

# I 令和3年度 事業報告

## 1. 総括

令和3年度は、令和2年度に引き続き、地元のこだわりの食材を使った飲食店や特産物を扱うショップが出店する「Tomate（トマッテ）」と旬の農産物を取り揃える「あぐりパーク 食彩村」を核に、関係者と連携しながら豊橋の食と農業の魅力発信に努めました。道の駅として道路利用者に休憩等の場を提供するだけでなく、ご当地ならではの特徴を生かした魅力づくりに努め、テレビ、雑誌などの媒体に積極的な情報発信を行ってきた結果、年間の来場者数223万人を達成し、市内外のお客様に豊橋の食や農を楽しんでいただける施設として評価いただきました。

新型コロナウイルス感染症の影響もあり、一部期間営業時間を短縮するなどし、感染症拡大防止に努めました。

事業内容については、地産地消や食農教育を推進することを目的に、SNS、豊橋市からの委託業務も含めて積極的な発信や農業体験の実施、6次産業化商品の開発、支援やその販売促進、マルシェによる地元農産物のプロモーション、観光プログラムの企画運営による観光農業の推進を図り、地域の振興に寄与しました。

また、道の駅とよはしの管理運営については、施設修繕、HPの運営、子ども用の遊具の設置に加え、お客様の満足度向上のための空間づくりに努めました。

## 2. 管理業務の実施状況に関する事項

### (1) 営業時間

午前9時～午後7時まで

※オリーブの風は午前7時～午後7時までの営業

※2021年12月31日のみ午後3時まで営業（施設点検のため）

以下の期間は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため午前9時～午後6時の営業

・2021年4月1日～2021年7月31日（短縮営業）

・2021年8月27日～2021年9月30日（短縮営業）

※オリーブの風は午前7時～午後6時までの営業

以下の期間はテナントのみ午後6時まで営業

・2022年1月21日～2022年3月21日（短縮営業）

### (2) 休業日

年中無休。ただし以下の日のみ休業

・2022年1月1日（施設点検のため）

(3) 職員の配置体制

駅長 1 名

副駅長 1 名

経理職員 1 名、経理アルバイト 1 名

企画補助職員 1 名

売場アルバイト 1 8 名

清掃アルバイト 1 0 名

(4) 利用者へのプロジェクト室の貸し出し

施設の利用の 2 ヶ月前よりインフォメーション、事務所窓口、電話、メール等にて対応・受付しました。

(5) 災害対応の取り組み

①非常連絡網を整備し、緊急時に対応できるよう体制を整えました。

②防火訓練を実施し、社員の災害対応能力を高めました。

(令和 3 年 9 月 1 日、1 2 月 1 日実施)

③国土交通省等の関係組織と防災訓練を実施しました。

(令和 4 年 1 月 2 4 日実施)

④広域防災拠点の役割を果たす施設として、「防災道の駅」に選定されました。

(令和 3 年 6 月 1 1 日選定)

(6) 職員研修の実施

①接遇研修

(令和 3 年 7 月 2 7 日)

②コンプライアンス研修

(令和 3 年 9 月 1 日)

(7) 管理業務の基本的取り組み

①定期的に館内及び駐車場の巡回を行い、不審者の侵入防止に努めました。

②始業前後に施設の整備点検を実施し、安全確認を行いました。

③関係法令に基づいた施設・設備及び機械等点検を実施しました。

④守秘義務を遵守し、個人情報保護関係法令や豊橋市個人情報保護条例に基づき、個人情報保護マニュアルに沿った適切な情報管理を行いました。

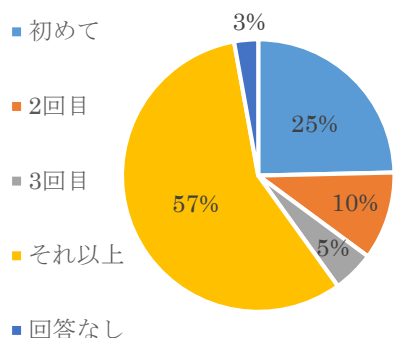
## (8) モニタリングの実施

2周年記念キャンペーンおよびオータムフェスティバルにてアンケートを実施

### ① 2周年記念キャンペーンのアンケート結果について

- ・調査実施期間：令和3年4月17日（土）～5月30日（日）
- ・回答数：1,615人

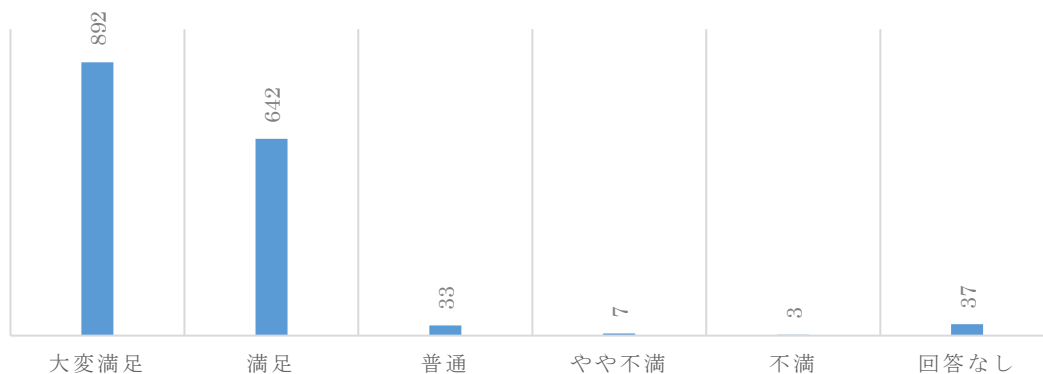
#### ・道の駅とよはしへの来店回数



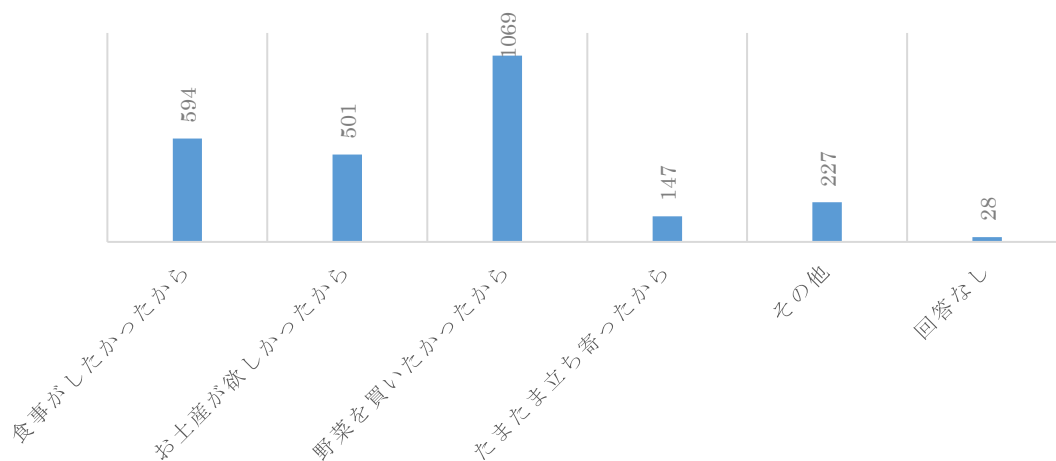
回答者の57%（約900人）が何度も道の駅とよはしを利用したことがあるリピーターに回答していただき、道の駅とよはしに対し、魅力を感じていただいている。

また、初めて来店した方も25%（約400人）と多く、メディアやSNSでの周知の効果を感じられた。

#### ・回答者の満足度について



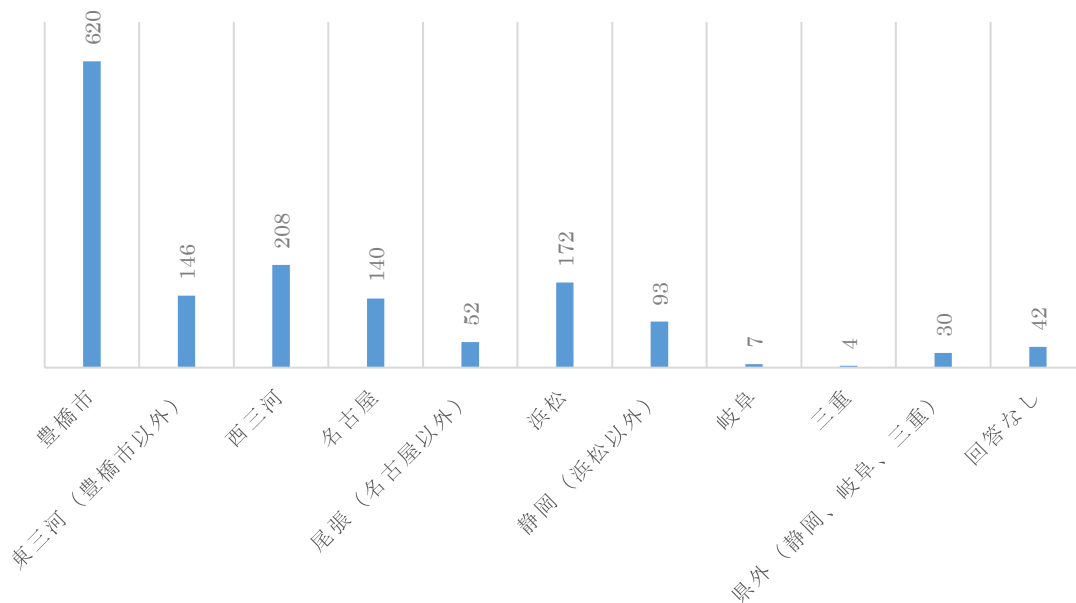
#### ・来店理由について



「その他」の回答について（抜粋）

- ・マルシェに参加したかったから
- ・花を買いに来たかったから
- ・テレビで見たから
- ・ジェラートを食べたかったから
- ・ビールを購入したかったから

・来場者居住地について



・意見・要望等（抜粋）

野菜も安く、地産品も知ることができ、楽しみながら発見があった（30代、男性）

楽しく食事できて、楽しく買い物ができた（50代、女性）

おいしい野菜やかわいいお花が買えて、ありがたい（40代、女性）

新鮮な野菜や果物がたくさんあり、食事もおいしくまた来たい（30代、女性）

駐車場を増やしてほしい（40代、女性）

コロナ対策をしっかりしていったので、安心して買い物ができた（30代、女性）

どこの店舗も店員さんの対応が良い（40代、女性）

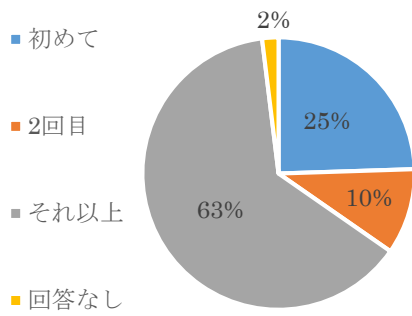
ドッグランがあるとよい（40代、女性）

子供が遊べる場所があったら、いいな（10代、女性）

お風呂があったらいいと思う（50代、女性）

②オータムキャンペーンのアンケート結果について

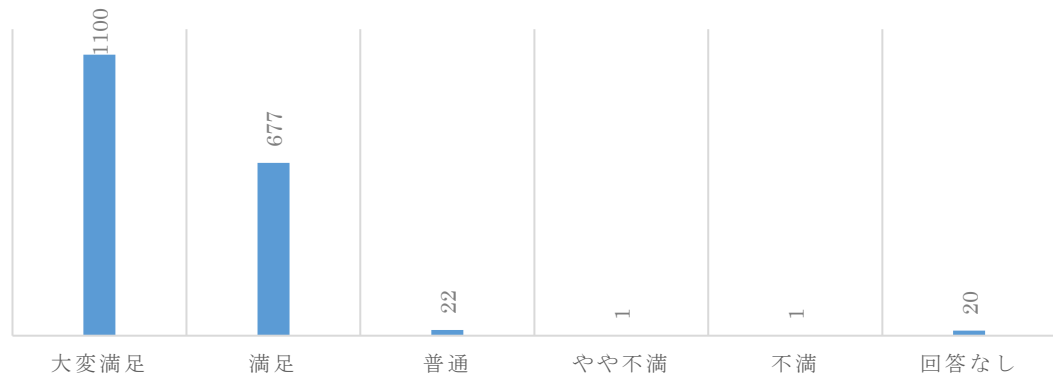
- ・調査実施期間：令和3年10月9日（土）～11月28日（日）
- ・回答数：1,839人
- ・道の駅とよはしへの来店回数



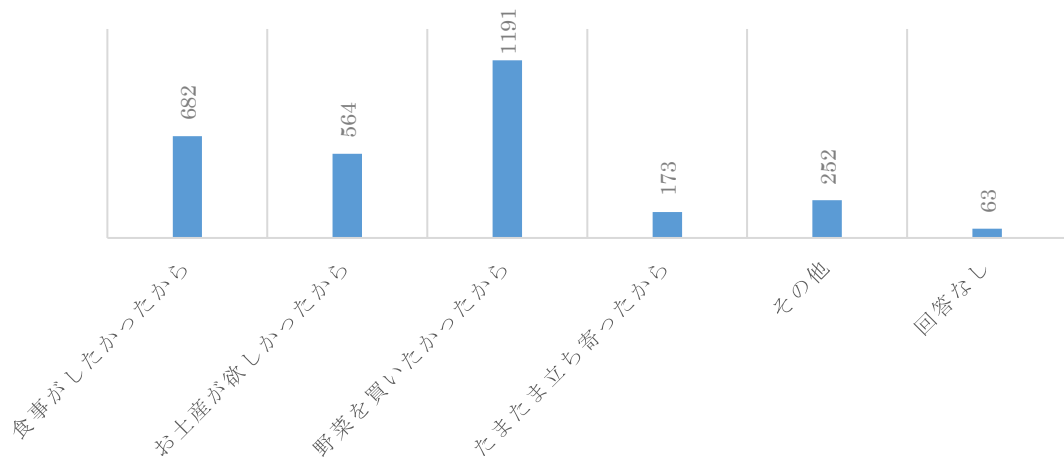
回答者の63%（約1,100人）が前回と同様に何度も道の駅とよはしに来店していただいている結果となった。

初めて来店した方が25%（約430人）と、前回の集計時とほとんど変わらない集計値となった。

#### ・回答者の満足度について



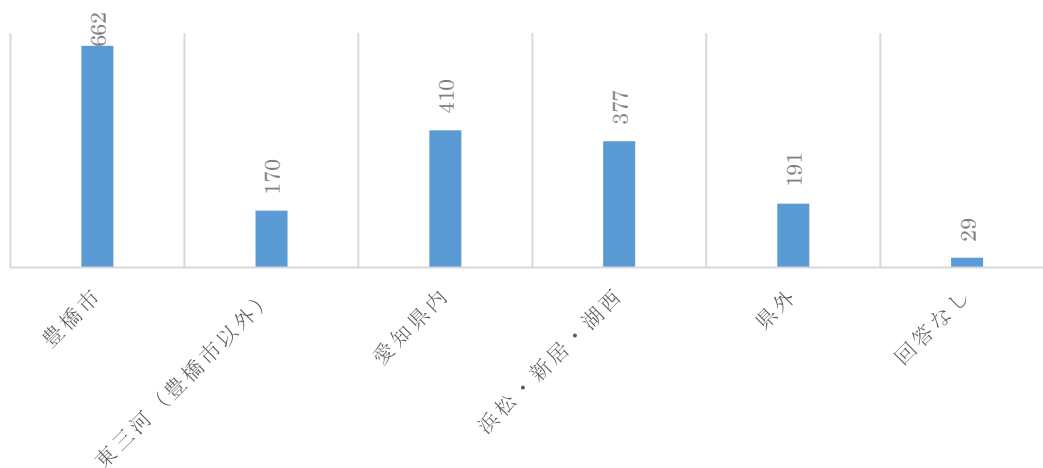
#### ・来店理由について



「その他」の回答について（抜粋）

- ・インスタグラムを見たから
- ・テレビの放送を見たから
- ・友達から紹介されたから
- ・ネクストクルーザーを体験したかったから
- ・マルシェがやっていたから
- ・花を買いに来たかったから

・来場者居住地について



・意見・要望等 (抜粋)

- 展示されているネクストクルーザーに乗れて楽しかった
- お手洗いが清潔で野菜もたくさん買えて満足だった
- おしゃれで気になる商品がたくさんあった
- うずらいもの収穫体験が楽しかった
- 駐車場が込み合うので、警備員を立ててほしい
- 接客もいいし、店も綺麗で雰囲気が良かった
- 駐車場が混んでいたなので、駐車場を増やしてほしい
- コロナ禍で遠出ができないので、道の駅に来ると旅行気分になる
- 温泉などがあると嬉しい
- 子供たちが遊べる場所があるといい

(9) 地域振興施設の利用者数(単位：人)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	
128,628	142,159	125,251	134,965	139,315	133,554	
10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
150,226	114,211人	137,077	108,523	109,094	129,452	1,552,455

## (10) プロジェクト室利用状況

月	人数および 件数	プロジェクト 室①	プロジェクト 室②	プロジェクト 室②	合計
			キッチンなし	キッチンあり	
4月	人数	65	36	54	155
	件数	5	6	4	15
5月	人数	80	48	25	153
	件数	6	8	2	16
6月	人数	167	15	79	261
	件数	11	2	10	23
7月	人数	83	25	50	158
	件数	6	2	7	15
8月	人数	140	11	104	255
	件数	8	1	6	15
9月	人数	23	5	18	46
	件数	3	1	5	9
10月	人数	76	0	100	176
	件数	7	0	15	22
11月	人数	498	152	250	900
	件数	20	7	16	43
12月	人数	322	115	162	599
	件数	17	4	19	40
1月	人数	184	20	78	282
	件数	8	3	10	21
2月	人数	1,697	15	161	1,873
	件数	22	2	16	40
3月	人数	217	115	74	406
	件数	10	3	10	23
合計	人数	3,552	557	1,155	5,264
	件数	123	39	120	282

## (11) 地域振興及び施設利用向上に関する主な事業実施

イベント名	内容	期日	会場	参加者数
道の駅2周年記念キャンペーン	お買い物をされるお客様を対象に景品があたるキャンペーンを実施	4月17日 ～5月30日	道の駅 とよはし	応募はがき 配布数： 25,000枚 応募総数： 1,615通
道の駅オータムフェスティバル	お買い物をされるお客様を対象に景品があたるキャンペーンを実施	10月9日 ～11月28日	道の駅 とよはし	応募はがき 配布数： 25,000枚 応募総数： 1,839通
水曜日のマルシェ	地元の農家、事業者を中心に販路を拡大の支援を実施	毎月第一 水曜日の 計9回	道の駅 とよはし	総来場者 数：42,103 人
ウィークエンドマーケット	地元の農家、事業者を中心に販路を拡大の支援を実施	毎月第三 土曜日の 計10回	道の駅 とよはし	総来場者 数：56,004 人
ほの国三河・道の駅フェア	豊橋の特産品や農産物を中心に、販売プロモーションを実施	5月28日～ 6月1日	イオン岡 崎南店	総来場者 数：30,000 人
すいか祭り	豊橋産のすいかの販売プロモーションを実施	6月12日～ 27日	道の駅 とよはし	総来場者 数： 104,845人
メロンフェア	豊橋産のメロンの販売プロモーションを実施	7月24日～ 8月1日	道の駅 とよはし	総来場者 数： 54,632人
東三河広域観光キャンペーン	豊橋の特産品や農産物を中心に、販売プロモーションを実施	10月3日	道の駅し たら	来場者数： 8,000人
ピエトロフェア	ドレッシングのピエトロとコラボし、豊橋の食材を活用したサラダを提供	10月16日	道の駅 とよはし	来場者数： 7,013人
にちよう物産展	豊橋の特産品や農産物を中心に、販売プロモーションを実施	10月17日	オアシス 21	来場者数： 36,211人



アウトドアマルシェ	豊橋・田原の食材をBBQレシピを通じて、PRを実施	11月6日・7日	道の駅とよはし	総来場者数：11,783人
ヤマサちくわ祭り	親子を対象とし、地元名産品であるちくわづくり体験を実施	11月13日・14日	道の駅とよはし	各参加者：31人 54人
にちよう物産展	豊橋の特産品や農産物を中心に、販売プロモーションを実施	11月21日	オアシス21	来場者数：35,839人
ヒト・コト・モノマルシェ	豊橋の特産品や農産物を中心に、販売プロモーションを実施	11月28日	emCAMPUS	来場者数：3,000人
にちよう物産展	豊橋の特産品や農産物を中心に、販売プロモーションを実施	12月19日	オアシス21	来場者数：34,951人
にちよう物産展	豊橋の特産品や農産物を中心に、販売プロモーションを実施	1月16日	オアシス21	来場者数：30,343人
東三河の物産と観光フェア	豊橋の特産品や農産物を中心に、販売プロモーションを実施	2月25日～27日	イオン浜松市野	総来場者数：30,000人
豊橋前掛け100年の歩み展	豊橋の特産品である帆前掛けの展示。地元企業とゆかりのある前掛けを中心に70点を展示	2月12日～27日	道の駅とよはし	総来場者数：66,772人
大東北幸福市	復興支援のため、東北ゆかりの商品の販売を実施	3月12日	道の駅とよはし	来場者数：7,566人
まちなか広場 JAM	豊橋の特産品や農産物を中心に、販売プロモーションを実施	3月19日	emCAMPUS	来場者数：3,000人
三遠ネオフェニックス 豊橋 DAY	クラフトビールとうずらいもの焼き芋を販売	3月19日	豊橋総合体育館	来場者数：2,500人
レクサス豊橋イベント	豊橋の特産品や農産物を中心に、販売プロモーションを実施	3月20日	emCAMPUS	来場者数：1,000人
クラシックカーフェ	豊橋の特産品や農産物を	3月20日	豊橋市民	来場者数：

ステイバル豊橋	中心に、販売プロモーションを実施		俗資料収蔵室	1,500人
---------	------------------	--	--------	--------

(12) 施設の保守点検

内容	実施頻度	実施日
消防施設点検	年1回	令和3年12月1日
合併浄化槽保守点検	月に2回以上	令和3年4月13日(1回目)
浄化槽清掃	年3回	令和3年7月2日、11月1日、令和4年3月10日
受水槽管理・清掃・清掃水質検査	年1回以上	令和3年11月25日
空調設備点検	年4回以上	令和3年7月13日、11月16日、令和4年1月27日、3月23日
IPM 総合的有害生物管理	月1回	令和3年4月26日(1回目)
消防設備点検	年2回	令和3年6月30日、12月1日