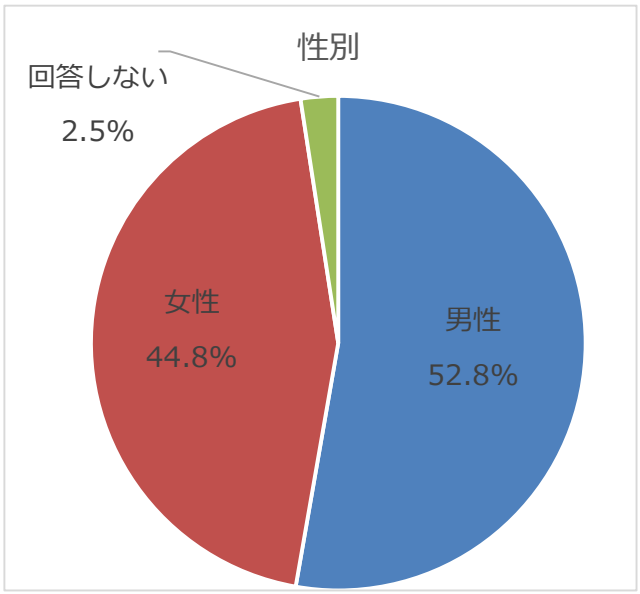
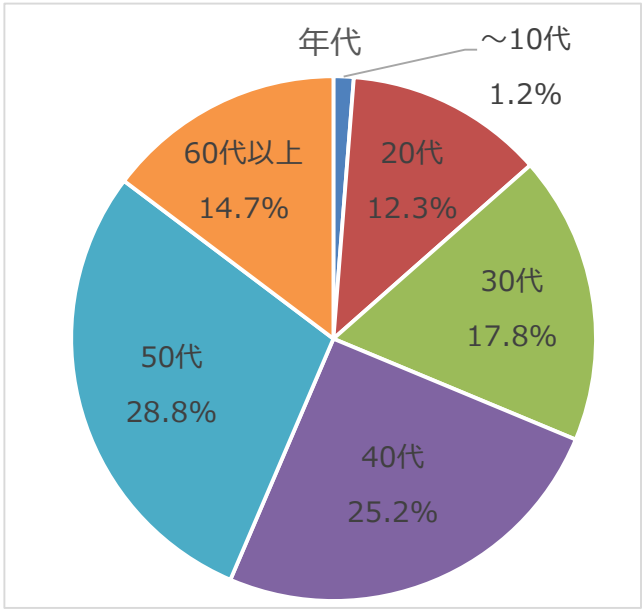
令和８年度
とよはし WEB でアンケート調査結果

テ　ー　マ　　花のまち豊橋に関するアンケート
調 査 期 間　　令和８年８月２５日（火）～令和８年９月 24 日（木）
回 答 者 数　　163 人

※ 百分率の値は、小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、割合の合計が 100%にならない場合があります。

【属　性】



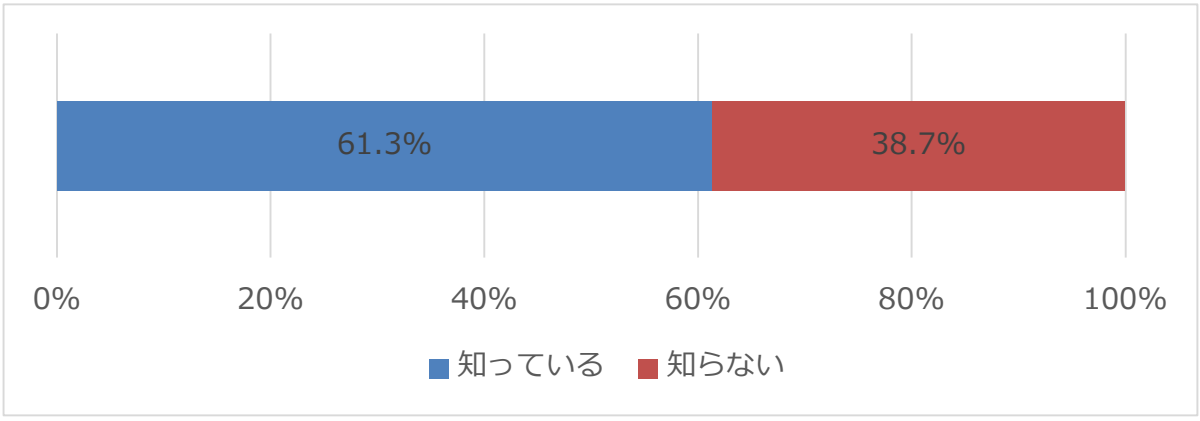


概　　要

市民の皆様の花に対する意識や購入状況、花のまちとしての認知度などを把握し、今後の花の PR や事業の参考とします。

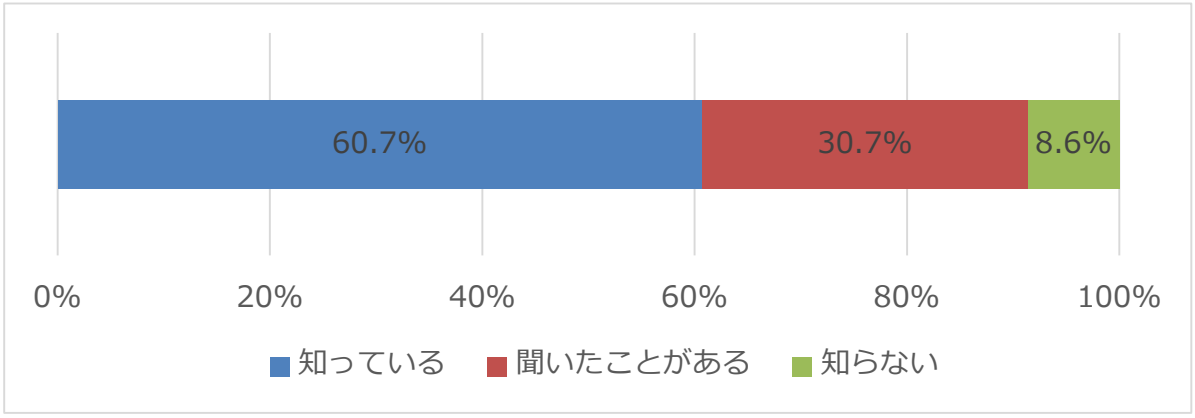
1．「花のまち豊橋」というキャッチコピーを知っていますか？

「知っている」と回答した方が 61.3%と半数を超えていました。



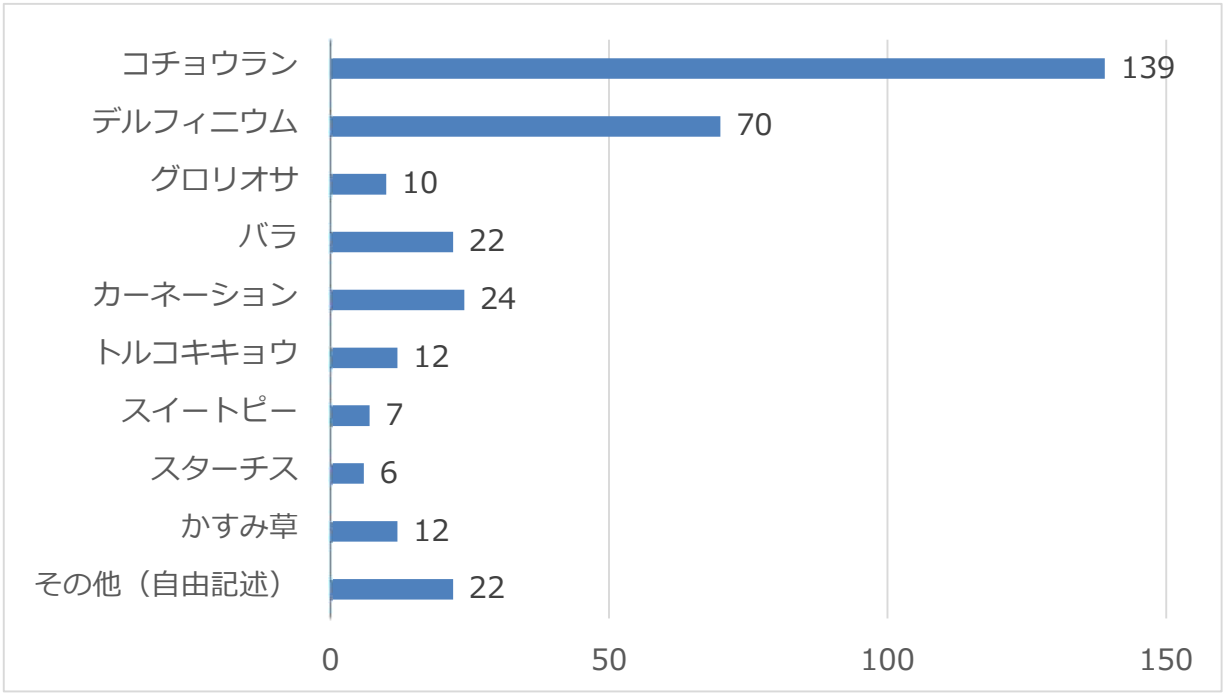
2. 豊橋市が花の生産が盛んであることを知っていますか？

「知っている」と回答した方が 60.7%で、「聞いたことがある」と回答した方が 30.7%と、９割を超える方が花の生産が盛んであることを知っていました。



3. 豊橋市で生産されているイメージがある花を選択してください（複数回答可）

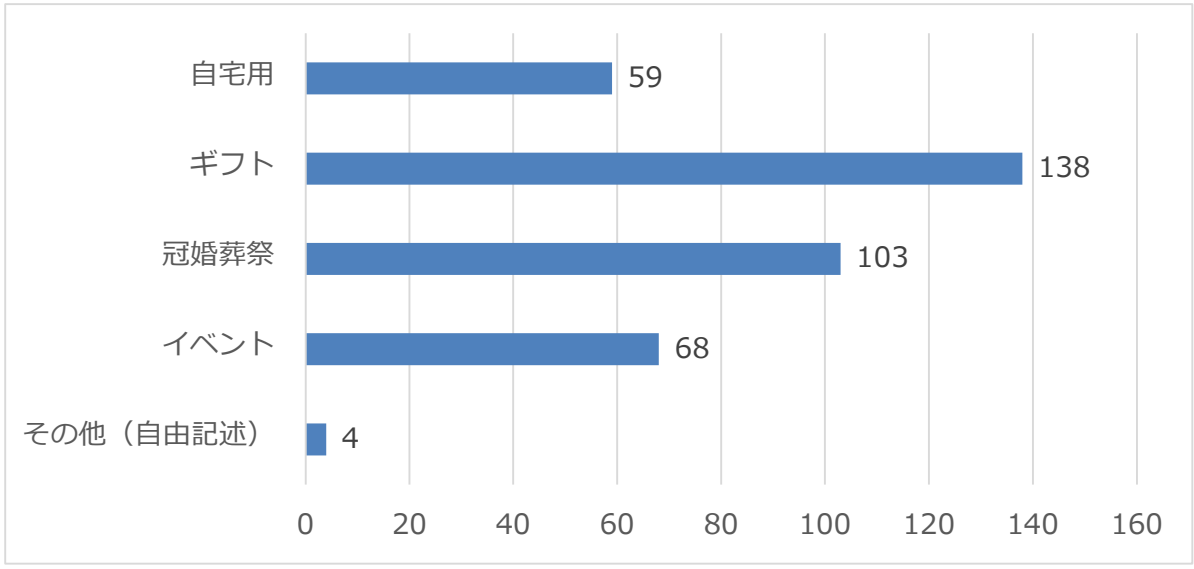
「コチョウラン」と回答した方が 139 人と一番多く、2 番目の「デルフィニウム」との差は倍近くとなりました。その他は大きく変わらず「カーネーション」が 24 人、「バラ」が 22 人と続きます。



その他の主なもの：菊、エディブルフラワー　など

4. 花の主な用途として思い浮かぶものは何ですか？

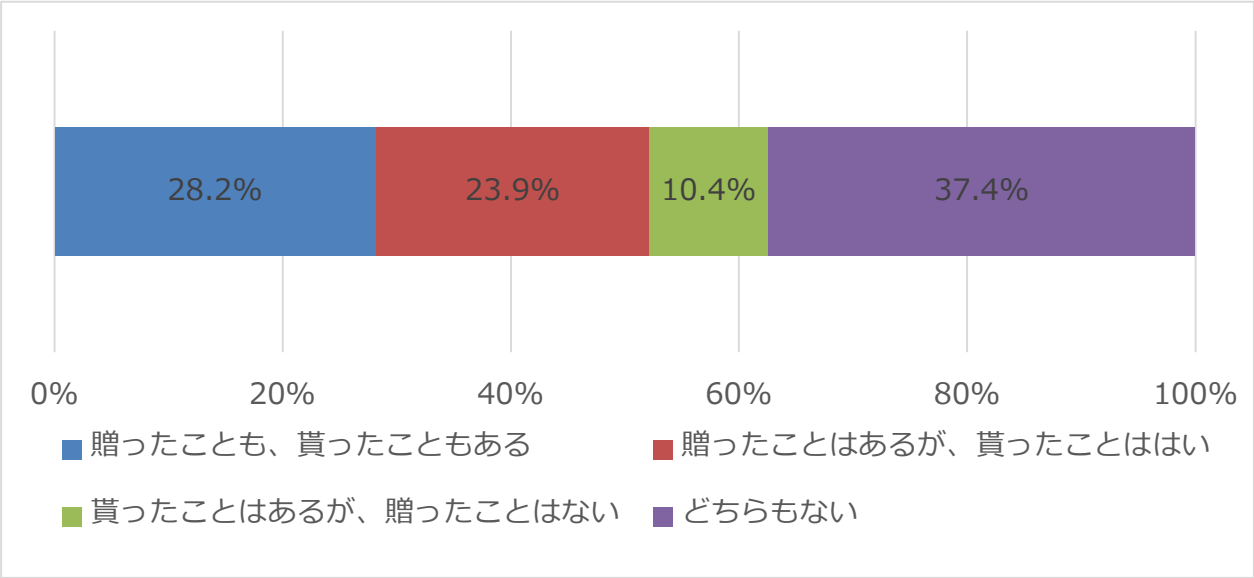
「ギフト」が一番多く 138 人で、2 番目に多い「冠婚葬祭」が 103 人となりました。次いで「イベント」の 68 人となりました。



その他の主なもの：食用　など

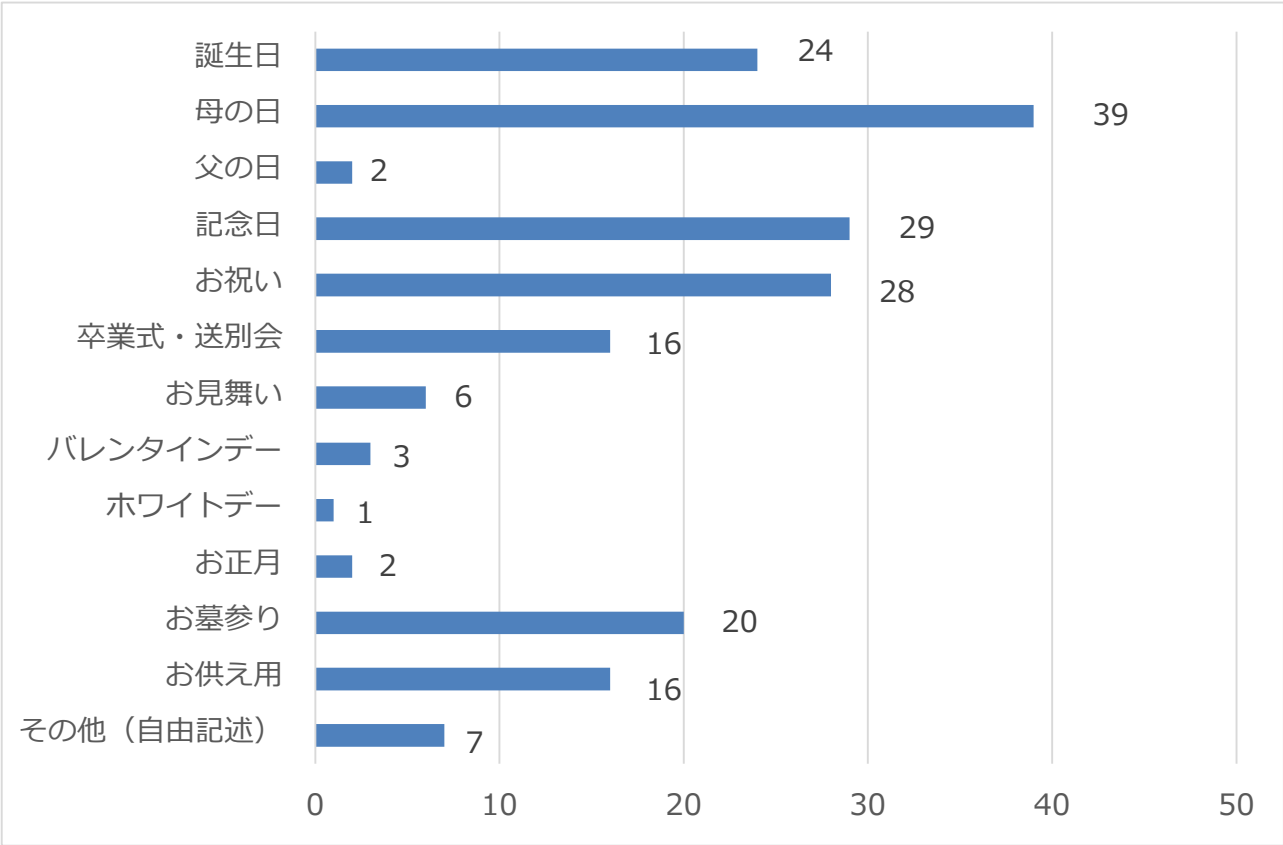
5. 直近 1 年間で花を「贈ったこと」や「貰ったこと」はありますか？

「どちらもない」が 37.4%と一番多く、次いで「贈ったことも、貰ったこともある」が 28.2%でした。約 6 割を超える方が、直近 1 年間で花を贈ったり貰ったりしていました。



6. どのようなタイミングで花を贈りましたか？

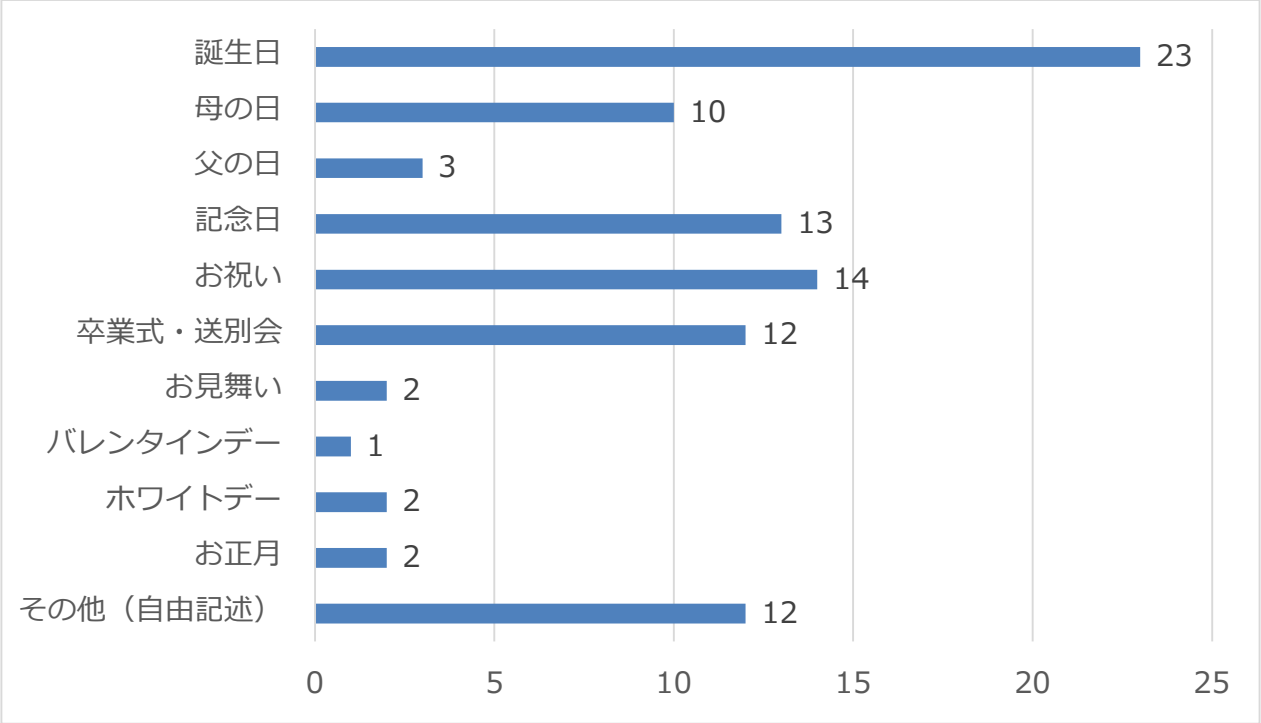
「母の日」が 39 人と一番多く、次いで「記念日」が 29 人、「お祝い」が 28 人となりました。



その他の主なもの：ハンドメイドで使用、感謝を伝えるため　など

7. どのようなタイミングで花を貰いましたか？

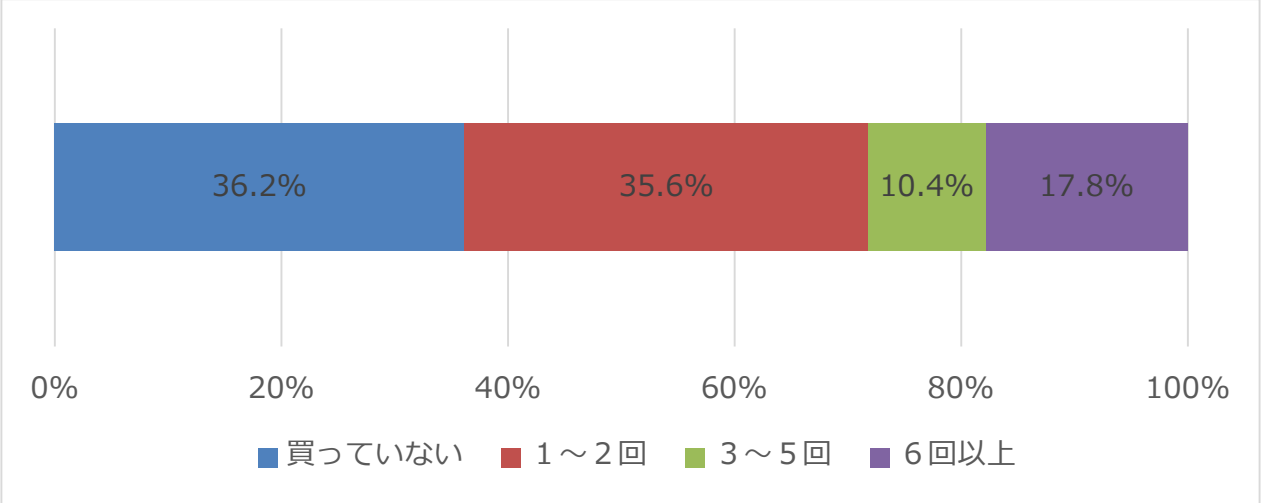
「誕生日」と回答した方が 23 人と一番多く「お祝い」「記念日」「卒業式・送別会」がほぼ同数となりました。



その他の主なもの：自宅用、結婚式、イベント　など

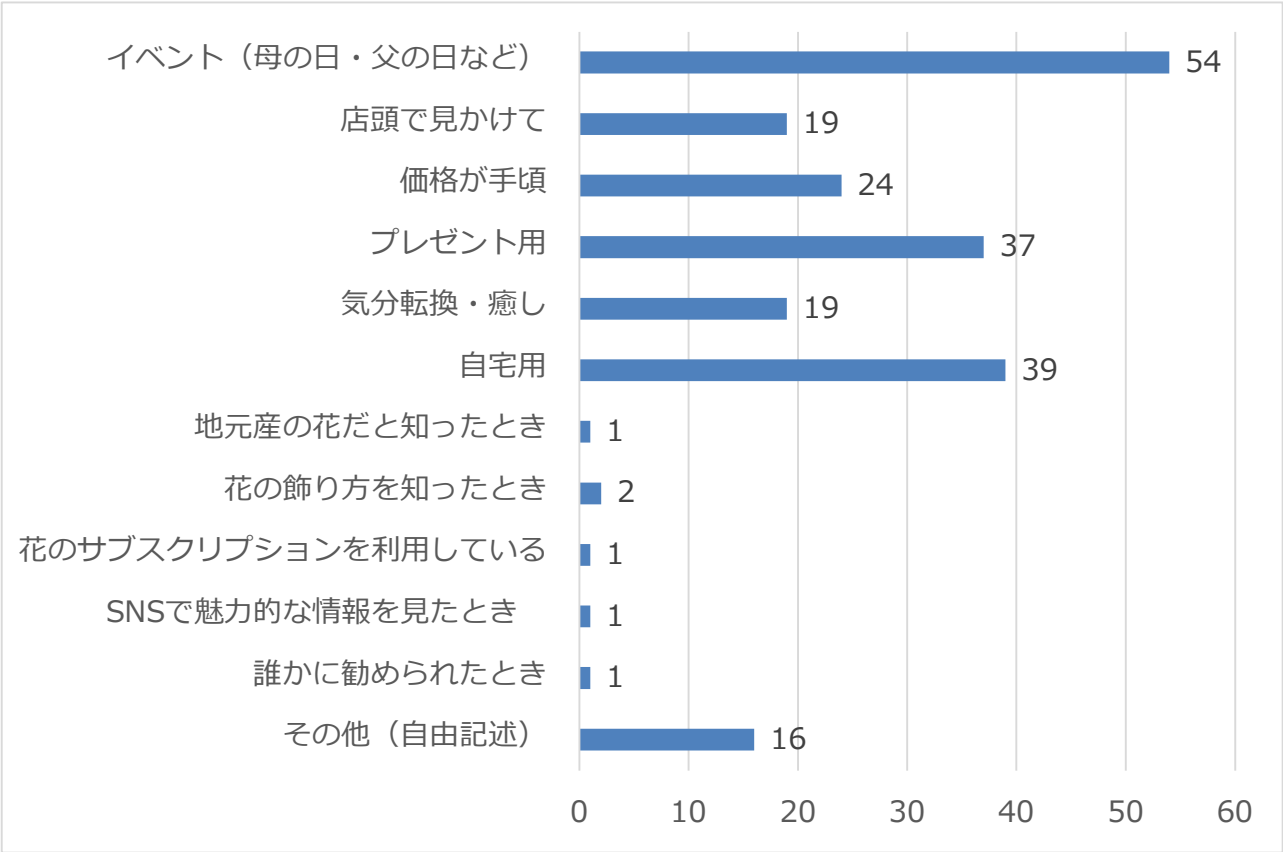
8. 直近 1 年間で、花をどのくらい購入しましたか？

「買っていない」と回答した方が一番多く 36.2%となりましたが、直近 1 年で 1 回以上花を購入している方は 63.8%いることが分かりました。



9．花を購入・利用するきっかけは何ですか？

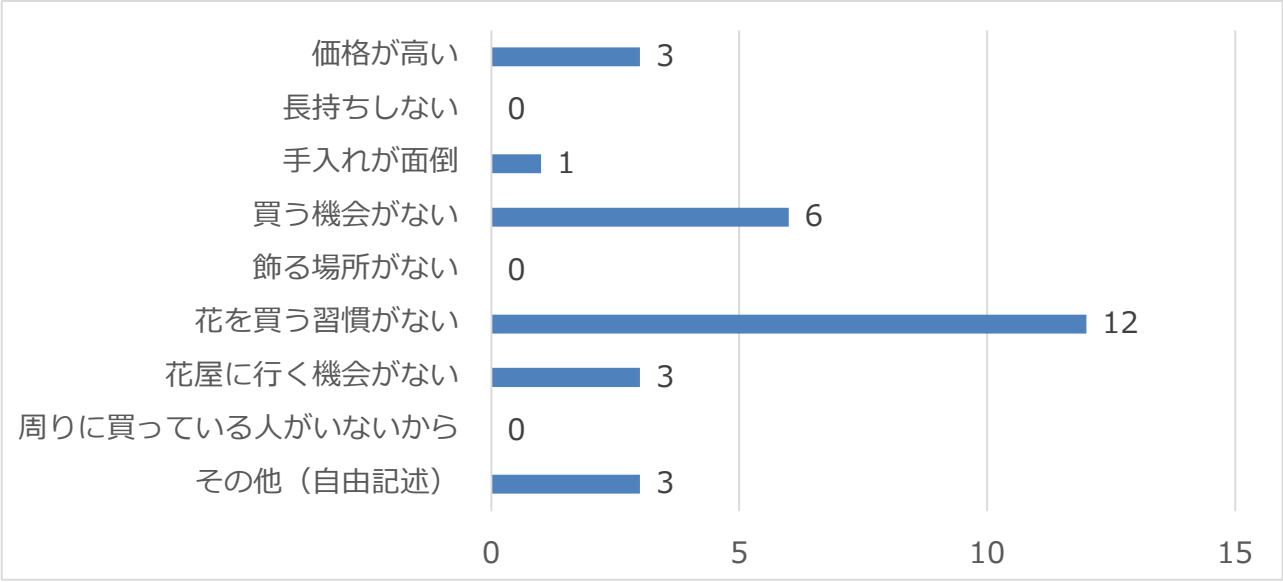
「イベント（母の日・父の日など）」が 54 人と一番多く、次いで「自宅用」が 39 人、「プレゼント用」が 37 人とほぼ同数となりました。



その他の主なもの：お墓参り（仏花）、生け花の練習、子どもに頼まれたので　など

10．花をあまり買わない理由はなんですか

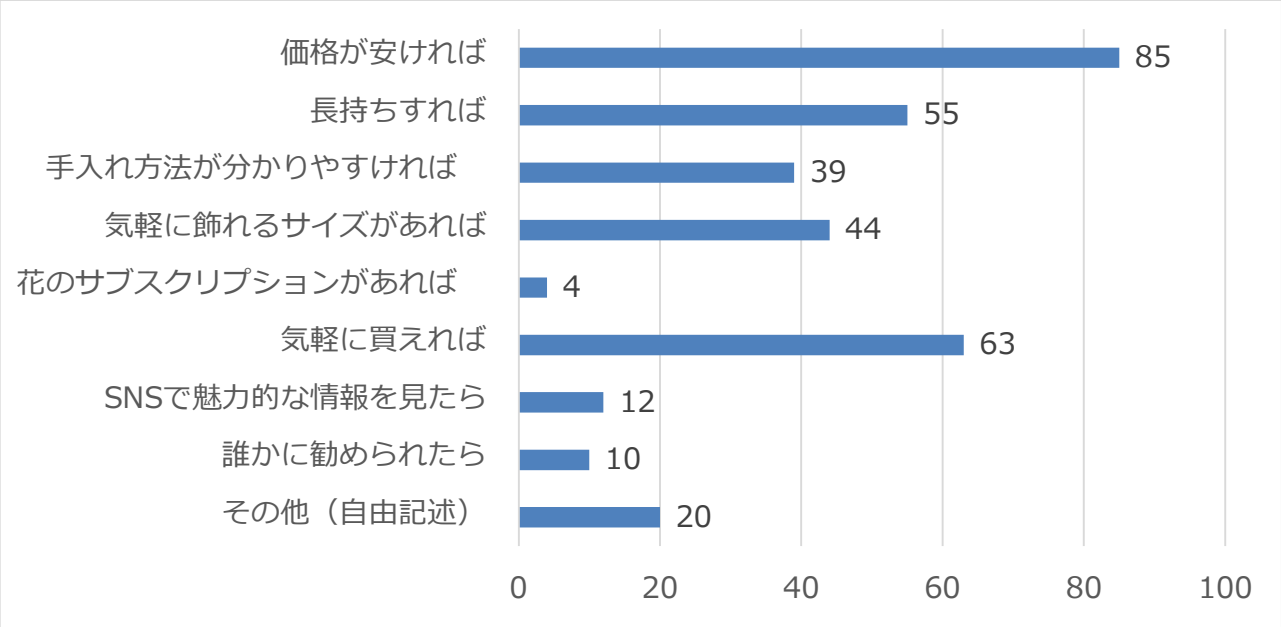
「花を買う習慣がない」と回答した方が 12 人と一番多く、次いで「買う機会がない」と続きます。



その他の主なもの：お花を買う余裕のある生活をしていない　など

11．どのようなことがあれば、花をもっと購入したいと思いますか？

「価格が安ければ」と回答した方が 85 人と一番多く、次いで「気軽に買えれば」「長持ちすれば」が続きます。



その他の主なもの：経済的な余裕ができれば、良い花瓶があれば　など

12．世帯全体の直近 1 年間の総年収を選択してください

「分からない／答えたくない」と回答した方が 28.8%と一番多かったです。答えてくれた方で多かったのは「600 万円以上～800 万円未満」で 17.8%です。

