所や子育て情報の提供
- ・保護者同士の交流促進や子育てに関する相談事業

イベント名	期間	開催回数	参加者 (大人) 合計	参加者 (子ども) 合計
わくわくランド	通年	12回	292人	316人
かみしばい	通年	12回	289人	218人
ミニ講座	通年	10回	200人	192人
いっしょにあそぼう（しゃぼん玉あそび）	5月～6月	2回	74人	76人
いっしょにあそぼう（水路あそび）	7月～8月	2回	66人	78人
いっしょにあそぼう（縁日あそび）	9月	1回	52人	54人
いっしょにあそぼう（ハロウィンあそび）	10月	1回	34人	36人
いっしょにあそぼう（新聞あそび）	11月	1回	31人	34人
いっしょにあそぼう（ミニクリスマス会）	12月	1回	48人	49人
ミニコンサート（夏のコンサート）	7月	1回	36人	36人
ミニコンサート（おやこで楽しむクリスマスコンサート）	12月	1回	56人	54人
いっしょにあそぼう（節分あそび）	1月	1回	44人	48人
いっしょにあそぼう（冬あそび）	2月	1回	26人	28人



しゃぼん玉あそび



ミニクリスマス会

3.事業実施報告

■各種教室

毎月定期的に8種のプログラムを開催しました

【申込方法】WEBまたは往復はがきにて応募。

イベント名	開催回数	開催日	時間	参加者(大人)合計	参加者(子ども)合計	内容詳細
運動あそび	23回	4/6, 4/20, 5/11, 5/25, 6/1, 6/15, 7/6, 7/20, 8/24, 9/7, 9/21, 10/5, 10/26, 11/2, 11/30, 12/7, 12/21, 1/11, 1/18, 2/1, 2/15, 3/1, 3/15 ※ 8/31台風のため中止	(幼児) 9:40~10:40 (小学生) 11:00~12:00	21人 ※12月 親子運動	592人 (幼児) 307人 (小学生) 285人	マット運動、鉄棒、ポール遊び、跳び箱、なわとび、フープ遊びなど身体を動かすさまざまな活動
ベビWARAリズム	12回	4/2, 5/14, 6/4, 7/2, 8/6, 9/3, 10/1, 11/12, 12/3, 1/7, 2/4, 3/4	10:30~11:15	129人	133人	「WARAリズム」による姿勢改善・バランス強化を学ぶプログラム
すくすく広場	12回	4/3, 5/8, 6/5, 7/3, 8/7, 9/4, 10/2, 11/6, 12/4, 1/8, 2/5, 3/5	10:30~11:30	330人	341人	エプロンシアター、手袋シアター、季節の歌など知育活動と遊び
リトミック	12回	4/4, 5/9, 6/6, 7/4, 8/8, 9/5, 10/3, 11/7, 12/5, 1/9, 2/6, 3/6	10:30~11:30	217人	225人	発達リズム、楽器タンバリン、ペープサート遊び、絵カードタンバリンなどリズム感を育む活動
めざせ！わっぱなし	11回	4/7, 5/18, 6/2, 7/7, 9/14, 9/29, 10/6, 11/9, 12/1, 1/5, 2/8 ※3/8 雨天中止	9:15~10:30	151人	129人	自転車補助輪外し練習、交通ルールを学ぶ安全教育活動
おやこ英語あそび	12回	4/10, 5/15, 6/12, 7/10, 8/14, 9/11, 10/9, 11/13, 12/11, 1/15, 2/12, 3/12	①10:00~10:25 ②10:30~10:55	301人	343人	英語絵本、楽器遊び、手遊びを英語で楽しむ学ぶ活動
おやこヨガ	12回	4/11, 5/16, 6/13, 7/11, 8/15, 9/12, 10/10, 11/14, 12/12, 1/16, 2/13, 3/13	10:30~11:15	134人	132人	季節ごとのヨガポーズと親子で楽しむ身体活動
造形あそび	12回	4/14, 5/12, 6/9, 7/14, 8/11, 9/8, 10/13, 11/10, 12/8, 1/12, 2/9, 3/9	10:00~11:30	121人	132人	「ネームプレート作り」「ステンドグラス作り」「版画カレンダー作り」など創作活動を楽しむワークショップ

3.事業実施報告

■その他の連携事業

地域団体・学校・行政など、様々な関係機関と連携をしました。

関係機関	イベント等
豊橋市こども未来館	ここにこ銀行・移動児童館
豊橋市防災危機管理課	誕生祭55th「KTJ×FAMILY」
豊橋市消防本部救急課	職員研修 普通救命講習
豊橋警察署	豊橋警察署感謝状贈呈式
豊橋市保育課	つどいの広場ミニ講座
豊橋市消防本部救急課	つどいの広場ミニ講座
向山小学校・つつじが丘小学校	児童館だより等配布
向山小学校・むかい山こども園・東向山3区・ 児童民生委員	児童館運営委員会
とよはしファミリーサポートセンター、 豊橋市総合福祉センターあイトピア、 牟呂地域福祉センター、子育て支援センター6か所、 豊橋市保育課、豊橋ひかり乳児院、 豊橋市こども若者総合相談支援センターココエール、 豊橋市子育て支援課、豊橋市こども保健課 豊橋市こども発達センター	子ども相談連絡会 年3回
つつじが丘市民館	移動児童館「いきいき教室」
豊橋市安全生活課	園児の交通安全教室
豊橋市生涯学習課、向山児童クラブ	避難訓練等



豊橋警察署感謝状贈呈式



普通救命講習



避難訓練

3.事業実施報告

■その他イベント①

季節に応じて特別プログラムなどを開催しました。

月	イベント名	日付	参加者 (大人)	参加者 (子ども)
4月	ゆるストレッチ&物品交換会	4月18日	22人	18人
	GW企画「トレジャーハンター」	4月19日	-	801人
5月	母の日企画「ニャンコカード」	5月11日	36人	41人
	豊橋住みます芸人写真撮影	5月15日	-	21人
	ここにご銀行イベント「花の苗植え」	5月18日	22人	1人
6月	ここにご社長体験	6月1日	15人	18人
	特別プログラム「ファミリンピック」	6月2日	26人	96人
	子育てサロン「ママの家事と子育てが楽になるストレッチ」&物品交換会「トリカエッコ」	6月20日	19人	18人
7月	七夕企画「七夕ステッキ」	7月6日 7月7日	47人	40人
	中高生おすすめ「祇園祭へ浴衣でGO！」	7月20日	4人	5人
	プラレール広場	7月23日～ 7月31日	47人	40人
	移動児童館inこども未来館「ゲームで学ぼう！交通安全」	7月25日	18人	30人
	移動児童館つつじが丘市民館「いきいき教室」	7月27日	-	4人
	夏休み企画SDGs工作「ミニパッカー車を作ろう！」	7月28日	37人	40人
8月	夏休み特別プログラム「ふうせん水てっぽう」	8月5日 8月19日	99人	160人
	こども社長企画「東三大会優勝者が教える卓球大会」	8月18日	-	20人
	移動児童館 豊橋中央高校「豊橋警察署一日署長委嘱式」	8月19日	-	60人
	ボードゲーム週間	8月15日～ 8月21日	71人	100人
9月	敬老の日企画「まごのて」	9月15日	52人	42人
	特別プログラム「トルネードタワー」	9月22日	32人	32人

3.事業実施報告

■その他イベント②

月	イベント名	日付	参加者 (大人)	参加者 (子ども)
10月	特別プログラム「わっしょいわっしょい」	10月19日 10月20日	32人	32人
11月	特別プログラム「豊橋の昔話とあそび」	11月3日	18人	15人
	特別プログラム 「プレーバック&子どもショップ」	11月17日	85人	75人
	特別プログラム「みんなでポッチャ教室」	11月17日	12人	12人
	勤労感謝の日特別プログラム 「動くかみしばい」	11月23日	11人	17人
12月	特別プログラム 「さがして！あそんで！ハッピークリスマス」	12月22日	135人	188人
	ここにご銀行イベント「花の苗植え」	12月22日	-	5人
1月	正月企画「教えて！けん玉のコツ」	1月4日	31人	28人
	正月企画「書き初め掛け軸を作ろう！」	1月5日	88人	140人
2月	節分企画「こおにちゃんのお豆ケース」	2月2日	14人	30人
	バレンタイン企画 「ハートの仕掛けメッセージ」	2月11日	49人	45人
3月	ひなまつり企画「ピョンピョンひなまつり」	3月2日	31人	35人
	ボードゲーム週間	3月20日～ 3月26日	40人	58人
	ボードゲーム会	3月26日	11人	31人
	移動児童館「ゲームであそぼう交通安全」	3月28日	16人	34人

※「ここにご銀行イベント」や「こども社長」は、こども未来館と連携し、こども未来館で発行している「ここにご紙幣」を対象の子どもへ支給しています。

※このほか、「マタニティコンサート」など、妊婦の方にもご来館いただける場を企画しました。

3.事業実施報告

■施設アンケート①

年2回のアンケートを実施し、Q.8の総合満足度調査では、「大変満足」「満足」を合わせて98%の高い評価をいただきました。

引き続き、利用者ニーズやトレンドをくみ取り、運用方法の見直しや改良を行ってまいります。

- ・実施期間：令和6年7月、令和7年1月
- ・調査人数：各回100人

※割合は小数点以下四捨五入。端数処理により合計が100%にならない場合があります。

〈令和6年度 アンケート結果〉

Q1 あなたの年代を教えてください 単位：人

	7月	1月	計	割合
①10代	2	0	2	1%
②20代	13	3	16	8%
③30代	62	68	130	65%
④40代	19	21	40	20%
⑤その他（50代、60代、70代）	4	8	12	6%
計	100	100	200	100%

Q2 あなたのお子さんの年齢を教えてください（複数回答） 単位：人

	7月	1月	計	割合
①0～3歳	73	67	140	61%
②4～6歳	18	28	46	20%
③小学生	20	23	43	19%
④中学生	1	0	1	0%
⑤高校生	1	0	1	0%
計	113	118	231	100%

Q3 どちらからお越しになりましたか 単位：人

	7月	1月	計	割合
①豊橋市	90	95	185	93%
②豊川市	3	1	4	2%
③浜松市	0	0	0	0%
④蒲郡市	1	1	2	1%
⑤その他（田原市、岡崎市、湖西市、名古屋、静岡市）	6	3	9	5%
計	100	100	200	100%

Q4 交通児童館をどのように知りましたか（複数回答） 単位：人

	7月	1月	計	割合
①友達から（幼少期から来館）	66	69	135	66%
②広報とよはしから	10	10	20	10%
③ホームページ・SNSから	20	15	35	17%
④児童館だより	8	6	14	7%
⑤その他	0	0	0	0%
計	104	100	204	100%

3.事業実施報告

■施設アンケート②

Q5 児童館をご利用になる頻度を教えてください 単位：人

	7月	1月	計	割合
①はじめて	6	6	12	6%
②2～5回目	21	21	42	21%
③6回目以上	40	31	71	36%
④常連	32	42	74	37%
⑤その他	1	0	1	1%
計	100	100	200	100%

Q6 どのような目的でお越しになりましたか（複数回答可） 単位：人

	7月	1月	計	割合
①乗り物貸し出し	29	22	51	20%
②プログラム	26	40	66	26%
③工作・ゲーム	24	13	37	14%
④卓球・図書	5	1	6	2%
⑤つどいの広場	49	49	98	38%
計	133	125	258	100%

Q7 乗り物の利用目的を教えてください（Q6で①の回答者のみ回答、複数回答あり） 単位：人

	7月	1月	計	割合
①交通ルール	16	9	25	30%
②補助輪外し	15	8	23	27%
③遊び	20	11	31	37%
④体力づくり	2	2	4	5%
⑤その他	1	0	1	1%
計	54	30	84	100%

Q8 交通児童館を総合して、評価してください 単位：人

	7月	1月	計	割合
①大変満足	61	50	111	56%
②満足	38	45	83	42%
③不満	1	3	4	2%
④大変不満	0	1	1	1%
計	100	99	199	100%

3.事業実施報告

■施設アンケート③

Q9

ご意見・感想・要望などございましたらご自由にお書きください。

7月

- ・自転車に乗れるようになった×4
- ・遊戯室のマットを増やしてほしい
- ・スタッフの方々が親切で良い×2
- ・工作の種類が豊富で楽しい×3
- ・プログラムの内容に満足している×6
- ・つどいの広場が心地よい×2
- ・駐車場がもっと広いと嬉しい
- ・運動あそびのプログラムが楽しい。もっと参加枠を増やしてほしい
- ・落ち着いた音が流れていてよい
- ・自転車教室の乗り方の説明がわかりやすく助かる×4
- ・ボードゲームが豊富にあって楽しい×3
- ・造形あそびがとても楽しかった×2
- ・声かけが温かくて嬉しい
- ・安全に配慮されていて利用しやすい×2
- ・小学生を遊ばせながら、
乳児のあそび、授乳もできるので助かる
- ・交通ルールが身につけてきた
- ・卓球やけん玉を教えてくれる先生がいると嬉しい
- ・一階女子トイレの個室が大きくなって助かる
- ・ランチルームがもう少し広いと良い
- ・飲み物を飲めるスペースがもう少し欲しい
- ・開館日が多く、とても助かっている×4
- ・自転車の練習だけでなく、様々な企画もあり、満足している×2
- ・ボードゲームは家族みんなで楽しめるのでありがたい
- ・プログラムの申し込み後、申し込み完了メールなどをもらえると
自分がどのプログラムに申し込んだのか、後から見直せるので良いと思う
- ・子育てにおいてあって助かる施設×4
- ・つどいの広場がもう少し長いと嬉しい
- ・他のお母さんたちと交流でき、気分転換になってとても楽しい
- ・絵本が豊富にあってとても気に入っている
- ・プレイルームが広く乳児のあそびにはとても助かる×2
- ・夏期は日が長いのでもう少し長く遊べると嬉しい
- ・プレイルームに常設のおもちゃがもっとあると嬉しい

1月

- ・プログラムが良いのでまた参加したい×7
- ・イベントが楽しい×2
- ・プログラムの当たる回数が少ない×2
- ・2歳でも乗れる乗り物がもっとほしい
- ・赤ちゃん用のブランコがほしい
- ・おむつ替えのベットに柵を付けてほしい
- ・駐車場が少ない×3
- ・小さい子でも楽しめるのでまた利用したい×2
- ・おもちゃを新しくしてほしい
- ・安全に遊べる場所があってありがたい
- ・いつも楽しく利用している×9
- ・外の遊具がとても良い
- ・心の支えでありがたい
- ・つどいの広場の工作がかわいくて素敵
- ・運動あそびを4年生までにしてほしい
- ・運動あそびの幼児クラスを増やしてほしい
- ・本の貸出冊数を10冊にしてほしい
- ・乗り物や工作・ボードゲームが楽しい×5
- ・いつも親切に対応してくれる
- ・補助輪なしで乗れるようになった
- ・運動あそびで縄跳びが跳べるようになった
- ・安心して自転車練習できる

4.人員配置・育成

■職員の研修・訓練等実績

月	研修名	受講者
4～8月	ポルトガル語レッスン	全職員
4月	オンライン研修「目標達成のための計画の立て方」	全職員
5月	オンライン研修「マイクロプラスチックの影響」	全職員
6月	オンライン研修「指定管理制度のポイント」	全職員
	オンライン研修「モンテッソーリ教育とレジリエンス」	全職員
7月	オンライン研修「接客・接客研修」	全職員
	愛知県児童連絡協議会「児童厚生員研修」	伊藤
	児童対応研修・資質向上研修	全職員
	接客力向上研修	全職員
8月	職場の熱中症・感染症予防	全職員
9月	発達支援研修（8月講座動画視聴）	全職員
10月	オンライン研修「人間関係向上の言葉」	全職員
11月	オンライン研修「人を動かす伝え方の極意」	全職員
11月	ブランディング研修	内海
11月	児童連絡協議会「表現活動」	伊藤
12月	児童館研修（救命講習・自転車安全講習）	全職員
	イベント企画研修	橋本
1月	研修「小学校受験に役立つボードゲーム」	全職員
2月	オンライン研修「アドラーの心理学と課題解決」	全職員
	インクルージョン研修	内海
	全国こども健全育成リーダー養成セミナー	内海
3月	研修「自閉症のぼくが家を建てた理由」	全職員
	研修「こども基本法とは？」	全職員
	児童館館長研修会（愛知県児童総合センター）	内海
	特別研修「年収の壁について」	矢野

月	訓練名	受講者
4月～3月	消防訓練〈年12回〉	全職員
7月26日	避難訓練①	全職員
12月2日	避難訓練②	全職員
1月	個人情報・情報セキュリティ・安全管理テスト	全職員

4.人員配置・育成

■職業体験

大学生の実習や職業体験実施施設として市内の中学生の受け入れをしました。つどいの広場では紙芝居の読み聞かせをし、「ベビWARAリズム」等プログラムにも参加して、積極的に子どもと関わることができました。

実施月	学校名	人数
4月～9月	岡崎女子大学	1人
11月	本郷中	1人
	中部中	1人
	東陽中	1人
	吉田方中	1人
	高師台中	1人



ベビWARAリズム

■地域との連携

企業名等（敬称略）	イベント等
地域ボランティア	スケーターサイクル寄贈
豊橋市こども未来館	ここにご銀行・移動児童館
アビタ向山店	児童館だより掲示等
さが美アビタ向山店	祇園祭へ浴衣でGO！特別券
NTP名古屋トヨペット株式会社	誕生祭55th「KTJ×FAMILY」
伊藤保険株式会社、株式会社サンワハウス、音工房ユトリロ、源氏総本店、ヒロ洋裁、むかい山こども園、ユタカ自動車学校、東三河ヤクルト販売株式会社、豊橋佐藤郵便局、豊橋信用金庫向山支店、ミカワティーエス株式会社、株式会社NTP名古屋トヨペット株式会社、株式会社サン・カンパニー、ピオ・あつみエписリー豊橋店、株式会社明輝クリーナー、アニーインターナショナルスクール豊橋店	誕生祭55th「KTJ×FAMILY」 広告協賛
株式会社エフエム豊橋	「こころぶ 児童館だより」生放送 出演
江崎グリコ株式会社	ふゆまつり「Let's Enjoy クリスマス」
東三河ヤクルト販売株式会社	はるまつり「べびとどまつり」
イオン豊橋南店	児童館だより・つどいの広場だより デジタルサイネージ配信
Vari Strumenti（ヴァリ ストゥルメンティ）	7月ミニコンサート、マタニティコンサート
エミュサキソフォンアンサンブル	12月ミニコンサート
株式会社河合楽器製作所	プログラム講師
合同会社Spes（スベス）	プログラム講師

5.維持管理業務

■施設の維持管理業務

令和6年度は、専門スタッフによる定期点検や現場スタッフによる日々の管理により、下記のとおり修繕等を実施しました。

3月のチャイルドシート付カウンターを設置は、スタッフのアイデアと利用者のニーズが融合した特注品で、赤ん坊を安全に座らせたまま、保護者が安心して食事などができるようになりました。

・主な修繕箇所

月	修繕箇所	発注・施工業者等
4月	2階トイレのベビーチェア設置	昭和建物管理株式会社
6月	遊園標識（横断遊道）修繕	昭和建物管理株式会社
6月	コインカートバッテリー交換	児童館ボランティア
6月	遊園の木製ベンチ防腐剤塗布	児童館ボランティア
6月	1階女子トイレ水道蛇口修繕	児童館職員
7月	コインカート（消防車）キャスター交換	児童館ボランティア
7月	ミスト点検・設置	児童館ボランティア
7月	藤棚剪定	豊橋市公園緑地課 （株式会社庭正造園）
10月	高木剪定	株式会社豊橋園芸ガーデン
10月	屋根修繕	昭和建物管理株式会社
11月	消防車コインカート	児童館ボランティア
12月	バスコインカート・バッテリー修理	児童館ボランティア
1月	トライサイクルタイヤ交換	児童館ボランティア
2月	エントランス水銀灯交換	豊橋市
2月	遮熱・遮光シート事務室窓に張り付け	児童館ボランティア
2月	コインカート（バス）タイヤ交換	児童館ボランティア
3月	ソファ修繕（プレイルーム）	オムラ椅子店
3月	サイドカー修理完了	オートクラフトIZU
3月	1階女子トイレ手洗いハンドル交換	児童館ボランティア
3月	オーダーメイドカウンター（チャイルドシート付） 納品・設置	前田建具店



5.維持管理業務

■施設の維持管理業務

・維持管理年間実績報告

項目	回/年	4月	5月	6月	7月	8月	9月
電気保安全管理	12	4/7	遠隔常時点検	6/9	遠隔常時点検	8/3	遠隔常時点検
消防設備保守点検	2			6/11			
空調設備保守点検	2			6/13			
遊具保守点検	1						9/26
床ビニール洗浄ワックス	2				7/11		
玄関タイル洗浄	2				7/11		
フローリング洗浄	6		5/13		7/11		9/28
窓ガラス・ブラインド・樋清掃	2				7/11		
トイレ清掃	12	4/20	5/13	6/21	7/11	8/26	9/28
受水槽清掃	1						
一般廃棄物収集運搬処理	毎週	毎水曜日	毎水曜日	毎水曜日	毎水曜日	毎水曜日	毎水曜日
産業廃棄物（臨時分）	臨時						
樹木剪定（高木）	1						
樹木害虫駆除	臨時		5/10・5/24	6/7・6/21	7/7・7/26		9/2
建築物定期点検	1			6/13			
建築設備	全日	全日	全日	全日	全日	全日	全日
項目	回/年	10月	11月	12月	1月	2月	3月
電気保安全管理	12	10/5	遠隔常時点検	12/2	遠隔常時点検	3/12	遠隔常時点検
消防設備保守点検	2			12/4			
空調設備保守点検	2			12/29			
遊具保守点検	1						
床ビニール洗浄ワックス	2				1/16		
玄関タイル洗浄	2				1/16		
フローリング洗浄	6		11/17		1/16		3/23
窓ガラス・ブラインド・樋清掃	2				1/16		
トイレ清掃	12	10/20	11/15	12/22	1/16	2/22	3/23
受水槽清掃	1			12/29			
一般廃棄物収集運搬処理	毎週	毎水曜日	毎水曜日	毎水曜日	毎水曜日	毎水曜日	毎水曜日
産業廃棄物（臨時分）	臨時						3/9
樹木剪定（高木）	1	10/31					
樹木害虫駆除	臨時						
建築物定期点検	1						
建築設備	全日	全日	全日	全日	全日	全日	全日

6.収支報告

■令和6年度収支決算

〈収入の部〉

区分	小科目	年間予算	執行額	備考
指定管理料	指定管理料	26,787,000	26,787,000	
事業収入	イベント等収入	20,000	17,900	
目的外収入	自販機手数料	500,000	530,508	
	物販収入	0	0	
	その他利用料	0	0	
その他収入	広告協賛収入	50,000	90,000	
	その他雑収入	0	83,356	
	計	27,357,000	27,508,764	(A)

〈支出の部〉

区分	小科目	年間予算	執行額	備考
人件費	人件費(常勤)	12,272,500	12,272,500	
	人件費(パートアルバイト)	7,204,500	8,028,900	
需用費	消耗品費	450,000	446,470	
	印刷製本費	38,000	35,060	
	光熱水費	152,000	127,552	
	燃料費	3,000	2,944	
	食糧費	20,000	17,764	
	修繕費	500,000	491,109	
	販売促進費	0	0	
役務費	通信運搬費	290,000	117,326	
	銀行手数料・キャッシュレス手数料	0	0	
	手数料(クリーニング)	10,000	8,000	
	保険料	50,000	30,611	
	広告宣伝費	0	0	
委託費	建築設備保守点検費	724,680	725,120	
	清掃・衛生業務	764,280	764,280	
	警備業務費	105,600	105,600	
	植栽維持管理業務	330,000	330,000	
負担金	光熱費負担金	1,780,000	1,537,906	
	連絡協議会負担金	0	0	
賃借料	OA機器等リース	234,000	233,520	
備品購入費	備品購入費	150,000	152,800	
	図書購入費	70,000	69,697	
事業費	イベント系事業	200,000	195,216	
旅費交通費		20,000	17,516	
印紙税		0	0	
謝金		600,000	577,603	
その他雑費		64,590	66,000	
その他経費	人材管理・経理負担金	350,000	350,000	
	企画プロモーション負担金	0	0	
	本社管理費	973,850	973,850	
	計	27,357,000	27,677,344	(B)

収支計 (A) - (B) = △168,580

6.収支報告

■令和6年度収支決算

〈収入について〉

イベント等収入は前年度より7,000円程度少ない実績で、当初予算より2,000円程度少なくなりました。

一方で、自動販売機販売手数料や広告協賛収入は、当初予算を上回っています。その他雑収入は、向山児童クラブからの光熱水費です。

その結果、収入全体としては光熱費高騰に伴う分を指定管理料に加算していただいた分を含めて、当初予算より15万円程度多くなりました。

〈支出について〉

□人件費

人件費は、常勤スタッフ分は当初予算通りの執行となりました。

非常勤スタッフ分は、最低賃金の大幅な上昇や安全を確保する面から、当初予算よりも82万程度多い執行となりました。

□需用費について

消耗品費・印刷製本費・燃料費・食糧費・修繕費は、運営スタッフが予算執行に意識を持って管理運営に取り組んだことから、当初予算内での執行となりました。

□役務費について

通信運搬費は、当初予算を173,000円程度下回っています。手数料(クリーニング)は、当初予算内での執行となりました。

保険料(施設賠償責任保険)は、経理担当会社による保険料の施設ごとの按分方法を変更したことにより、当初予算を下回っています。

□委託費について

各業務では執行状況にばらつきはありますが、全体では概ね当初予算額どおり執行しています。

□負担金について

光熱費負担金(電気代)は、国による負担軽減策や穂の国とよはし電力の値引きある中で、それ以上に単価の上昇幅が大きかった年でしたが、使用量が前年よりも少なかったことが大きく影響し、当初予算より25万円程度少なくなりました。

□備品購入費について

今年度はほぼ当初予算の執行となりました。

□事業費・旅費交通費・謝金・雑費について

概ね、当初予算内での執行となりました。

□収支全体について

光熱費高騰に伴う支援金の協議を行い、指定管理料を増額していただいた点及び自動販売機販売手数料が好調だった点と、非常勤スタッフの人件費が当初予算より多くかかった点が相殺され、最終収支は、17万円程度の赤字計上になりました。

令和7年度は、利用者数の増加に伴い、施設の安全を重視する観点から人件費が予算よりも多くかかることが危惧されます。

予算執行を抑える(電気使用など)科目は抑え、無理・無駄のない管理運営に取り組むことで、支出削減に努めていきます。