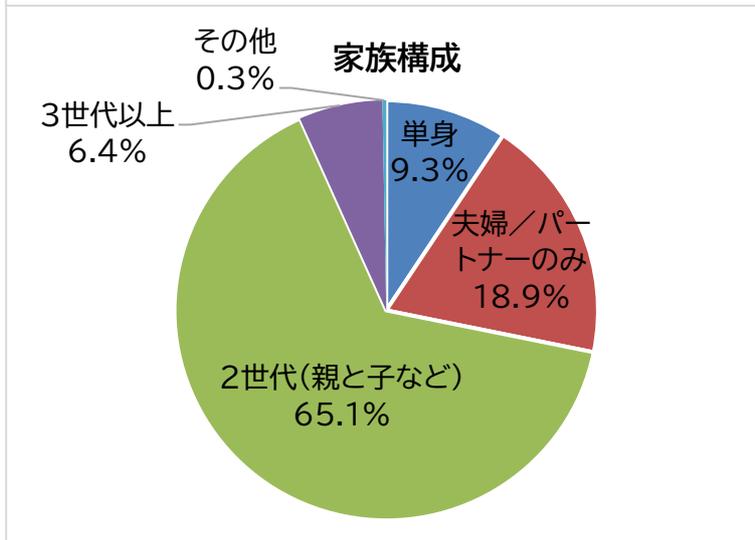
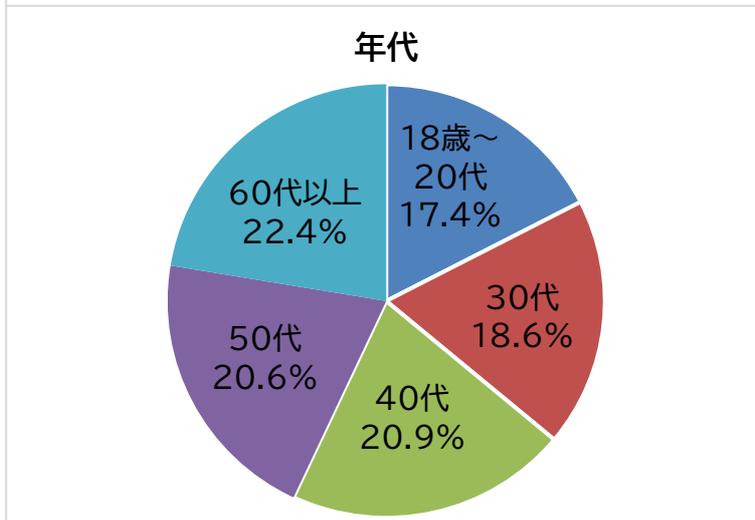
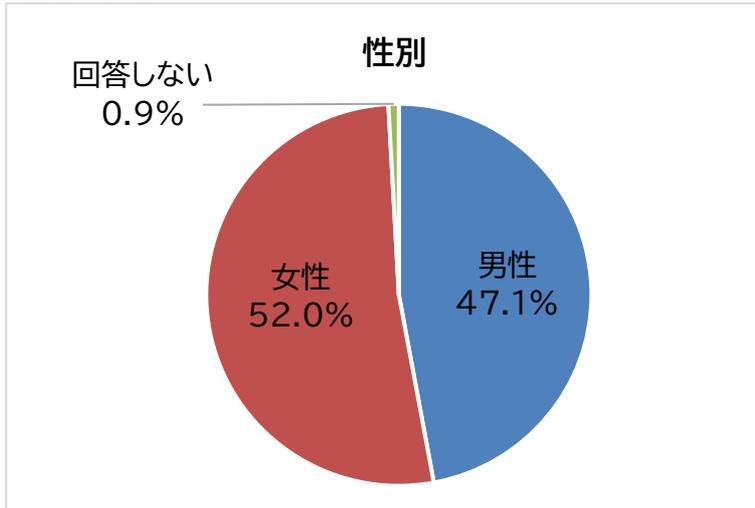


# 令和7年度 とよはしインターネットモニターアンケート調査結果

テーマ	「家庭の備蓄についてのアンケート調査」
調査期間	令和8年1月5日（月）～令和8年1月19日（月）
回答者数	344人
対象モニター数	400人
回答率	86.0%

※ 百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、割合の合計が100%にならない場合があります。

## 【属性】



## 概 要

1. 災害が発生した場合に備え、各家庭でどの程度の備蓄品を用意しておくのが望ましいか知っているか。

全体のうち「知っている」と回答した方が 74.1%、「知らない」と回答した方が 25.9%という結果で、前回の調査と比較して 7.4 ポイントほど「知っている」と回答した方が多くなりました。

2. 「ローリングストック」という言葉について知っているか。

全体のうち「知っているし、既に取り組んでいる」と回答した方が 49.4%、「聞いたことはあるが、取り組んではいない」と回答した方が 37.5%、「聞いたことがない」と回答した方が 13.1%でした。前回の調査と比較し、「知っているし、既に取り組んでいる」と回答した方の割合が 5.7 ポイント増となり、「聞いたことがない」と回答した方が 7.6 ポイント減となり、「ローリングストック」についての認知度が向上しています。

3. ローリングストックを含め、災害が発生した時に備え、ご自宅で備蓄品（食料）の準備をしているか。また、準備をしていない場合はその理由は何か。

最低限必要とされる「3日分程度の備蓄をしている」と回答した方が 34.3%と前回の調査から 0.4 ポイント増、理想とされている「7日分以上の備蓄をしている」と回答した方が 5.2%で 1 ポイント増、「備蓄をしていない」と回答した方が 16.6%で 0.2 ポイント減という結果で、全体的に備蓄率に大きな変化はありませんでした。

また、「備蓄をしていない」と回答した方の理由のうち、最も多かった理由が「補充や入れ替えなど、管理する自信がないから」であり、次いで「何を備蓄すればよいかわからないから」が続きました。

4. 備蓄食料に限らず、毛布や衛生用品などをまとめた非常持ち出し品を準備しているか。また、準備をしていない場合はその理由は何か。

「準備している」と回答した方が 45.3%、「準備していない」と回答した方が 54.7%で、「準備している」と回答した方が 2.3 ポイント減となりました。

また、「準備していない」と回答した方のうち、最も多かった理由は「保管する場所がないから」で同様の理由となりましたが、「面倒だから」と回答した方の割合は大きく減少しました。「その他」と回答した方の内容では、住居の耐久性やハザードから、在宅避難を選択するため持ち出し品は準備していない、という声もありました。

5. 簡易トイレや凝固剤等、自宅における災害時のトイレ対策をしているか。また、対策をしていない場合はその理由は何か。

「対策をしている」と回答したが 56.4%、「対策をしていない」と回答した方が 43.6% で、前回の調査から「対策をしている」と回答した方が 7.4 ポイント増となり、半数以上の方が対策をしているという結果でした。

また、「対策をしていない」と回答した方のうち、最も多かった理由は「費用がかかるから」で、次いで「保管する場所がないから」「面倒だから」という理由が続きました。

6. 令和 7 年 9 月 1 日～30 日までの 1 か月間、「防災備蓄促進キャンペーン」が実施されていたことは知っているか。

「知っていた」と回答した方が 14.2%、「知らなかった」と回答した方が 85.8%と、当該キャンペーンの認知度は十分でなかったという結果でした。

7. 「防災備蓄キャンペーン」について知っていた方は、キャンペーンをどのような媒体で知ったか。また、当該キャンペーンの結果、実際に家庭の備蓄に変化はあったか。

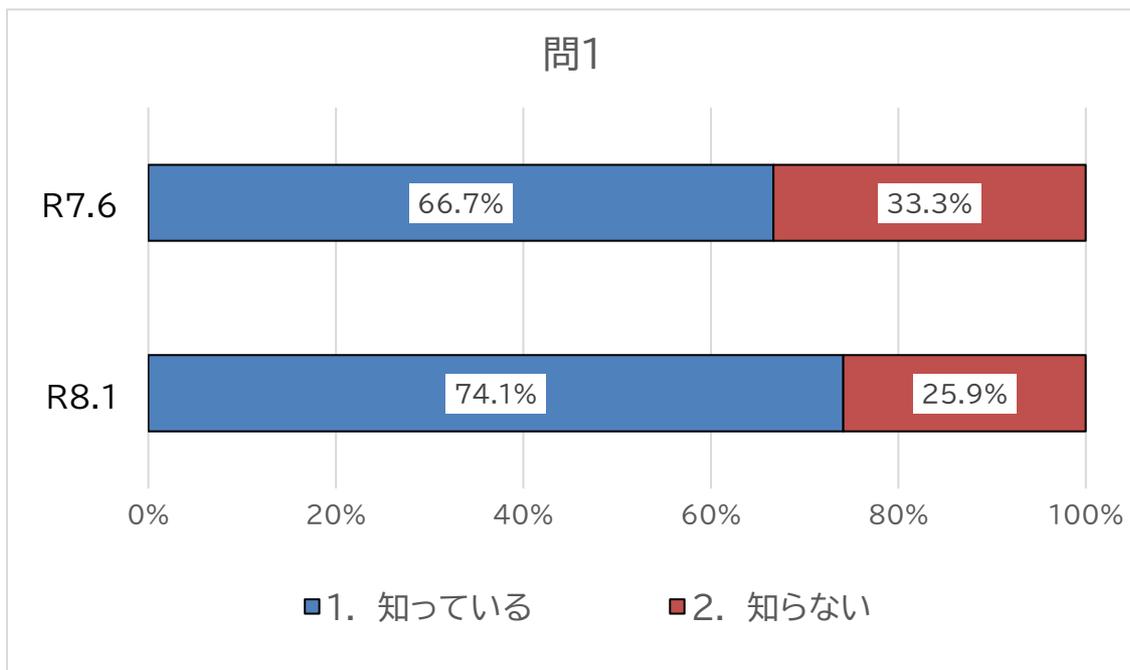
最も多かった回答は「広報とよはし」で、次いで「参加店舗でチラシやポスターを見て」という結果でした。それ以外にも「Instagram で表示された広告」といった各種メディア広告で知ったという回答や、「口コミ」など、多様な媒体の回答がありました。

当該キャンペーンの結果、「普段から備えているため、特に変化はなく、確認し直す程度だった」と回答した方が 69.4%で、「3 日分程度の備蓄しかしていなかったため、買い足して 7 日分程度の備蓄を目指した」が 12.2%、「備蓄をしていなかったため、3 日分程度の備蓄品を購入した」が 6.1%という結果で、備蓄率の向上という点で、当該キャンペーンが一定の効果があったと読み取れます。

防災意識や災害への備えに変化を確認するため、一部の設問では令和7年6月に実施した「家庭の備蓄についてのアンケート調査」との比較を掲載しています。

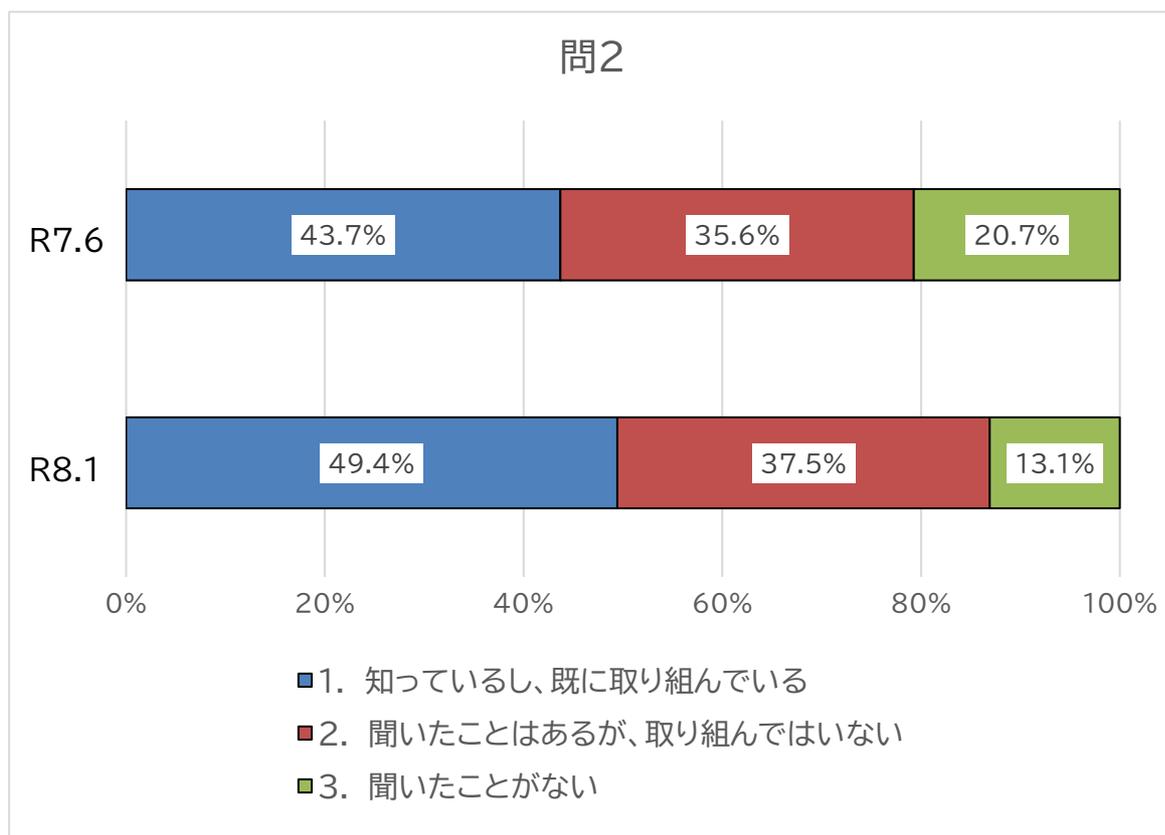
**【問1】** 災害が発生した場合に備え、各家庭でどの程度の備蓄品を用意しておくのが望ましいか知っていますか。

【あてはまるものを1つ選択】（n=344 ※以下、nはR8.1調査の数値）

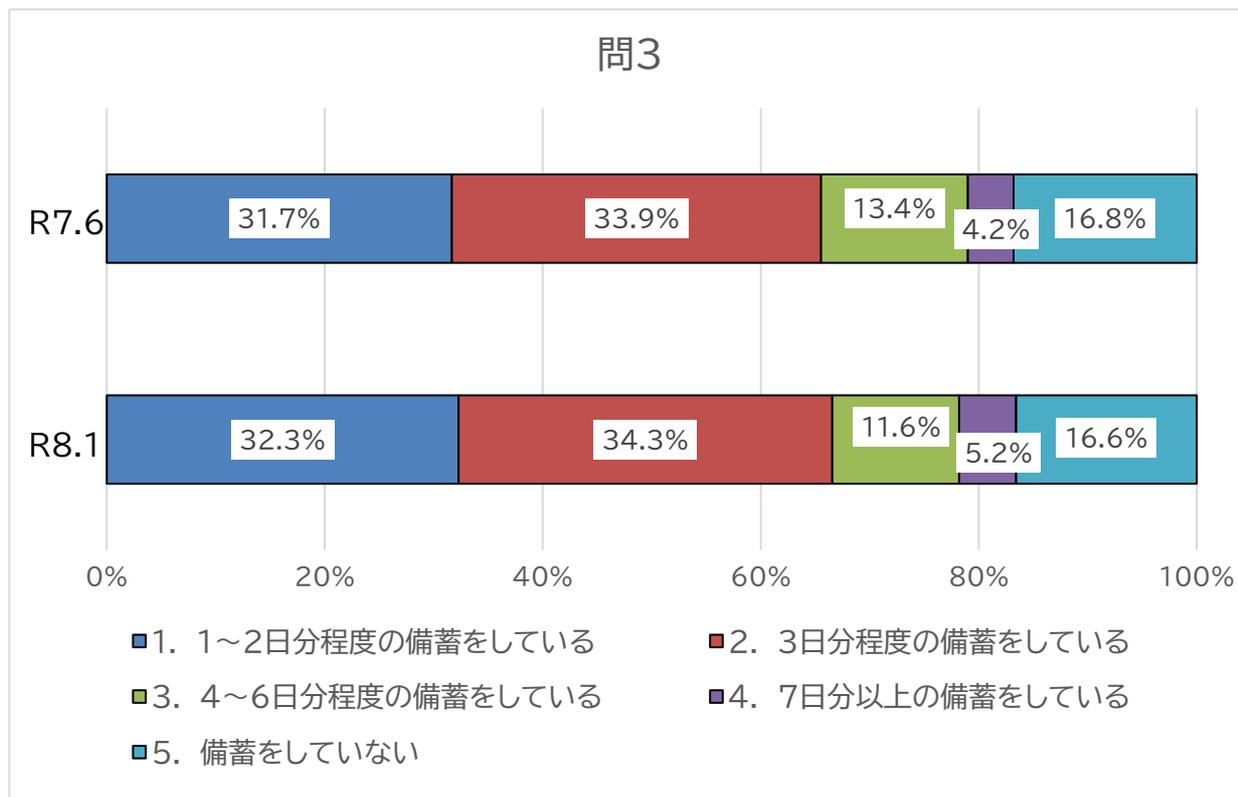


**【問2】** 「ローリングストック」という言葉について知っていますか。

【あてはまるものを1つ選択】（n=344）

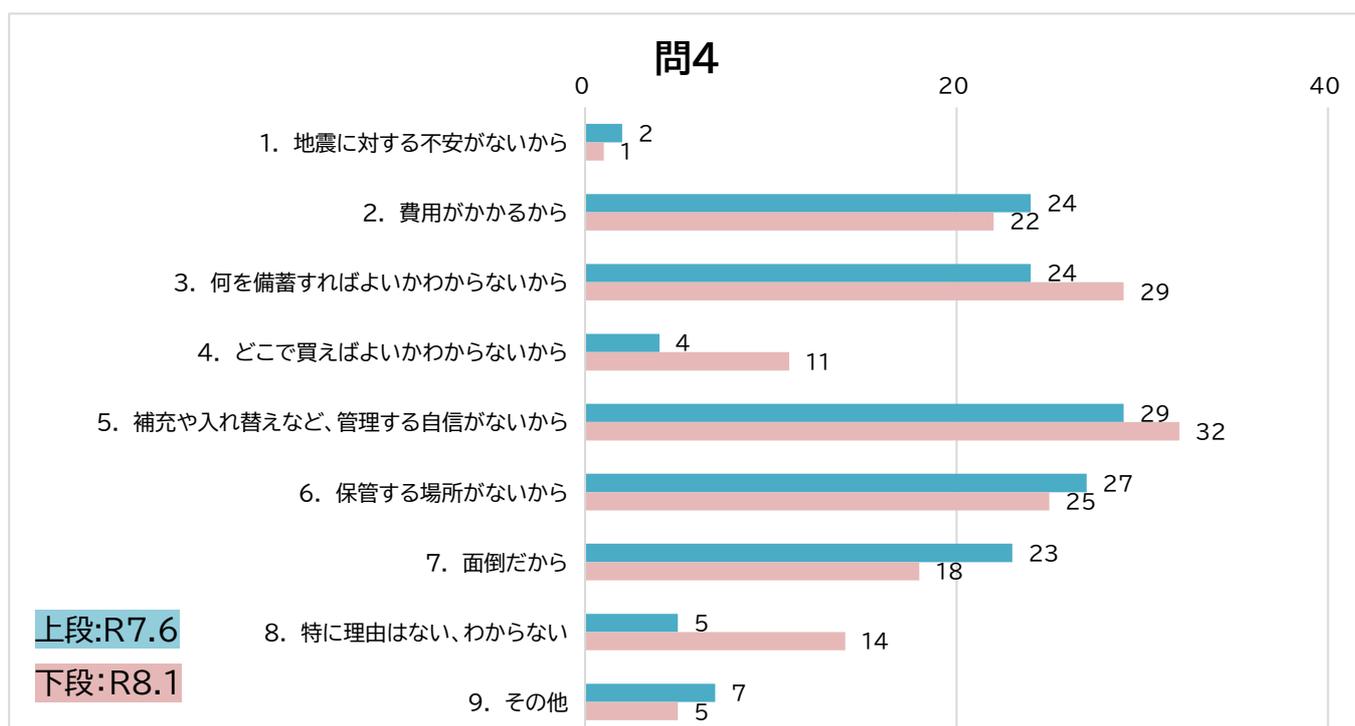


**【問3】** 「ローリングストック」とは、普段の食品を少し多めに買い置きしておき、賞味期限を考えて古いものから消費し、消費した分を買い足すことで、常に一定量の食品が家庭で備蓄されている状態を保つための方法です。このローリングストックを含め、災害が発生した時に備え、ご自宅で備蓄品（食料）の準備をしていますか。



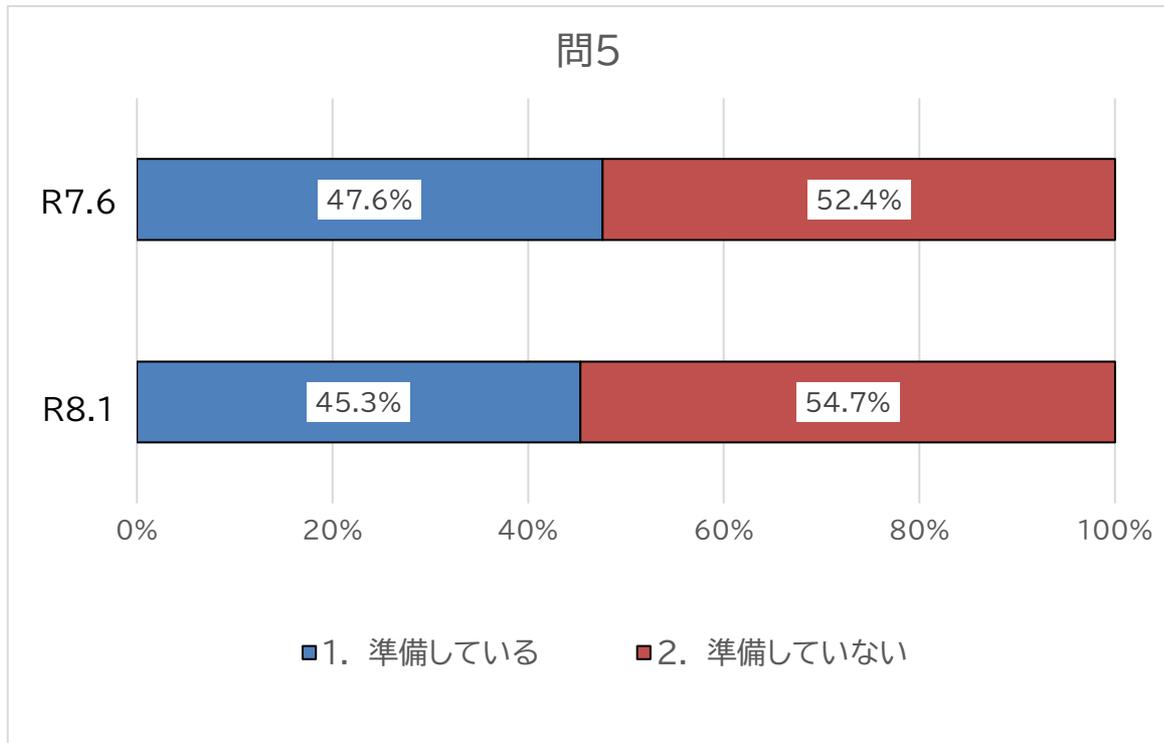
**【問4】** 【問3】で「5. 備蓄をしていない」と回答した方にお聞きします。食料を備蓄していない理由は何ですか。

【あてはまるものをすべて選択】



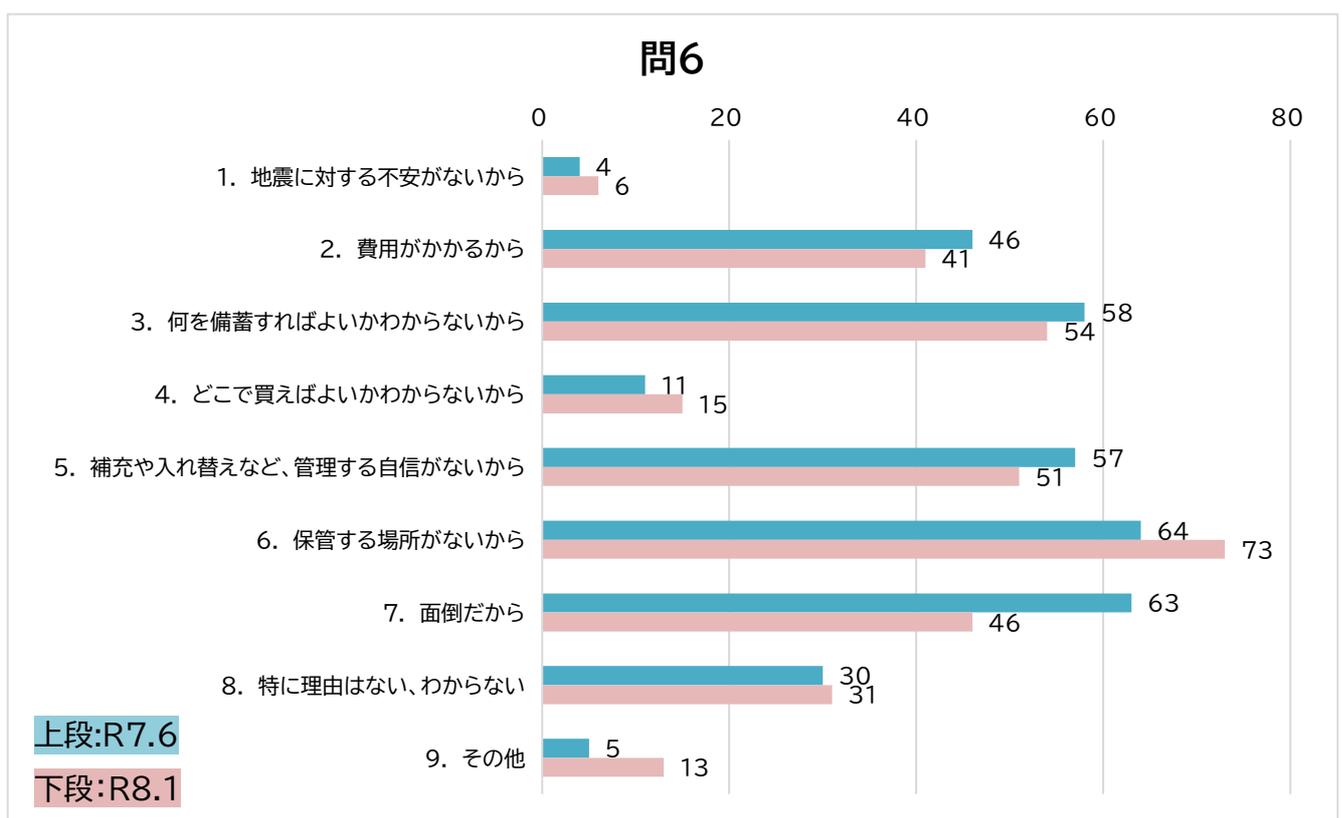
**【問5】** 備蓄食料に限らず、毛布やブランケット、衛生用品といったものをまとめた非常持ち出し品をご自宅で準備していますか。

【あてはまるものを1つ選択】(n=344)



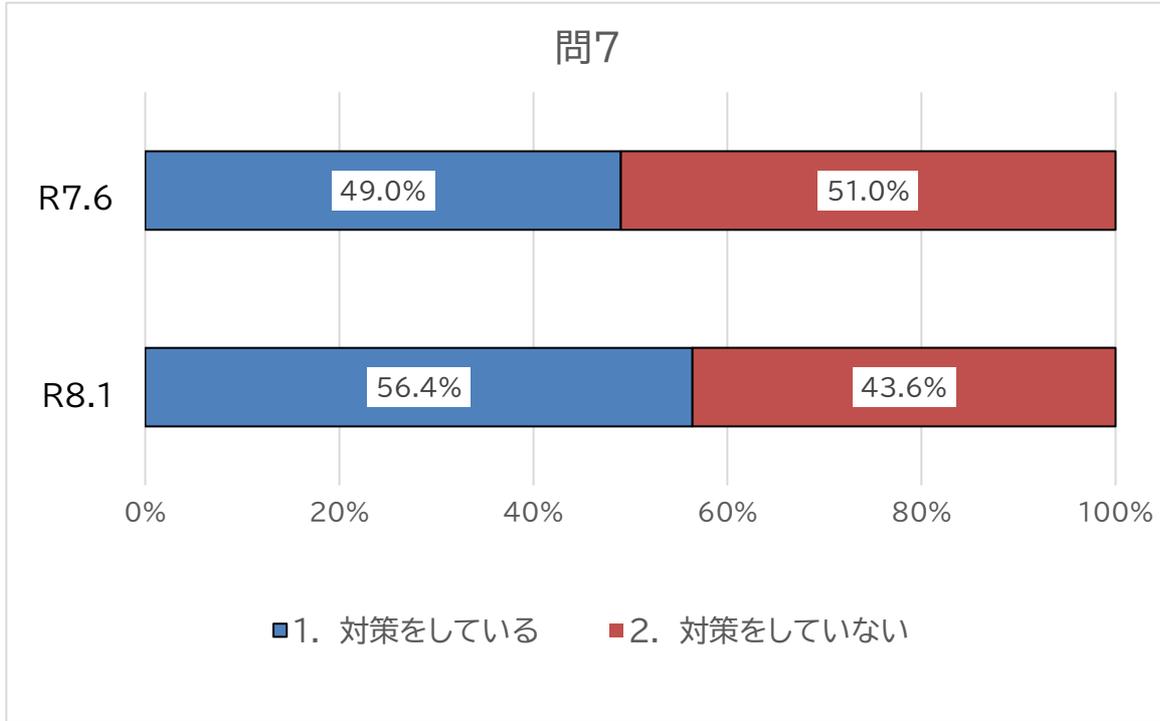
**【問6】** 【問5】で「2. 準備していない」と回答した方にお聞きします。非常持ち出し品を準備していない理由は何ですか。

【あてはまるものをすべて選択】



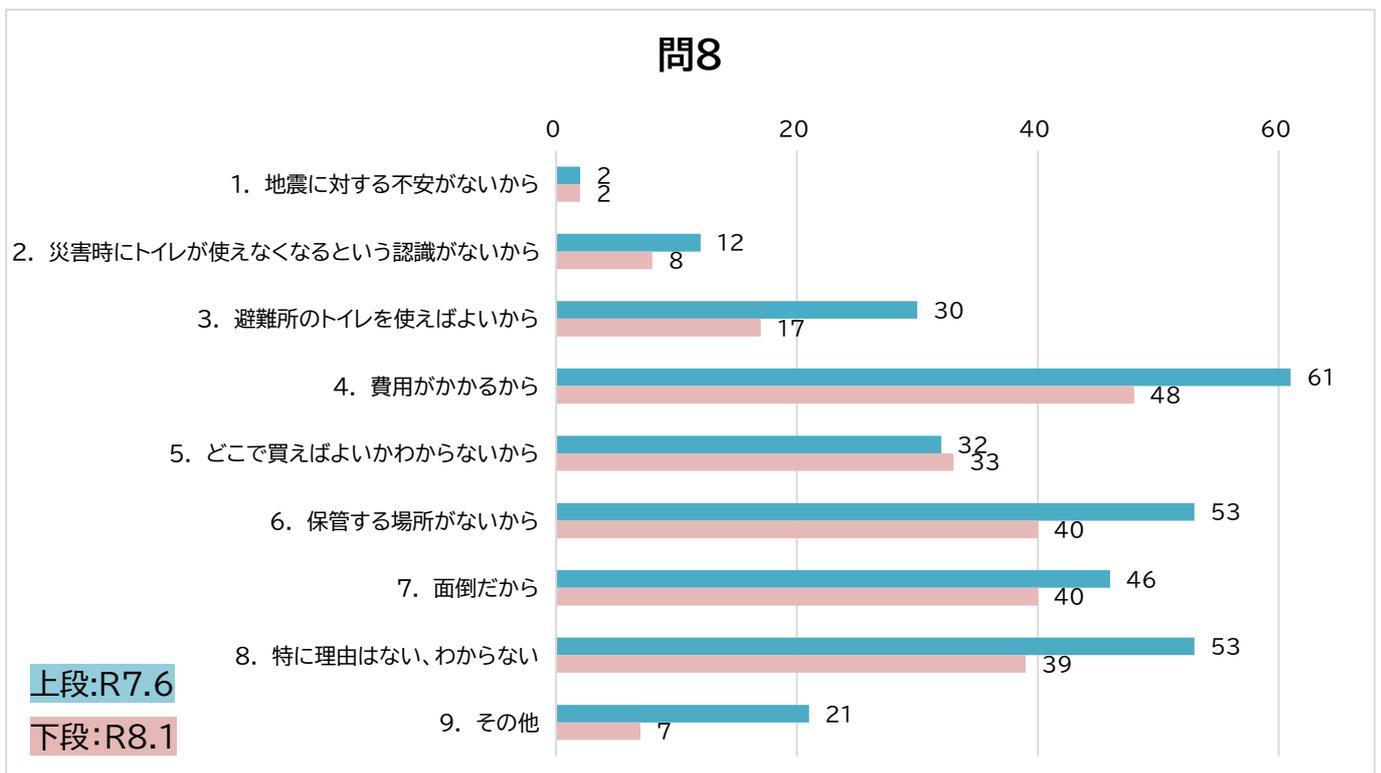
**【問7】** 簡易トイレまたは凝固剤の準備など、ご自宅で災害時のトイレ対策をしていますか。

【あてはまるものを1つ選択】（n=344）



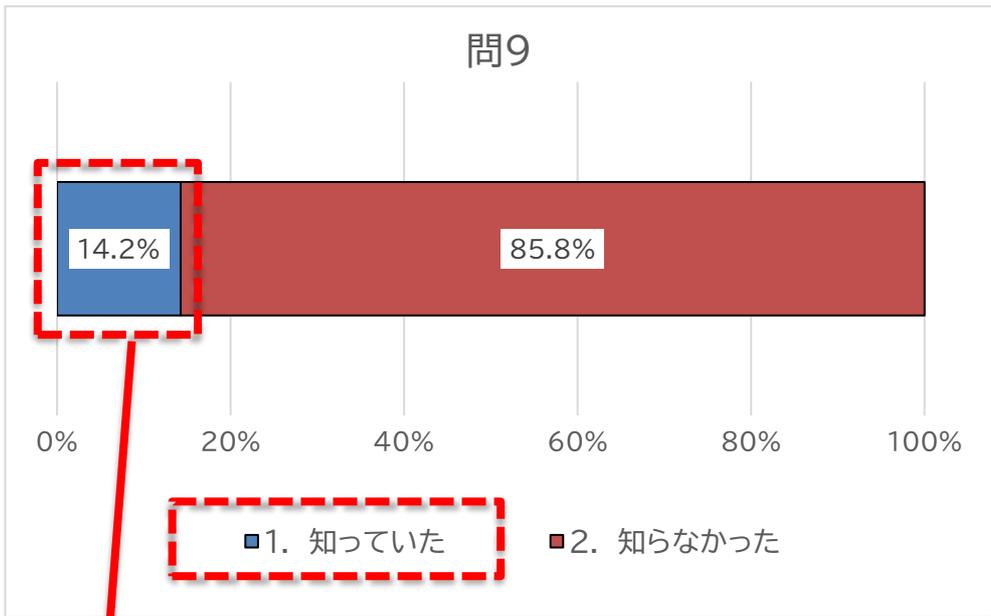
**【問8】** 【問7】で「2. 対策をしていない」と回答した方にお聞きします。トイレ対策をしていない理由は何ですか。

【あてはまるものをすべて選択】

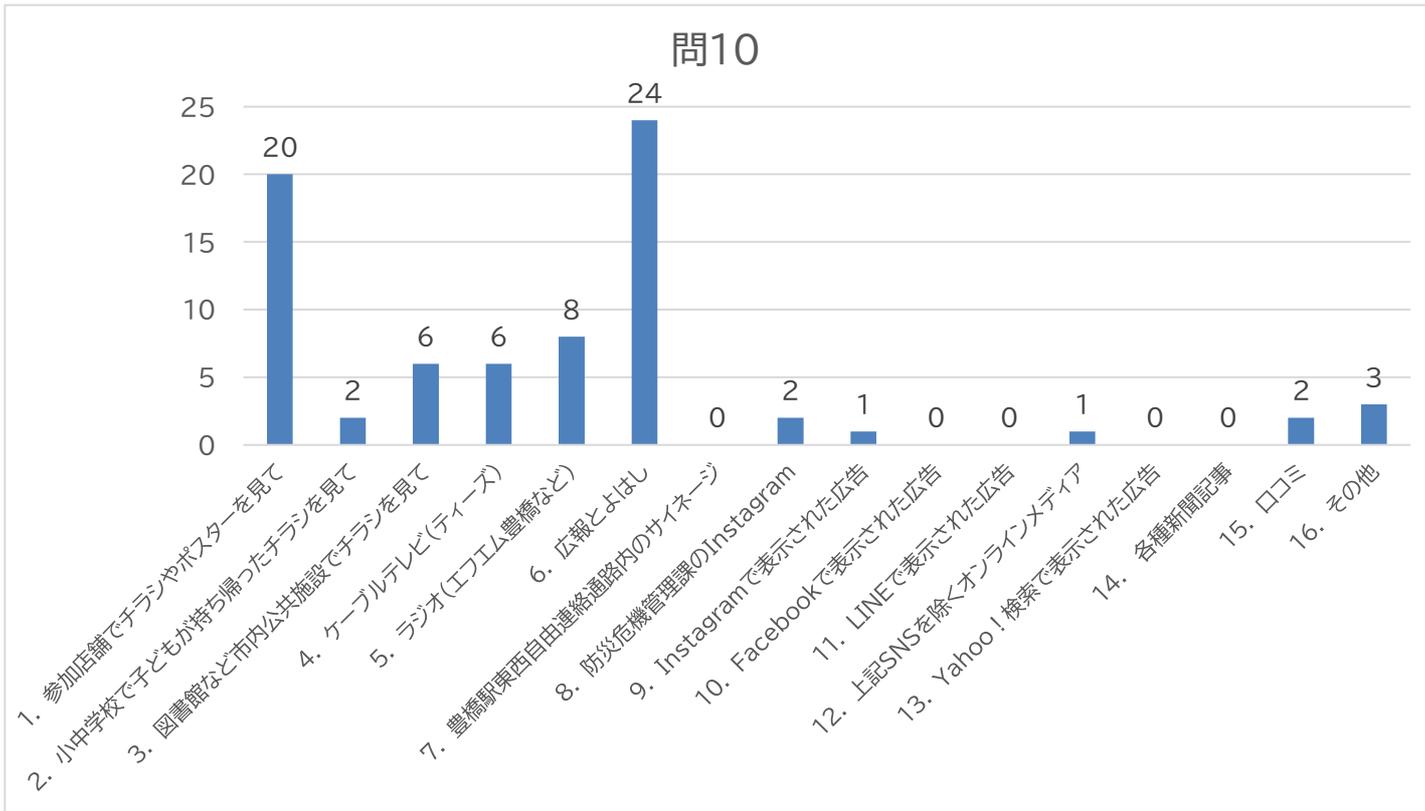


本市では、令和7年9月1日～30日までの1か月間、市内の事業者107店舗と連携し、「防災備蓄促進キャンペーン」を実施しました。当キャンペーンでは、参加店舗にて「備えておくべき備蓄品チェックリスト」を配布するなどして、普段の買い物と合わせて家庭の備蓄を見直すきっかけを作ることを目的としていました。

【問9】 当キャンペーンが実施されていたことはご存知ですか。(店頭で当キャンペーンを知ったという方も「知っていた」を選択してください)  
【あてはまるものを1つ選択】(n=344)



【問10】 当キャンペーンを知ったきっかけ、目にした媒体を教えてください。  
【あてはまるものをすべて選択】(【問9】で「1. 知っていた」を選択した方のみ)



【問 11】 当キャンペーンの結果、ご自身の家庭の備蓄に変化はありましたか。

【あてはまるものを1つ選択】

(n=49：【問9】で「1. 知っていた」を選択した方のみ)

