

団体名	SOZO 観光マップ隊
説明文	<p><u>事業内容</u></p> <p>大学周辺の観光資源（牛川地区、牛川の渡し、豊川や吉田城周辺）を起点としたイベントを企画し、インスタ映えするスポットのマップ作成を（情報発信）する。豊橋の隠れた魅力ある新名所をリサーチし、インスタグラム（以下、インスタとする）を活用した情報発信を行う。また、マップを作成すると共に、学園祭などを利用して、実際に来客者の散策イベントなど、誘導を図る。</p> <p><u>画像 1 インスタ投稿のための企画会議（企画・取材・情報発信）</u></p> <p>以前からSNSによる地域活動を行っている本学学生団体より、グループでのインスタ運用や投稿のルールなどについてのレクチャーを受けた。フォロワー数を増やし、効果的な広報活動を行うためには、継続的な情報発信とグループでの運用のルール作りが必要であることを学び、インスタ開設や取材・情報収集（ネタ作り）の準備に2ヶ月を費やした。</p> <p><u>画像 2 学園祭（スタートアップ）とインスタ投稿</u></p> <p>10月末に行われた大学の学園祭において、インスタ投稿のスタートアップと情報収集・告知を兼ねたポスター展示、アンケート調査を実施した。ポスターには、インスタ投稿前に取材した12の近隣スポットの紹介記事を掲載した。また、「近隣のおすすめスポットに関する情報について」のアンケート調査（調査票配布もしくは口頭による質問、ヒアリング）を実施した。</p> <p>この学園祭から翌年3月初旬まで、約40か所のスポットについて取材を行い、31件の投稿（対象スポットは20か所）を行った。</p> <p><u>画像 3 マップ作成</u></p> <p>インスタで投稿したスポットを紹介するマップ（地図）を作成した。マップデータの作成を行い、インスタ投稿したスポットの記事掲載を行った。当初は、投稿済みスポット20件の掲載を検討したが、情報量や地図上での見栄え（縮尺）の問題から、エリアを牛川地区周辺に限定した。再度、マップへの掲載確認を行ったところ、配布等へのご協力を頂けることになり、印刷部数を予定の2倍（2,000部）とした。</p> <p>配布については、取材先店舗の他に、予定していた3月中の学内イベント（卒業式、オープンキャンパス、新学期ガイダンス、地域住民との意見交換会など）が中止となったため、自粛緩和期間に実施する予定である（一部関係者への配布及び学内開催イベントのみ配布）。</p> <p><u>成果と今後の展開</u></p> <p>メインの活動であるインスタ投稿の準備に時間をかけた分、当初予定していたイベント企画が、学園祭以外に実施することが出来なかった。ただし、その分、継続的な更新が行えたことや取材活動を通じて知り合った方々のご支援もあり、活動自粛期間の現在でも、フォロワー数など増えている。このことは、このプロジェクトを着実に進められた成果と考えている。現在は、今後も対外活動が制限されることが想定されるため、この活動で培ったインスタ投稿のグループ運用やマップ作りの経験、取材・活動で得た人脈など、を活かした新たな企画を検討中である。</p>



1 : インスタ投稿のための企画会議



2 : 学園祭 (スタートアップ) とインスタ投稿



3 : マップ作成