

2. 中心市街地の活性化について（問4～問6）

問4 中心市街地（豊橋駅周辺）へ行く場合の主な目的は何ですか。

【あてはまるものを3つまで】

（n=2,492）

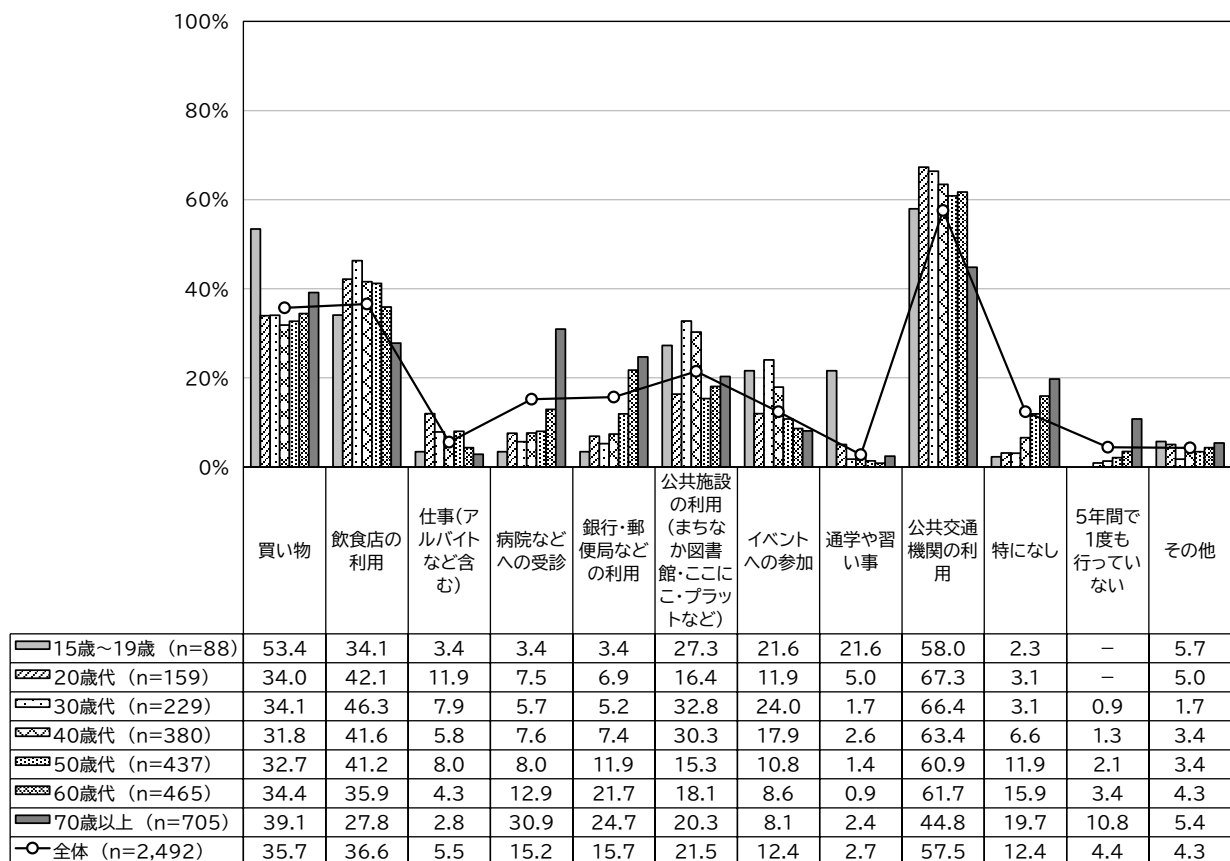
（1）全体的傾向

「公共交通機関の利用」と回答した人の割合が57.5%と最も高くなっている。次いで「飲食店の利用」が36.6%、「買い物」が35.7%となっている。

（2）年代別にみた特性

すべての年代で、「公共交通機関の利用」と回答した人の割合が最も高く、「飲食店の利用」「買い物」と回答した人の割合も高くなっている。

また、15歳～19歳は、「通学や習い事」と回答した人の割合が21.6%、70歳以上は、「病院などへの受診」が30.9%と他の年代と比べて高くなっている。



問5 現在の中心市街地は、概ね5年前と比べ、にぎわいが増していると思いますか。

【あてはまるものを1つ】

(n=2,522)

(1) 全体的傾向

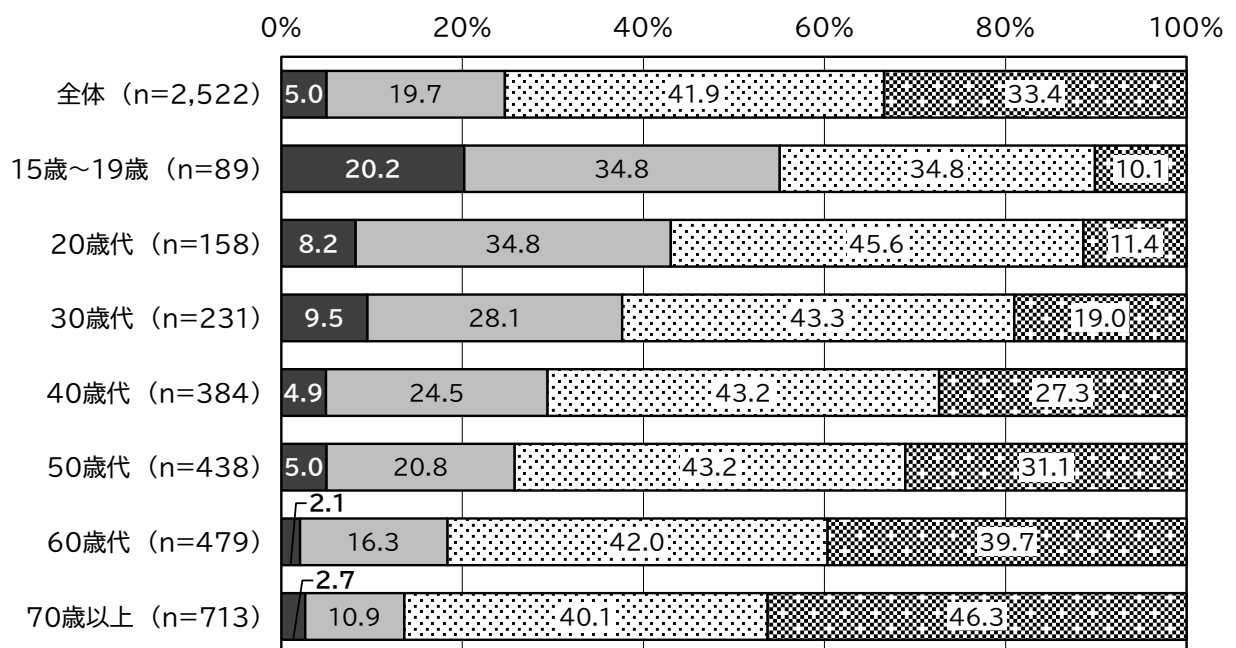
「変わらない」と回答した人の割合が41.9%と最も高くなっている。次いで「減っている」が33.4%、「やや増えている」が19.7%、「増えている」が5.0%となっている。

(2) 年代別にみた特性

「増えている」「やや増えている」と回答した人を合わせた割合は、若い年代の方が高い傾向があり、15歳～19歳で55.0%となっている。

一方、「減っている」と回答した人の割合は、年代が高くなるほど高くなる傾向があり、70歳以上は46.3%となっている。

「変わらない」と回答した人の割合は、15歳～19歳で34.8%と他の年代と比べて低くなっている。



■ 増えている ■ やや増えている ■ 変わらない ■ 減っている

問6 現在の中心市街地をより活性化させるためにどのような取り組みが重要だと思いますか。

【あてはまるものを3つまで】

(n=2,524)

(1) 全体的傾向

「魅力ある商業・サービス業の開業促進」と回答した人の割合が 59.3%と最も高くなっている。次いで「自家用車で訪れやすくするサービスの向上」が 40.8%、「空き店舗や駐車場などの低未利用地の活用」が 37.6%となっている。

(2) 年代別にみた特性

すべての年代で、「魅力ある商業・サービス業の開業促進」と回答した人の割合が 49.4%～66.5%で最も高くなっている。

15 歳～19 歳では、「イベントの実施」と回答した人の割合が 47.2%と他の年代に比べて高くなっている。20 歳代及び 30 歳代は、「老朽化した建物の更新」と回答した人の割合がそれぞれ、38.4%及び 35.7%となっており、他の年代に比べて高くなっている。30 歳代から 60 歳代までは、「自家用車で訪れやすくするサービスの向上」と回答した人の割合が 40%を超えており、特に 50 歳代が最も高く 49.1%となっている。

70 歳以上では、「公共交通機関や自転車で訪れやすくする環境づくり」が 28.5%と他の年代と比べて高くなっている。

