

- 『多目的屋内施設及び豊橋公園東側エリア整備・運営事業』 - 有楽製菓株式会社からの企業版ふるさと納税受領 及び有楽製菓株式会社への感謝状贈呈式について

有楽製菓株式会社様より本市の地域課題解決に向けた取組として、企業版ふるさと納税の制度を活用し、『多目的屋内施設及び豊橋公園東側エリア整備・運営事業』に寄附をいただきましたので、下記により感謝状贈呈式を開催します。

1 寄附の概要

寄 附 者：有楽製菓株式会社 代表取締役社長 河合 辰信 様

寄附金額：100,000,000 円 （企業版ふるさと納税制度による本市への過去最高額）

活用事業：『多目的屋内施設及び豊橋公園東側エリア整備・運営事業』



2 寄附に関するコメント

●有楽製菓株式会社 代表取締役社長 河合 辰信 様

日頃より豊橋市並びに地域の皆様に支えられてきた企業として、アリーナ建設を含めた本事業が豊橋市の明るい未来を築くと考え、その趣旨に賛同し寄附させていただくことにいたしました。今後も地域とともに歩み、豊橋市ならびに地域の発展・活性化に貢献してまいります。

3 感謝状贈呈式について

日 時：令和8年8月21日（金）午前9時15分から午前9時35分

場 所：ブラックサンダー ワクザクファクトリー

（豊橋市原町字蔵社 88 有楽製菓豊橋夢工場内）

出席者：有楽製菓株式会社 代表取締役社長 河合 辰信様

豊橋市長 長坂 尚登

備 考：取材を希望される方は、有楽製菓豊橋夢工場の来客者駐車場をご利用願います。

※ブラックサンダー ワクザクファクトリーの駐車場はお客様専用のため、
ご利用をお控えいただきますようお願いします。

〈参考〉

●寄附企業概要

- ・社名 有楽製菓株式会社 (YURAKU CONFECTIONERY CO., LTD.)
- ・本社所在地 東京都小平市小川町 1-94
- ・代表者 河合 辰信
- ・創業 1955 年 3 月
- ・URL <https://www.yurakuseika.co.jp/>
- ・事業内容 「夢のある安くておいしいお菓子を創造する企業」を目指し、安心安全な菓子作りによって世界中の人々の生き活きとしたライフスタイルに貢献いたします。基幹ブランドである「ブラックサンダー」は、1994 年に誕生したロングセラーブランドです。さらに、ブラックサンダーで培った技術を結集した新ブランド「ミルクマニア」も人気急上昇中です。
- ・本市とのつながり 1979 年に豊橋工場が竣工し、1994 年からはブラックサンダー製造開始。以後、市内の菓子店とのコラボ商品の開発や路面電車のラッピングなどでブラックサンダーを活用され、本市の観光振興に貢献いただいていることを受け、令和 7 年 5 月 20 日にブラックサンダーが豊橋観光アンバサダー（とよはしアンバサダー）に就任。

●企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）について

地方創生・人口減少克服といった課題に対応するため、地方公共団体が行う地方創生事業に対して企業が寄附を行った場合、寄附額の一定割合が法人関係税から控除されます。

企業にとっては社会貢献やパートナーシップの構築といったメリットもあります。

※企業版ふるさと納税は豊橋市外に本社所在地のある企業が対象。詳細は下記をご確認願います。

HPでのご案内	企業版ふるさと納税の手順・問合せ先や事業の概要など詳細掲載 https://www.city.toyohashi.lg.jp/41594.htm
---------	--



内閣府 HP「制度の概要」より https://www.cao.go.jp/press/new_wave/20240822.html

●「多目的屋内施設及び豊橋公園東側エリア整備・運営事業」への企業版ふるさと納税による寄附企業数及び金額について

寄附総数22社・寄附金額122,320,000円

内訳：令和 7 年度20社・21,820千円／令和 8 年度 2 社・100,500千円

●多目的屋内施設及び豊橋公園東側エリア整備・運営事業について

HPでのご案内	多目的屋内施設及び豊橋公園東側エリア整備・運営事業について https://www.city.toyohashi.lg.jp/63718.htm
---------	--



問合せ先

・企業版ふるさと納税について

企画部 政策企画課 主幹 鈴木（電話 0532-51-2183）

・多目的屋内施設及び豊橋公園東側エリア整備・運営事業について

文化・スポーツ部 多目的エリア整備室 主幹 清田（電話 0532-51-2458）