

財源確保を目的に有料広告を掲載しています。広告内容に関する一切の責任は広告主に帰属し、取扱商品等については、市が必ずしも推奨するものではありません。内容については直接広告主へ問い合わせてください。

全面広告

編集後記

無理のない備蓄を目指しましょう

災害時の備蓄品の中でも、食料に焦点を当てた今号の特集を見て、準備不足を痛感した方や、家の非常袋などを確認して消費期限切れに気付いた方もいるのではないのでしょうか。取材をする中で私自身、長期保存できる備蓄食料の種類の

多さや、そのおいしさに驚かされました。そして、普段、食べているものを多めに購入するだけでも備蓄になるのなら、始めやすいと思いました。みなさんも、災害時の食を考え、無理のない範囲で家庭に合った対策を始めましょう。（大場）

広報とよはしをスマートフォンなどで閲覧できます

多言語デジタルブック閲覧ソフト「カタログポケット」から本紙を日本語、英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、ポルトガル語、タイ語、スペイン語、インドネシア語の8か国語（自動翻訳）で閲覧できます。



QRコード