



公開プレゼンテーション実施状況

1-3 観光資源のPRに向けた関係団体との連携強化（観光振興課）

区分	内容
基本方針	1 市民等の公益的な地域活動の推進
重点推進項目	③ 地域資源の発掘と積極的なプロモーション活動の推進
取組項目	観光資源の魅力とPRの促進に向けて豊橋観光コンベンション協会等との連携強化 (効果目標等：観光イベント、コンベンション参加者数 現状(H21)103万人 目標(H27)115万人)
各委員の意見	<ul style="list-style-type: none"> ○ 総合的な観光戦略ではどこも同じでばけてしまうので、ポイントを絞って豊橋ならではの良さをPRしてもらいたい。 ○ 各種学会誘致の成果は評価できる。市民総おどりは昔に比べると単調になっているので、工夫が欲しい。 ○ 豊橋まつり等既存の毎年行うイベントに多少の付加価値を付けているだけではいつまでたっても難しいと思う。目標を達成するためのきめ細やかな戦略が欲しい。 ○ 尼崎市は観光都市ではないが文化遺産、湯たんぼ、高級クッキーなどをコンテンツに「るるぶ」を作っているのを参考してはどうか。また美術博物館など文化施設を観光に結びつけるとよいと思う。
市民意見	<ul style="list-style-type: none"> ○ 観光計画に吉田城が含まれていない。歴史に関する観光をしてほしい。 ○ 観光情報発信としてネット、ツイッターが重要であると考えてるので充実して欲しい。



意見を踏まえての取組に対する認識	豊橋市を強く印象付け、来訪を促すため、シティプロモーションの主要コンテンツである「手筒花火」、「市電」、「総合動植物公園」、「食文化（豊橋カレーうどん等）」に重点を絞った観光誘致事業の展開について、市民・民間団体との協働を深め、積極的な取組を進めるとともに、効果的な情報発信としてSNSの活用に取り組みたいと考えています。
------------------	---