

“つくる”だけじゃもったいない！ もっと“売れる”農産品に！

11.20 木

13:30 - 15:15

参加費
無料

対象
どなた
でも

テーマ

農産品流通のトレンドと 消費者購買行動の変化について

オススメ！

○販売のコツを知りたい方へ

○売り方を見直したい方へ

○どうやって売るのが分からない方へ

- ✓ 消費者の購買行動の変化
- ✓ 主要食品小売業態の販売動向
- ✓ 農産品流通のトレンド
- ✓ 農産品選定のポイント
- ✓ 販路開拓の方法・マーケティング手順例
- ✓ まとめ



(一社) 全国スーパーマーケット協会
事業創造室チーフディレクター
(独) 中小企業基盤整備機構中小企業
アドバイザー

■ 糸山 朋輝 氏

大学卒業後、(株)ダイエー(現:イオン)入社。1998年日本セルフサービス協会(現:全国スーパーマーケット協会)に入局。2007年から(独)中小企業基盤整備機構のプロジェクトマネージャーを兼務し、食品メーカーの販路開拓プログラム開発や小売情報提供業務に従事した。また2022年より淑徳大学、2023年より関西国際大学にて食品マーケティング論関連の講師を兼務している。

会場

豊橋市今橋町1番地
豊橋市役所 東85会議室(東館8階)

申込

お電話または二次元コードにて

- ①氏名 ②電話番号
③営農類型(農業者のみ)
④参加方法(会場又はオンライン)



期限

令和7年11月17日(月)

お問い合わせ▶

豊橋市役所 産業部 農業支援課

電話：0532-51-2461

メール：nogyoshien@city.toyohashi.lg.jp

農業支援課Instagram

