産学連携を通じて、商品開発やマーケティングを研究

南山大学　川北ゼミ

住所：〒466-8673
愛知県名古屋市昭和区山里町18 経営学部事務室
電話番号： 090-8863-3748　**担当者：**川北眞紀子
主要業務：大学
ホームページ：https://www.nanzan-u.ac.jp

目指すゴール

川北ゼミは、マーケティングや商品開発についての研究をしています。
前期では、実際に企業と連携してPR方法を提案したり、企業や
社会に貢献できるオリジナル商品の考案・開発をしています。
今年は、エコフレンドリーな取り組みに力を入れる企業
「渥美フーズ」と産学連携を行っており、
「SDGs×マーケティング」に注目した活動をしています。

後期では、Sカレ(Student　Innovation　College)という
全国の実際に商品化を目指すゼミ対抗のインターカレッジに参加します。

「マイ容器」販売当日の様子

本イベントに向けて作成したポスター(左上)
エコかっこいいカード(左下)、リーフレット(右)

SDGsの取組み紹介

☆目指すGOAL☆　11、12、13、14、15、17

南山大学川北ゼミ生5人は、持続可能な社会の実現を目標とするスーパーマーケット、株式会社渥美フーズ(豊橋市)と産学連携を行っています。プラスチック廃棄量削減を図り、エコサークル企業としてゼロ・ウェイストを目指す渥美フーズのPRを行います。そこで、「エコかっこいい」推進プロジェクトとして、以下の取り組みを行います。

①惣菜などの購入時に用いられるプラスチック容器の廃棄削減を目指し、繰り返し使用可能な容器販売とその利用時に割引を行う、「サステイナブル週間」を実施します。また、企業の理念やエコな取り組みをPRし、「マイ容器」の持参を促進します。

②渥美フーズが今後の導入を検討しているデポジット制度のモニターキャンペーンを実施します。お惣菜の量り売りコーナーで、商品の値段にリターナブル容器代の150円を上乗せして販売し、次回来店時に容器返却・容器代返金をします。利用したお客様にはアンケート調査を行い、課題を見直して導入の実現を図ります。

以上の取り組みにより、消費者行動の変容を行い、持続可能な消費と生産のパターンを確保します。そして、SDGsの項目の達成を目指します。