



「世界中の人々の夢と感動のため、私たちは常にチャレンジします」

# 近畿日本ツーリスト株式会社

(KNT-CTホールディングスグループ)

住所：〒440-0864 愛知県豊橋市向山町中畑1-1 アピタ向山店2階  
電話番号：0532-54-6410 担当者：中島  
主要業務：旅行業（個人旅行、法人・教育の団体旅行、大型MICEなどの企画・販売・運営、地域誘客事業など）  
ホームページ：https://www.knt.co.jp/kouhou/index.html

## 目指すゴール



## 私たちは、社会の一員として、 企業活動でサステナブルな未来を目指します。

KNT-CTホールディングスグループは、観光に携わる事業者として、目指すべき持続可能な社会の姿を“誰もが旅を楽しめる社会の実現”ととらえ、「責任ある企業活動」、「観光を通じた価値の提供」、「社会との共生・イノベーション」の3つのマテリアリティ（重点課題）を特定し、世界中の人々の夢と感動のため、常にチャレンジし続けます。



社会との共生・イノベーション、観光を通じた価値の提供  
事例：「着るロボット」で歩行をサポートするツアーの実施



社会との共生・イノベーション  
事例：大規模災害時における宿泊施設等の確保



責任ある企業活動  
事例：全国一斉 ゴミゼロ大作戦の取り組み



観光を通じた価値の提供  
事例：小学校にのんほいパークSDGs校外学習の提案・実施

## SDGsの取組み紹介・目標

### 1. 「経済」

【取組】：観光を通じた「価値」の提供

- ・自治体とのタイアップによる観光産業の発展
- ・地域経済の活性化

【目標】

愛知県内の近畿日本ツーリスト各支店主催で、学校、自治体、観光業などに年間5回以上のSDGsの要素を含むセミナー・ツアーなどを開催。



### 2. 「社会」

【取組】：誰もが旅を楽しめる社会の実現

- ・人々の暮らしや社会課題の解決に繋がる商品やサービスの開発・提供

【目標】

愛知県内の近畿日本ツーリスト各支店において、年間1件以上のユニバーサルツーリズムイベント・ツアーなどを開催。



### 3. 「環境」

【取組】：サステナブルツーリズムの推進

- ・環境への配慮や自然保護を啓発する商品やサービスの開発・提供

【目標】

愛知県内の近畿日本ツーリスト各支店において、2025年までに提出する企画書の20%以上にサステナブルツーリズムの要素を入れる。

