

②エールを活用した地域活性化



豊橋市の魅力を市外の人に伝えたい！

「エール」放送終了後も継続した事業を展開することで地域活性化に繋がります

目的

- ◆「エール」ロケ地となった場所をうまく活用し、市外からの誘客に繋げる

主な使い道

- ◆「エール」関連記念イベント
- ◆物産展
- ◆「エール」のまち！豊橋。誘客スポットの整備



主要事業

- ◆「エール」記念イベントの開催
- ◆「エール」物産展（番組に出てきた食べ物や関連した商品の実食、販売）



寄附可能額

1,500千円