

第3章 産業振興の施策体系

1. 第6次総合計画

本市産業の各振興施策は、「第6次豊橋市総合計画(令和3年3月策定)」に基づき定められており、総合計画は、基本構想、基本計画、実施計画の3つで構成されている。

基本構想は、将来目標として本市が目指すまちの姿と、その実現に向けたまちづくりの基本的な考え方を明らかにするものである。令和12(2030)年度を目標年次に、「私たちがつくる 未来をつくる」を基本理念とし、「未来を担う 人を育むまち・豊橋」を目指すまちの姿としている。

また、まちづくりの基本方針を示す基本計画において産業振興関連施策は、分野別計画である「活力みなぎり、はつらつと働けるまち」「魅力にあふれ、いきいきとにぎわいあるまち」と、重点的かつ戦略的に推進する数値目標や施策の基本方針を定めたまちづくり戦略として「希望に満ちた仕事づくり」「定住につながるまちの魅力づくり」において定められている。ここでは今後5年間で重点的に進める取り組みの基本方針を明らかにし、実施計画において具体的な事業計画をまとめている。

基本構想

《計画期間》 令和3(2021)年度～令和12(2030)年度

《基本理念》 私たちがつくる 未来をつくる

《目指すまちの姿》 未来を担う 人を育むまち・豊橋

1. 豊かな人間性を備え、未来を創る人が育つまち
2. 活力みなぎり、はつらつと働けるまち
3. 命の安全、心の安心が確保されたまち
4. みんなで支え合い、笑顔で健やかに暮らせるまち
5. 互いを尊重し合い、心豊かに暮らせるまち
6. 魅力にあふれ、いきいきとにぎわいあるまち
7. 自然と共生し、地球環境を大切にするまち
8. 暮らしの基盤が整った、便利で快適なまち

基本計画

《計画期間》 令和8(2026)年度～令和12(2030)年度

《分野別計画》(産業振興関連)

《個別戦略》

2. 活力みなぎり、はつらつと働けるまち

1. 安心に包まれた子育て・教育環境づくり

(1) 農漁業の振興

2. 希望に満ちた仕事づくり

(2) 商工業の振興

3. 定住につながるまちの魅力づくり

(3) 雇用の安定と働き方の充実

4. 暮らしを支える都市空間づくり

(4) 三河港の振興

6. 魅力にあふれ、いきいきとにぎわいあるまち

(1) 観光の振興

2. 産業戦略プラン

産業戦略プランは、農業、工業、商業及びサービス業等のあらゆる産業を発展させるため、本市産業政策の基本的な考え方と戦略を明らかにするものであり、産業振興の実践計画として位置付けられている。

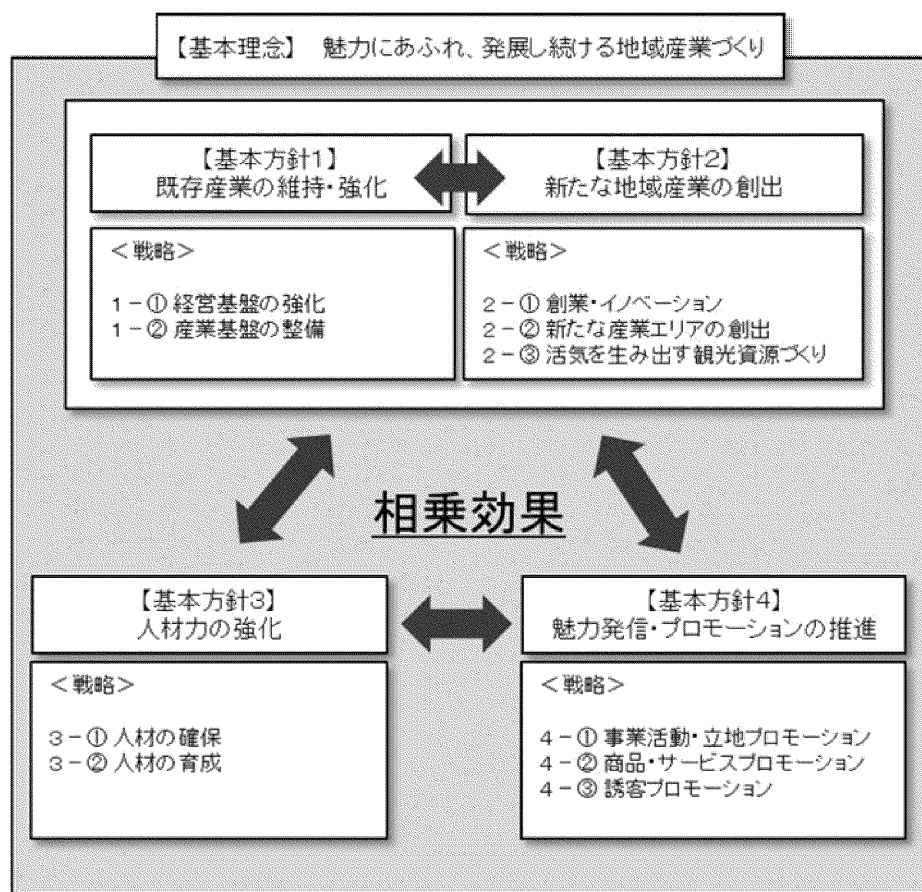
令和 8 年 3 月には「既存産業の維持・強化」、「新たな地域産業の創出」、「人材力の強化」、「魅力発信・プロモーションの推進」の 4 つの基本方針に基づく戦略と戦略を進めるための主な取り組みの方向性から構成する第 4 次豊橋市産業戦略プランを策定した。

《計画期間》

令和 8(2026)年度から令和 12(2030)年度

《基本理念》

魅力にあふれ、発展し続ける地域産業づくり



《全体目標》

目標	基準値	目標値
新規創業者数(累計)	2,677 人(令和 6 年度)	4,897 人(令和 12 年度)
工場などの新規立地・増設件数(累計)	33 件(令和 6 年度)	76 件(令和 12 年度)
農業産出額(推計)	420.6 億円(令和 5 年)	435.0 億円(令和 12 年)
市内宿泊施設への宿泊者数	735,555 人(令和 6 年度)	900,000 人(令和 12 年度)

基本方針	戦略	主な取り組みの方向性
＜基本方針 1＞ 既存産業の維持・強化	1-① 経営基盤の強化	生産性向上に対する支援
		事業拡大の支援
		事業承継の支援
		リスク対応への支援
	1-② 産業基盤の整備	既存産業の用地確保
		効率的な農業を実現するインフラ整備
		三河港の機能強化
＜基本方針 2＞ 新たな地域産業の創出	2-① 創業・イノベーション	創業・起業の支援
		新たなビジネス創出の促進
		スタートアップの育成支援
		大学や地域事業者、金融機関等との連携
	2-② 新たな産業エリアの創出	豊橋新城スマート IC 周辺地域における土地利用の推進
		新たな産業拠点の整備促進
	2-③ 活気を生み出す観光資源づくり	観光資源の創出
		観光資源の磨き上げ
		ロケ誘致の支援
＜基本方針 3＞ 人材力の強化	3-① 人材の確保	新規就農の支援
		市内事業者の人材の確保
		働きやすい環境整備
	3-② 人材の育成	人材を育成する機運醸成
＜基本方針 4＞ 魅力発信・プロモーションの推進	4-① 事業活動・立地プロモーション	企業誘致活動の推進
		ポートセールス活動の推進
	4-② 商品・サービスプロモーション	販路開拓の支援
		地産商品の PR
	4-③ 誘客プロモーション	観光プロモーションの推進
		ロケ地の活用
		インバウンドの推進
		受入れ体制の整備