

対象項目：多様なメディアを活用した広報活動の推進

番 号：2-5

所 管 課：企画部 広報広聴課

取組シート

【取組の位置づけ】

基本方針	1 市民等の公益的な地域活動の推進
重点推進項目	⑤ 行政情報の積極的な受発信と地域情報の共有化
取組項目	多様なメディアを活用した広報活動の推進と双方向の情報受発信の効率的・効果的な仕組みの充実
効果目標等	開かれた市政の推進と協働意識の醸成

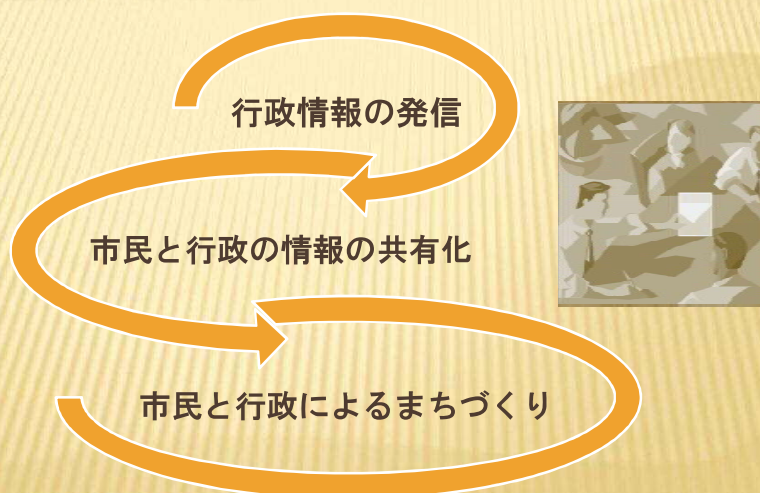
【取組の概要】

取組の目的	市民生活において、行政情報をはじめとした様々な情報が容易に取得できるようにする。			
状況 (目標の設定に至った経緯とH23年度までの取り組み状況)	市民と行政の情報の共有化を推進するため、多様なメディアを活用し情報発信をしている。その中でも有効な手段としてインターネットを活用した情報発信が挙げられる。そのため、誰もが、分かりやすく魅力的なホームページとすることが課題となっていた。			
平成24年度	取組内容 (H24年度計画)	目標	イベント情報をはじめとする、市政情報を効果的に発信することにより、市の魅力を伝える。	
		手法	新たな手法を活用し、市政情報を提供する	
	活動実績 (どのような活動を行い、結果どうだったか)	活動	民間ソーシャルネットワークサービスを活用した情報発信を開始した。	
		結果	多くの方が閲覧していただき、市政情報の提供が図られた。	
	事業実績 (成果を表す指標、実績の推移)	指標 1	ホームページのアクセス件数	指標 2
実績	H22	2,238,778 件	実績	
	H23	2,389,658 件		
	H24	2,495,419 件		
内部評価 (達成度評価)	B	市ホームページへのアクセス件数は順調に伸びているため、計画達成とした。		
(評価基準) A：計画を越える達成 B：計画達成 C：完了 D：未達成 E：中止・保留				
平成25年度	今後の展開 (H25年度に何を行い、どのような状態にしたのか)	現状のホームページでは、作成の課題・公開の課題・アクセス集中時の課題等を抱えているため、その課題を解決し、利用者の誰もが使いやすく、緊急時においても情報を迅速に提供することができる、コンテンツの作成・管理が容易なホームページにリニューアルし、行政情報を発信していく。		

多様なメディアを活用した 広報活動の推進

広報広聴課

行政の広報とは



豊橋市の広報活動（活字編）

広報とよはし

外国語版広報とよはし

（ポルトガル語、英語、スペイン語、中国語）

点字広報とよはし

声の広報とよはし

ふるさと再発見ガイドブック

市勢要覧

とよはしガイドマップ



豊橋市の広報活動（電波編）

ホームページ

SNSによる情報発信

市政情報番組制作放送

ラジオ放送

インターネットラジオ（ラジオニッケイ）

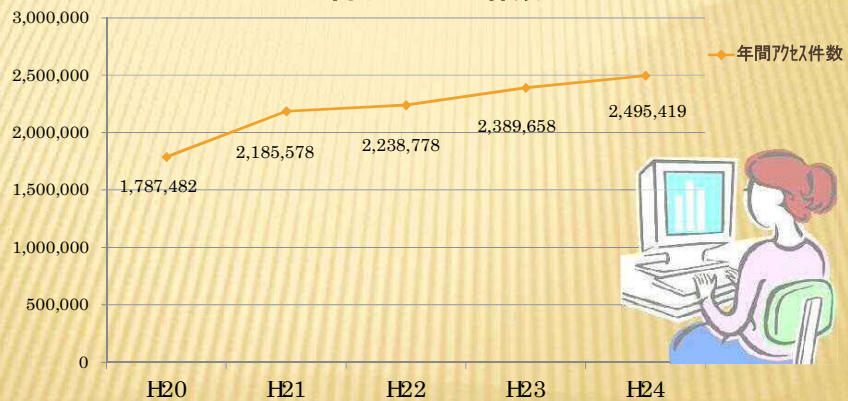
豊橋駅東西自由連絡通路のマルチビジョン

テレホンガイドとよはし



ホームページによる情報発信（平成10年10月開設）

年間アクセス件数



ホームページのリニューアルの経緯

平成14年8月

トップページのリニューアル
行政情報端末を使用するのページ修正環境の整備 など

平成19年3月

トップページ上に緊急情報・重要情報を掲載
全てのページに検索窓を設置 など

平成23年1月

イベントカレンダーの設置
シティプロモーションホームページの開設
自主財源確保のため、企業広告スペースを設ける など

平成24年度の取組み

Facebookを活用した情報発信、魅力発信を開始
災害時軽量版市ホームページへの切替え可能

市ホームページの課題

コンテンツ作成の課題
コンテンツ公開の課題
アクセス集中時の課題
ホームページ管理の課題

平成25年度の取組み

市ホームページの再構築

CMS（コンテンツ・マネジメント・システム）の導入



- 誰もが目的の情報に快適にたどりつける
- 豊橋市の魅力を効果的に表現
- 災害発生時などの緊急時にも即座に情報提供
- セキュリティに配慮した安全なシステム構築
- コンテンツ作成、管理が簡易
- SNSを利用した効率的な情報発信