

SDGsの実現を推進する

地元企業の方に
アピールできる

作品・アイデア大募集!!

令和7年度 高校生ものづくり アイデアコンテスト



●募集対象

【応募締切】令和7年9月16日(火)必着

個人、グループ、クラブ等で考えたSDGsの実現を推進する作品またはアイデア

①作品部門

- ・SDGsの実現を推進するアイデアを基に作品を作製してください。
- ・作品の写真を添付してください。

②アイデア部門

- ・作品は必要ありませんが、実現性の高さも評価のポイントになります。

募集テーマ (部門共通)

※ 募集テーマはアイデアの土台です。
テーマの横断やテーマを拡大した作品・アイデアも応募可能です。

学 Education	移 Mobility	医 Health	環 Environment
衣 Apparel	住 Home	動 Sports	農 Agriculture

●表彰



受賞区分	作品部門	アイデア部門
最優秀賞 (各部門最大1点)	賞状・楯・賞金 10万円	賞状・楯・賞金 3万円
優秀賞 (各部門最大1点)	賞状・楯・賞金 5万円	賞状・楯・賞金 1万5千円
入選 (各部門最大1点)	賞状・楯・賞金 2万円	賞状・楯・賞金 5千円
奨励賞 (各部門最大2点)	賞状・楯	賞状・楯

●地元企業の投票で決まる

※地元企業の方の観覧を募集しています。観覧申込は裏面をご覧ください。

上記、表彰者グループの中から選考	作品部門	アイデア部門
オブザーバー賞 (各部門最大1点)	賞状・楯	賞状・楯

●スケジュール

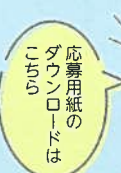


----- 詳細は裏面へ -----

応募
問合せ先

豊橋市産業部商工業振興課

〒440-8501 豊橋市今橋町1番地 (東館10F)
 〈電話〉0532-51-2435 〈FAX〉0532-55-9090
 〈E-mail〉shoko-shinsei@city.toyohashi.lg.jp
 〈ホームページ〉https://www.city.toyohashi.lg.jp/7303.htm



SDGs 未来都市

豊橋市

目的

高校生の柔軟な発想による作品やアイデアを募集・表彰することにより、将来のものづくり技術を支える探究心や、創造性に富んだ人材を育成することを目的としています。



応募方法

応募締切

令和7年9月16日(火) 必着

1 応募用紙の作成

- 考えたアイデアをもとに「応募用紙(様式第1、2)」を作成します。
- 選考委員に熱意やアイデアの特徴を伝えられるように工夫しましょう。

※応募用紙は豊橋市のホームページからもダウンロードできます(ワード形式/PDF形式)。

2 提出方法

- 応募用紙(1部)は、E-mail(推奨)、郵送、FAX等により学校ごとにとりまとめて、豊橋市商工業振興課宛て提出してください。

※E-mailで提出する場合は、ワード形式で作成したファイルを添付して提出してください。

応募要件

- ① 東三河地域に在学する高校生の個人またはグループ。
- ② 応募できる作品及びアイデアは、市場等に存在しておらず、未発表のものとしします。
※ただし、令和6年9月14日(土)以降に発表したものは応募可能です。
- ③ 個人やグループで複数応募可能です。
※ただし、同一年度に応募したアイデアにより作製した作品を作品部門に応募することはできません。

審査

- 選考委員会にて各部門、新規性・独創性を主たるポイントに、書類審査(一次審査)と応募者本人によるプレゼンテーション審査(二次審査)により審査します。
- プレゼンテーションを観覧した地元企業の投票により、オブザーバー賞が決まります。

..... プレゼンテーションの時間
作品部門/7分以内 アイデア部門/3分以内

注意事項

- ① 選考後の提出書類は返却しません。
- ② 審査結果は入賞以上の場合、書面で通知します。
- ③ 入賞作品・アイデアについては、応募者氏名、応募者写真、所属学校名、作品・アイデアの内容等を豊橋市のホームページ等で公開します。
- ④ 応募資格等に違反する事項、その他不正があった場合には、審査対象外あるいは受賞取消とする場合があります。
- ⑤ 本事業に応募することで、特許権を獲得することが困難となる場合があります。
- ⑥ プレゼンテーション審査(二次審査)及び表彰式に参加される方の旅費等は、参加者各自でご負担ください。



企業の皆様の注目ポイント

観覧企業を大募集

地元企業の皆様、11月15日(土)に開催予定のプレゼンテーション審査を会場で観覧して、「オブザーバー賞」を決める投票に参加しませんか

- (1) 企業案内のパンフレットを会場で配布できます。
- (2) 参加事業所名が掲載された受賞者決定リーフレットが東三河の高校等に配布されます。
- (3) 高校生等に対して企業の認知度を高められます。
- (4) ものづくりに対する高校生の考えを知ることができます。
- (5) ものづくりに興味をもっている高校生とつながる切っ掛けができます。

観覧申込用紙のダウンロードはこちら

